STRATEGI SOSIALISASI PENDIDIKAN POLITIK OLEH KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA JAKARTA SELATAN UNTUK PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024

SKRIPSI

Oleh:

Marcelinus Johan Ardianto

202110415205

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

STRATEGI SOSIALISASI PENDIDIKAN POLITIK OLEH KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA JAKARTA SELATAN UNTUK PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024

SKRIPSI

Oleh:

Marcelinus Johan Ardianto

202110415205

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	:	Strategi Sosialisasi Pendidikan Politik oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Jakarta Selatan untuk Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2024
Nama Mahasiswa	:	Marcelinus Johan Ardianto
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415205
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:	4 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Prasojo, S.Sos., M.Si

NIDN. 0309108405

Strategi Sosialisasi.., Marcelinus Johan Ardianto, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Strategi Sosialisasi Pendidikan Politik oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Jakarta Selatan untuk Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2024
Nama Mahasiswa	: Marcelinus Johan Ardianto
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415205
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 4 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dr. Ari Sulistyanto. S.Sos., M.I.Kom NIDN. 303077002	.....
Penguji	: Prasojo S.Sos., M.Si NIDN. 0309108405	.....
Sekretaris Penguji	: Fadli Muhammad Atharalik, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0327119701	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Strategi Sosialisasi.., Marcelinus Johan Ardianto, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Strategi Sosialisasi Pendidikan Politik oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Jakarta Selatan untuk Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2024 ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difotocopy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Marcelinus Johan Ardianto

202110415205

ABSTRAK

Marcelinus Johan Ardianto. 202110415205. Strategi Sosialisasi Pendidikan Politik oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Jakarta Selatan untuk Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2024.

Penelitian ini tentang pemilih pemula merupakan salah satu segmen penting dalam setiap pemilu karena mereka memiliki potensi untuk memengaruhi hasil pemilihan dalam jangka panjang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi sosialisasi pendidikan politik yang dilakukan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Jakarta Selatan kepada pemilih pemula dalam rangka meningkatkan partisipasi dan pemahaman mereka terhadap Pemilihan Presiden 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, serta studi dokumentasi terhadap program-program sosialisasi yang dilaksanakan oleh KPU. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPU Kota Jakarta Selatan menggunakan berbagai strategi kreatif dan adaptif untuk menjangkau pemilih pemula, di antaranya melalui media sosial, kegiatan edukasi di sekolah, seminar, serta kampanye berbasis komunitas. Strategi ini didukung dengan penggunaan konten visual dan digital yang menarik serta pendekatan interaktif untuk meningkatkan keterlibatan pemilih pemula. KPU juga bekerja sama dengan instansi ad hoc untuk memaksimalkan efektivitas sosialisasi. Penelitian ini mengidentifikasi beberapa tantangan, seperti rendahnya tingkat literasi politik di kalangan pemilih pemula dan keterbatasan sumber daya KPU dalam menjangkau seluruh segmen pemilih. Strategi sosialisasi pendidikan politik yang dilakukan oleh KPU Kota Jakarta Selatan memiliki potensi besar dalam meningkatkan partisipasi pemilih pemula. Diperlukan upaya berkelanjutan dan kolaborasi lintas sektor untuk mengatasi hambatan yang ada. Penelitian ini memberikan rekomendasi berupa pengembangan metode sosialisasi yang lebih inklusif dan penggunaan teknologi yang lebih inovatif untuk meningkatkan efektivitas pendidikan politik bagi pemilih pemula.

Kata kunci: Sosialisasi, Pendidikan Politik, Pemilih Pemula, KPU, Pemilihan Presiden 2024, Partisipasi Pemilih.

ABSTRACT

Marcelinus Johan Ardianto. 202110415205. *Strategy for Socialization of Political Education by the South Jakarta City General Election Commission for Beginner Voters in the 2024 Presidential Election.*

This research is about first-time voters are an important segment in every election because they have the potential to influence election results in the long term. This research aims to analyze the political education outreach strategy carried out by the South Jakarta City General Election Commission (KPU) to novice voters in order to increase their participation and understanding of the 2024 Presidential Election. This research uses a qualitative approach. Data was obtained through in-depth interviews, observations, and documentation studies of socialization programs implemented by the KPU. The research results show that the South Jakarta City KPU uses various creative and adaptive strategies to reach first-time voters, including through social media, educational activities in schools, seminars and community-based campaigns. This strategy is supported by the use of attractive visual and digital content as well as an interactive approach to increase the involvement of first-time voters. The KPU also collaborates with ad hoc agencies to maximize the effectiveness of outreach. This research identified several challenges, such as the low level of political literacy among first-time voters and the KPU's limited resources in reaching all voter segments. The political education outreach strategy carried out by the South Jakarta City KPU has great potential in increasing the participation of first-time voters. Continuous efforts and cross-sector collaboration are needed to overcome existing obstacles. This research provides recommendations in the form of developing more inclusive socialization methods and using more innovative technology to increase the effectiveness of political education for first-time voters.

Keyword: Socialization, Political Rducation, First-time Voters, KPU, 2024 Presidential Election, Voter Participation

Strategi Sosialisasi.., Marcelinus Johan Ardianto, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang maha Esa atas Karunia dan Rahmah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dengan judul "Strategi Sosialisasi Pendidikan Politik oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Jakarta Selatan untuk Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2024". Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang kesarjanaan di Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini, tetapi berkat bantuan berbagai pihak maka skripsi ini selesai pada waktunya. Untuk itu penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih kepada : Orang Tua tercinta, atas dukungan dan semangat baik moril maupun materil.

Dalam kesempatan ini penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., DCrim sebagai Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk menempuh pendidikan di universitas ini.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan dukungan akademis.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si sebagai Kaprodi Fakultas Fikom Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan dukungan akademis serta kemudahan dalam proses administrasi dalam penelitian ini.
4. Bapak Prasojo, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, serta saran-saran yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Fakultas Fikom Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Rekan teman-teman penulis yang telah memberikan semangat dan bantuan yang sangat berarti Samudra, Dhimas, Heri, Anugrah, Daniel, affan, dan rekan teman seperjuangan di Komunitas Film dan TV Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan kontribusi dalam berbagai bentuk hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Seluruh narasumber dan pihak terkait khususnya Komisi Pemilihan Umum Kota Jakarta Selatan yang telah bersedia memberikan informasi dan data untuk mendukung penyusunan skripsi ini.
9. Dan terakhir kepada diri sendiri yang telah berhasil melewati banyak masa sulit maupun bahagia selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari, skripsi ini tidaklah sempurna, sehingga masukan-masukan dari pembaca sangat bermanfaat demi perbaikan skripsi ini. Skripsi harap dapat menjadi bukti dari perjuangan saya yang tak kenal lelah. Semoga hasilnya dapat bermanfaat, baik untuk diri saya pribadi maupun untuk orang lain di masa mendatang khususnya pengembangan ilmu di bidang Komunikasi.

Jakarta, 14 Februari 2025

Penulis,



Marcelinus Johan Ardianto

202110415205

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....**i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR BAGAN xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Fokus Penelitian 10
1.3 Pertanyaan Penelitian 10
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5. Manfaat Penelitian 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1 Penelitian Terdahulu 12
2.2 Tinjauan Konseptual 14
2.2.1 Strategi komunikasi 14
2.3 Tinjauan Teoritis 26
2.3.1 Teori Fase Pengembangan Strategi 26

Strategi Sosialisasi.., Marcelinus Johan Ardianto, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.4 Kerangka Berfikir 28
BAB III METODE PENELITIAN 31
3.1 Pendekatan Penelitian 31
3.2 Desaian Penelitian 32
3.2.1 Metode penelitian 32
3.2.2 Jenis Penelitian 32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 33
3.4 Teknik Pengumpulan Data 39
3.4.1 Observasi 39
3.4.2 Wawancara 40
3.4.3 Dokumentasi 41
3.5 Teknik Analisis Data 42
3.6 Keabsahan Data 43
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 46
4.1 Karakteristik Objek Penelitain 46
4.1.1 Gambaran Umum Kota Administrasi Jakarta Selatan 46
4.1.2 Gambaran Umum Komisi Pemilihan Umum Kota Administrasi Jakarta Selatan 48
4.1.3 Visi dan Misi Komisi Pemilihan Umum Jakarta Selatan 50
4.1.4 Struktur Organisasi KPU Kota Administrasi Jakarta Selatan 51
4.1.5 Tugas, Wewenang dan Kewajiban KPU Kota Administrasi Jakarta Selatan 52
4.2. Hasil Penelitian 54
4.2.1 Strategi Sosialisasi Pendidikan Politik oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Jakarta Selatan untuk Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2024...55

4.2.2 Hambatan yang dihadapi KPU Jakarta Selatan dalam Melaksanakan sosialisasi Pendidikan Politik kepada Pemilih Pemula pada Pilpres 2024 ... 67

4.2.3 Evaluasi dalam pelaksanaan Program Sosialisasi Pendidikan Politik untuk Pemilih Pemula 69

4.3 Pembahasan 72

4.3.1 Strategi Sosialisasi Pendidikan Politik oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Jakarta elatan untuk Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2024 .. 72

BAB V PENUTUP 77

5.1 Kesimpulan 77

5.2 Saran 78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Strategi Sosialisasi.., Marcelinus Johan Ardianto, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 12
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian 44
Tabel 4.1.1 Struktur Organisasi Komisi Pemlihan Umum Kota Jakarta Selatan... 51
Tabel 4.1.2 Tabel Struktur Tim Teknis JDIH Komisi Pemilihan Umum Jakarta Selatan 51
Tabel 4.2.1 Data Informan Penelitian 55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 KPU melakukan sosialisasi offline pendidikan politik kepada pemilih pemula. Sumber dari instagram resmi KPU Jakarta Selatan..... 5
Gambar 1.2 Contoh KPU sosialisasi online dengan menggunakan hastag instagram #TemanPemilih. Sumber dari Instagram resmi KPU Jakarta Selatan..... 7
Gambar 3.1 Dokumentasi kegiatan di KPU Jakarta Selatan..... 41
Gambar 4.1 Peta Kota Administrasi Jakarta Selatan 47
Gambar 4.2.1 Sosialisasi Pendidikan Politik Pertama dilakukan oleh KPU Jakarta Selatan. Sumber : media sosial instagram @jakselkpu.....57
Gambar 4.2.2 Salah satu metode sosialisasi yang digunakan kpu di media digital. Sumber: Instagram @jakselkpu. 61
Gambar 4.2.3 Salah satu Materi yang diberikan pada saat sosialisasi tatap muka kepada pemilih pemula. 63
Gambar 4.2.4 Dokumentasi evaluasi rapat yang dilukan oleh KPU Jakarta Selatan. 70

Strategi Sosialisasi.., Marcelinus Johan Ardianto, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir 30

Strategi Sosialisasi.., Marcelinus Johan Ardianto, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....
Lampiran 2 Hasil Observasi .....
Lampiran 3 Pedoman Wawancara .....
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....
Lampiran 5 Tabel Reduksi.....
Lampiran 6 Hasil Dokumentasi .....
Lampiran 7 Kartu Konsultasi Skripsi.....
Lampiran 8 Form perbaikan skripsi .....