BAB V
PENUTUPAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa ada empat bentuk prasangka dari anggota grup VPU terhadap *gachikoi* di dunia VTuber. Pertama, bentuk prasangka bahwa rasa suka yang dimiliki oleh *gachikoi* berlebihan hingga terbawa ke dunia nyata. Kedua, bentuk prasangka bahwa *gachikoi* berhubungan dengan *parasosial*. Ketiga, bentuk prasangka bahwa kebiasaan *gachikoi* adalah *doxing* dan *gate keeping.* Keempat, bentuk prasangka bahwa peran *gachikoi* dalam meningkatkan ekonomi VTuber.

Tiga di antara empat bentuk prasangka merupakan stereotip negatif. Tiga stereotif negatif yaitu rasa suka yang dimiliki oleh *gachikoi* berlebihan hingga terbawa ke dunia nyata, *gachikoi* berhubungan dengan *parasosial,* dan kebiasaan *gachikoi* adalah *doxing* dan *gate keeping.* Sedangkan bentuk prasangka bahwa peran *gachikoi* dalam meningkatkan ekonomi VTuber adalah stereotip positif.

Bentuk prasangka bahwa rasa suka berlebihan yang dimiliki oleh *gachikoi* dikarenakan *gachikoi* membawa unsur dunia virtual ke dalam dunia nyata. Bentuk prasangka ini menjelaskan *gachikoi* tidak bisa membedakan antara dunia virtual dan dunia nyata.

Bentuk prasangka bahwa *gachikoi* berhubungan dengan *parasosial* memiliki unsur generalisir. Generalisir pada bentuk prasangka ini yaitu orang yang terlibat dengan perilaku parasosial sudah pasti dikatakan sebagai *gachikoi*.

Bentuk prasangka bahwa kebiasaan *gachikoi* adalah *doxing* dan *gate keeping* mengandung unsur deindiviuasi. Letak deindividuasi dalam bentuk prasangka ini ada pada bagian saat *gachikoi* terpilih menjadi moderator dan dia mulai hilang kesadaran diri hingga bisa berperilaku sesuka hati terhadap VTuber kesayangannya.

Bentuk prasangka bahwa peran *gachikoi* dalam meningkatkan ekonomi VTuber mengandung hubungan simbiosis antara kedua belah pihak yaitu *gachikoi* dengan

Bentuk Prasangka.., Maulana Akbar Fadhillah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

VTuber. Kedua belah pihak bisa saling untung, hanya satu pihak saja yang untung, atau satu pihak untung & satu pihak rugi.

5.2 Saran

Dari hasil kesimpulan di atas, bagian ini berisikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan penelitian ini:

1. Penelitian selanjutnya bisa menggunakan pendekatan yang berbeda seperti kuantitatif. Dengan begitu, data yang diperoleh berupa angka statistik dan bisa memperkuat hasil penelitian ini dikarenakan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif.
2. Penelitian selanjutnya bisa mencoba untuk mengambil dari subjek yang berbeda seperti VTuber itu sendiri atau dari *gachikoi* nya secara langsung agar menciptakan perspektif yang berbeda. Hal ini bisa menciptakan gambaran yang lebih holistik untuk penelitian di dunia VTuber selanjutnya.
3. Penelitian berikutnya bisa menggunakan variabel baru seperti faktor sosial, budaya dan semacamnya agar dapat mengetahui hal apa saja yang mempengaruhi perilaku *gachikoi*.