# DAFTAR PUSTAKA


Akhamd Fauzy. (2019). *Metode Sampling*.

Amalia E. Maulana. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Pemasaran*. Pustaka ETNOMARK.

Aryani, F. D., Riskianto, K., & Amin, M. S. (2023). Efektifitas Pengaturan Platform Instagram Di Indonesia. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*, *1*(1).

bondan anugrah, arsenius, aji. (2023). *Analisi Patroli Perintis Presisis Polres Metro Tanggerang Kota Menggunakan Broken Window Theory*.

Darliansyah. (2024). *SKRIPSI GABUNGAN*.

Dr. Dra Poppy, M. S. D. P. L. (2019). *Teori Komunikasi*.

Emilia Susanst, E. R. (2018). *Hukun & Kriminologi*. CV Anugrag Utama Raharja.

Erwan Effendy, E. A. P. C. (2023). Mengenal Sistem Informasi Manajemen Dakwah (Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem). *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*.

Friska Alika. (2022). *Kualitas informasi pada media sosial instagram sebagai sumber pengetahuan bisnis kuliner*.

Indita, A. (2022). *Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan jumlah penjualan pada A.D.A Souvenir Project*.

Larry J. Siegel. (2018). *Criminology The Core* (Cengage Learning, Vol. 544).

Nainggolan, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas ISOSPOL Unsrat Manado. *E Journal UNSRAT*.

Noventa, C., Soraya, I., & Muntazah, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, *3*(3), 626–635. https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1124

Novianti, E., Ruchiyat Nugraha, A., Komalasari, L., Komariah, K., Rejeki, S., & Padjadjaran, U. (2020). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENYEBARAN INFORMASI PROGRAM PEMERINTAH (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran)*. https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir

Nunung, M. S. (2015). *Fenomena kenakalan remaja dan kriminalitas*.

Nuriaadin, A., & Harumike, Y. D. N. (2021). Sejarah Perkembangan Dan Implikasi Internet Pada Media Massa Dan Kehidupan Masyarakat. *SELASAR KPI : Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, *1*(1).

Nuriadin, A., Dyan Nofia Harumike, Y., Tana Sanggamu, D., Studi Ilmu Komunikasi, P., & Islam Blitar, U. (2021). SEJARAH PERKEMBANGAN DAN IMPLIKASI INTERNET PADA MEDIA MASSA DAN KEHIDUPAN MASYARAKAT. *SELASAR KPI : Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, *1*(1). https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar/index

Prof. Dr. Khomsahrial Romli, M. S. (2016). *Komunikasi Massa*. Kompas Gramedia.

Said, M. R. R. (2023). *PERAN TIM PATROLI PERINTIS PRESISI POLRES METRO JAKARTA*.

Unonongo, W., Warouw, D., & Tulung, L. (2015). Fungsi Promosi dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung di Manado. *E-Journal "Acta Diurna," 5*(5).