STRATEGI MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RRI PRO2 JAKARTA MELALUI KONVERGENSI MEDIA

SKRIPSI

Oleh:
Mohammad Fajrin Bunyamin
202110415099

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

UNIVERSITAS BHAYANGKARA
BIKSA MAHWASTU DASI
JAKARTA RAYA

STRATEGI MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RRI PRO2 JAKARTA MELALUI KONVERGENSI MEDIA

SKRIPSI

Oleh:
Mohammad Fajrin Bunyamin
202110415099

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

Strategi Mempertahankan.., Mohammad Fajrin Bunyamin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Strategi Mempertahankan Eksistensi RRI Pro2 Jakarta Melalui Konvergensi Media
Nama Mahasiswa	: Mohammad Fajrin Bunyamin
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415099
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 4 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Fikri Reza, S.IP., M.Si.

NIDN. 0330077702

Strategi Mempertahankan.., Mohammad Fajrin Bunyamin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Strategi Mempertahankan Eksistensi RRI Pro2 Jakarta Melalui Konvergensi Media
Nama Mahasiswa	: Mohammad Fajrin Bunyamin
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415099
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tangga Lulus Ujian Skripsi	: 4 Februari 2025

Jakarta, 14 , Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom NIDN. 0318087603	.....
Penguji	: Fikri Reza, S.I.P, M.Si NIDN. 0330077702	.....
Sekretaris Penguji	: Dian Sukmawati S.Sos, M.I.Kom NIDN. 0320038006	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Strategi Mempertahankan.., Mohammad Fajrin Bunyamin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Strategi Mempertahankan Eksistensi RRI Pro2 Jakarta Melalui Konvergensi media adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang Membuat pernyataan



Mohammad Fajrin Bunyamin

202110415099

Strategi Mempertahankan.., Mohammad Fajrin Bunyamin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Mohammad Fajrin Bunyamin, 202110415099. Strategi Mempertahankan Eksistensi Media RRI Pro2 Jakarta Melalui Konvergensi Media

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi konvergensi media yang diterapkan oleh Radio Republik Indonesia (RRI) PRO2 Jakarta dalam upaya mempertahankan eksistensinya di era digital. Di tengah pesatnya perkembangan teknologi digital dan persaingan di industri penyiaran, RRI PRO2 Jakarta menghadapi tantangan untuk bertransformasi guna menjangkau audiens yang lebih luas, khususnya generasi muda. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, di mana data diperoleh melalui wawancara semi struktur, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi konvergensi media yang dilakukan RRI PRO2 meliputi integrasi platform digital, peningkatan interaktivitas dengan audiens melalui media sosial, serta diversifikasi konten yang disesuaikan dengan preferensi pendengar. Namun, implementasi strategi ini juga menghadapi sejumlah tantangan, seperti keterbatasan sumber daya manusia yang adaptif terhadap teknologi dan daya saing dengan media digital lainnya. Penelitian ini memberikan rekomendasi agar RRI PRO2 Jakarta meningkatkan pelatihan digital bagi karyawannya, memperkuat kolaborasi dengan komunitas kreatif, dan mengoptimalkan teknologi digital untuk memperluas jangkauan audiens. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami dinamika konvergensi media dalam konteks penyiaran radio di Indonesia.

Kata kunci: konvergensi media, RRI PRO2 Jakarta, eksistensi, era digital, strategi komunikasi.

Strategi Mempertahankan.., Mohammad Fajrin Bunyamin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRACT

Mohammad Fajrin Bunyamin, 202110415099. Strategy to Maintain the Existence of RRI Pro2 Jakarta Media Through Media Convergence.

The study aims to analyze the media convergence strategies implemented by Radio Republik Indonesia (RRI) PRO2 Jakarta to maintain its existence in the digital era. Amid the rapid development of digital technology and intense competition in the broadcasting industry, RRI PRO2 Jakarta faces challenges to transform and reach a broader audience, particularly younger generations. This research employs a qualitative descriptive approach, with data collected through semi-structured interviews, observations, and document studies. The findings indicate that RRI PRO2's media convergence strategies include integrating digital platforms, enhancing interactivity with audiences through social media, and diversifying content tailored to listener preferences. However, the implementation of these strategies also faces several challenges, such as limited human resources adaptable to technology and competition with other digital media platforms. This study recommends that RRI PRO2 Jakarta improve digital training for its employees, strengthen collaborations with creative communities, and optimize digital technology to expand audience reach. Thus, this study contributes to understanding the dynamics of media convergence in the context of radio broadcasting in Indonesia.

Keywords: *media convergence, RRI PRO2 Jakarta, existence, digital era, communication strategy/*

Strategi Mempertahankan.., Mohammad Fajrin Bunyamin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Kegunaan Penelitian 7
1.5.1 Kegunaan Teoritis 7
1.5.2 Kegunaan Praktis 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA **8**

2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Tinjauan Konseptual 21
2.2.1 Komunikasi Massa 21
2.2.2 Radio 24
2.2.3 Disrupsi Digital 26
2.2.4 Konvergensi 28
2.3 Kerangka Pemikiran 32

Strategi Mempertahankan.., Mohammad Fajrin Bunyamin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

BAB III METODE PENELITIAN 33

3.1 Pendekatan Penelitian 33
3.2 Desain Penelitian 34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 36
3.4 Teknik Pengumpulan Data 38
3.5 Teknik Analisis Data 40
3.6 Keabsahan Data 41
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 44

4.1 Gambaran Umum Penelitian 44
4.1.1 Profil Informan 49
4.2 Hasil Penelitian 50
4.2.1 Proses Konvergensi Media di RRI PRO2 Jakarta 51
4.2.2 Strategi Konvergensi Media Yang Diterapkan 56
4.2.3 Hasil dari Konvergensi Media Yang di Terapkan Oleh RRI Pro2 Jakarta 59
4.3 Pembahasan 60

BAB V PENUTUP 67

5.1 Kesimpulan 67
5.2 Saran 67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Strategi Mempertahankan.., Mohammad Fajrin Bunyamin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 8
Tabel 3.1 Tabel Informan..... 38
Tabel 3.7 Waktu Penelitian..... 43

Strategi Mempertahankan.., Mohammad Fajrin Bunyamin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Digital 3
Gambar 4.1 Gedung RRI Pro2 Jakarta..... 46
Gambar 4.2 Aktivitas Siaran Pada RRI Pro2 Jakarta..... 48
Gambar 4.3 Web RRI Digital 52
Gambar 4.4 Aplikasi RRI Digital..... 54
Gambar 4.5 Profil Media Instagram..... 54
Gambar 4.6 RRI News 55
Gambar 4.7 Pro2 Instagram Berinteraksi Dengan Audiens 57
Gambar 4.8 Profil Tiktok Pro2 Jakarta 58

Strategi Mempertahankan.., Mohammad Fajrin Bunyamin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Berpikir..... 32

Strategi Mempertahankan.., Mohammad Fajrin Bunyamin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 Surat Pengantar

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

Lampiran 4 Transkrip Wawancara

Lampiran 5 Tabel Reduksi Data

Lampiran 6 Pedoman Observasi

Lampiran 7 Dokumentasi

Lampiran 8 Kartu Konsultasi

Lampiran 9 Form Perbaikan Skripsi

Strategi Mempertahankan.., Mohammad Fajrin Bunyamin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025