BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terkait Strategi Konvergensi Media Radio Republik Indonesia Pro2 Jakarta Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital disimpulkan bahwa PRO2 RRI Jakarta mengimplementasikan strategi konvergensi media melalui pemanfaatan teknologi digital, integrasi media sosial, dan pengembangan platform streaming untuk memastikan keberlanjutan eksistensinya di era digital. Strategi ini bertujuan untuk memperluas jangkauan audiens, terutama generasi muda, yang semakin mengandalkan platform digital sebagai sumber informasi dan hiburan.

Untuk mendukung upaya transformasi digital ini, PRO2 RRI Jakarta juga memanfaatkan penggabungan berbagai media dan teknologi serta dengan mengevaluasi secara rinci preferensi audiens, PRO2 RRI Jakarta dapat menyusun program yang lebih relevan dan menarik, serta memperkuat keterlibatan pendengar melalui berbagai platform digital. Meskipun menghadapi tantangan dalam beradaptasi dengan teknologi baru dan persaingan yang semakin intens, penerapan strategi konvergensi media oleh PRO2 RRI Jakarta tetap terbukti efektif dalam menjaga eksistensinya di dunia penyiaran yang semakin terhubung secara digital.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penelitian ini mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat mempermudah serta memiliki manfaat :

1. Penelitian selanjutnya bisa fokus pada analisis mendalam mengenai pengaruh tingkat interaktivitas yang diterapkan oleh PRO2 RRI Jakarta, seperti melalui media sosial atau aplikasi streaming, terhadap loyalitas audiens. Dengan menggunakan data kuantitatif dan kualitatif, penelitian ini

Strategi Mempertahankan.., Mohammad Fajrin Bunyamin, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

dapat mengukur seberapa besar kontribusi interaksi langsung, seperti polling atau diskusi daring, terhadap keterikatan dan tingkat retensi pendengar.

2. RRI PRO2 Jakarta dapat lebih aktif dalam memanfaatkan media sosial seperti Instagram, TikTok, dan YouTube untuk memperluas jangkauan audiens. Selain itu, pengembangan podcast eksklusif dan fitur interaktif dalam aplikasi RRI Digital perlu diperkuat.