DAFTAR PUSTAKA

A, F. (2023). Triangulasi sumber dalam penelitian. jurnal komunikasi digital, 45- 60.

Annissa Derviana, R. A. (2019). KONVERGENSI PADA MEDIA MASSA. Conference On Communication and News Media Studies, 1-4.

Ardito, E. (2020). Penyiaran di Era Digital : Adaptasi dan Konvergensi Media Tradisional. Jakarta : Pustaka Komunikasi, 30-35.

Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. Qualitative Research Journal, 9(2), 27-40.

Creswell, J. W. (2013). Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches. Sage publications.

Fadilah, R. (2023). Strategi Triagulasi dalam Penelitian Media Digital. Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi, 23-35.

Fajar, A. &. (2021). Strategi Konvergensi Media pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia. Jurnal Penelitian Ilmiah, 45-47.

Hamzah, R. A. (2019). Inovasi Penyiaran Radio di Era Digital. Jurnal Komunikasi Indonesia, 112-123.

Hidayat, M. (2024). Teknik Pengumpulan Data Kualitatif di Era Digital. Jurnal Penelitian Komunikasi, 67-82.

Ibrahim, M. (2018). Transformasi Media: Antara Konvergensi dan Disrupsi Digital. Jurnal Media dan Komunikasi, 29-43.

Ilyas, A. (2021). Media massa sebagai pembentuk opini publik. Jurnal Komunikasi Soisal, 120-133.

Jenson, .. &. (2021). A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies. New Yor;, 29-33.

Masduki, A. (2001). Sejarah dan fungsi RRi pada masa orde Baru. Jurnal Media Indonesia, 15-25.

McKinsey. (2019). Media Trends in the Digital Era. McKinsey Global Institute, 20-24.

Media, S. R. (2021). Yuliana, Muhammad Yahya. Jurnal Komunikasi dan organisasi .

Nasrullah, R. (2017). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Simbiosa Rekatama Media, 30-35.

Nielsen. (2020). Tren Konsumsi Media di Masyarakat Urban Indonesia. Nielsen Media Research, 32-36.

Nurhadi, A. (2024). Strategi Konvergensi Media di Era Digital: Studi Kasus Pada Media Penyiaran Publik. Jurnal Teknologi Komunikasi, 54-65.

Patton, M. Q. (2015). Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice. Sage publications.

Perluasan, S. K. (2017). Anindita Trinoviana. Jurnal Komunikasi.

Prasetya, H. &. (2023). Transformasi digital di media tradisional. Jurnal Penyiaran dan Informasi, 78-95.

Pratama, R. (2023). Dokumentasi sebagai Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif . Jurnal Komunikasi Digital Indonesia, 123-131.

Putri, A. (2024). Pendekatan Validasi Data Kualitatif melalui Triangulasi Sumber. Jurnal Studi Media, 12-25.

Rosadi, A. (2021). Tantangan Konvergensi Media di Penyiaran Indonesia. Yogyakarta: Media dan Teknologi Indonesia, 20-25.

Rosadi, H. (2021). Tantangan SDM Konvergensi Media Penyiaran. Jurnal teknologi, 20-25.

Santoso, B. (2023). Analisis Pengguna Teknik Dokumentasi dalam Penelitian Media Digital. Jurnal Media Digital, 85-92.

Santoso, Y. (2024). Metode Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif. Jurnal Penelitian Sosial dan Humaniora, 89-103.

Setiawan, T. (2018). Inovasi media tradisional menghadapi persaingan digital. Jurnal Teknologi Informasi dan Media , 33-48.

Silverman, D. (2017). Doing Qualitative Research: A Practical Handbook. Sage publications.

Suryani, A. (2024). Pengunaan Observasi Non-Partisipan untuk Penelitian Media . Jurnal Studi Media dan Budaya, 34-37.

Suryani, D. (2024). Analisis strategi konvergensi mdia di RRI Jakarta . Jurnal Transformasi Digital, 90-102.

Sutrisno, A. &. (2023). Strategi Konvergensi Media pada era digital. Jurnal Komunikasi Terapan, 105-115.

Trinoviana, A. (2017). Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan. Jurnal Komunikasi.

Wahyu, T. (2023). Pendekatan Observasi dalam Penelitian Media Digital. Jurnal Komunikasi Indonesia, 45-58.

Wahyudi, R. (2020). Implementasi Multiplatfrom dalam Penyiaran Radio di Era Disrupsi Teknologi. Jurnal Komunikasi Media, 76-89.

Wang, J. &. (2022). Digital Communication in mass media evolution . International Journal of Media Studies, 210-225.

Wibowo, A. (2019). Inovasi siaran radio di era digital: Studi kasus Pro2 RRI Jakarta . Jurnal Komunikasi, 55-68.

Wright, J. &. (2023). Entertainment and Strees relief through mass media. Global Media Journal, 180-195.