STRATEGI KOMUNIKASI PADA *PODCAST* BERIZIK DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR DI APLIKASI NOICE

SKRIPSI

Oleh :

Muhammad Rafi Atsani

202010415302

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

STRATEGI KOMUNIKASI PADA *PODCAST* BERIZIK DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR DI APLIKASI NOICE

SKRIPSI

Oleh :

Muhammad Rafi Atsani

202010415302

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Subscriber Berizik di Aplikasi Noice 2
Gambar 4.1 Konten Audio di Noice 29
Gambar 4.2 Berizik di Aplikasi Noice 30
Gambar 4.3 Segmen Berizik FM pada *Podcast* Berizik 30
Gambar 4.3 Segmen Bionic pada *Podcast* Berizik 31
Gambar 4.4 Segmen Anak Senja pada *Podcast* Berizik 31
Gambar 4.5 Kegiatan bareng Kreator dan Pendengar..... 35
Gambar 4.6 Proses Pembuatan Konten di Berizik..... 37

Strategi Komunikasi.., Muhammad Rafi Atsani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Berpikir 20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
Lampiran 3 : Transkip Wawancara
Lampiran 4 : Reduksi Wawancara
Lampiran 5 : Dokumentasi Wawancara
Lampiran 6 : Kartu Konsultasi Skripsi
Lampiran 7 : Form Perbaikan Sidang Skripsi

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Pada *Podcast* Berizik Dalam Mempertahankan Pendengar Di Aplikasi Noice
Nama Mahasiswa	: Muhammad Rafi Atsani
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202010415302
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: Selasa, 04 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Dina Kristina, M.Si

NIDN. 0313088106

Strategi Komunikasi.., Muhammad Rafi Atsani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Pada *Podcast* Berizik Dalam Mempertahankan Pendengar Di Aplikasi Noice
Nama Mahasiswa	: Muhammad Rafi Atsani
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202010415302
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tangga Lulus Ujian Skripsi	: Selasa, 04 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom .....
NIDN. 0318087603

Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si .....
NIDN. 0313088106

Sekretaris Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom .....
NIDN. 0327119701

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	**Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D**
NIP. 2203551	**NIP. 1908425**

Strategi Komunikasi.., Muhammad Rafi Atsani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Pada *Podcast* Berizik Dalam Mempertahakan Pendengar Di Aplikasi Noice" ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai refrensi yang sumbernya dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia meneriman sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di fotocopy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rafi Atsani

202010415302

Strategi Komunikasi.., Muhammad Rafi Atsani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Muhammad Rafi Atsani. 202010415302. Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Strategi Komunikasi Pada *Podcast* Berizik Dalam Mempertahankan Pendengar Di Aplikasi Noice.

Podcast Berizik adalah *podcast* original pertama yang berada di aplikasi Noice. Membahas tema musik namun dengan pembawaan yang santai dan dibumbui komedi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pada *podcast* berizik dalam mempertahankan pendengar di aplikasi Noice. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Subjek penelitian yaitu, produser, kreator *podcast* berizik. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh berizik berdasarkan unsur strategi komunikasi adalah 1. Mengenal khalayak, berizik dimulai dari umur 16-30 tahun, Insteraksi yang dibangun bertujuan untuk mendekatkan antara kreator dan pedengar 2. Menentukan pesan, dengan cara riset melalui survei di dalam aplikasi untuk mengumpulkan kritik dan saran dari pendengar melalui kolom komentar 3. Menetapkan metode, metode yang digunakan oleh *podcast* berizik *repitation*/pengulangan, hanya berizik yang mengupload episode dua kali dalam seminggu 4. Faktor penghambat *podcast* berizik, dari sisi kreatifitas biasanya buntu dari sisi tema pembahasan. Faktor pendukung *podcast* berizik, kreator diberikan kebebasan untuk berkreasi sesuai keinginan, Noice sangat mendukung kita, mendorong untuk membuat berbagai konten.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, *Podcast* Berizik, Pendengar

ABSTRACT

Muhammad Rafi Atsani. 202010415302. *Communication Sciences, Bhayangkara University, Greater Jakarta. Communication Strategy on the Berizik Podcast in Retaining Listeners in the Noice Application*

The Berizik Podcast is the first original podcast on the Noice application. Discusses musical themes but with a relaxed delivery and spiced with comedy. The aim of this research is to find out how the communication strategy on the Berizik podcast maintains listeners on the Noice application. The research method used is descriptive qualitative. The research subjects are producers, popular podcast creators. Data collection was obtained through interviews, observation and documentation. The results of this research show that the communication strategy carried out by Berizik based on the elements of communication strategy is 1. Getting to know the audience, Berizik starts from the age of 16-30 years, the interaction that is built aims to bring creators and listeners closer together 2. Determining the message, by means of research through surveys in the application to collect criticism and suggestions from listeners via the comments column 3. Determine the method, the method used by the Berizik podcast is repetition, only Berizik uploads episodes twice a week 4. The inhibiting factor for a good podcast, in terms of creativity, is usually a dead end in terms of the topic of discussion. Supporting factors for a good podcast, creators are given the freedom to be creative as they wish, Noice really supports us, encouraging us to create various content.

***Keywords**: Communication Strategy, Berizik Podcast, Listeners*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-nya, dan tidak lupa sholawat serta salam peneliti limpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga dan sahabatnya. Tidak lupa juga, peneliti sampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada Mamah Rochatun dan Bapa Abdul Fatah karena selalu mendukung peneliti dalam proses penyusunan skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Pada *Podcast* Berizik Dalam Mempertahankan Pendengar Di Aplikasi Noice". Adapun tujuan dari pada penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya (UBHARA).

Penulis menyadari atas kekurangan dan keterbatasan baik dari segi kemampuan maupun pengetahuan yang dimiliki oleh penulis dalam penelitian ini. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membagun untuk dapat digunakan pada masa yang akan mendatang. Penelitian ini tentu tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penelitian ini terselesaikan tepat pada waktunya.

Selain itu penulis juga ingin berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, untuk itu penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Ibu Dr. Dina Kristina M.Si selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah membimbing dan memberikan motivasi serta evaluasi, krirtik, dan saran kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi. Karena itu,

Strategi Komunikasi.., Muhammad Rafi Atsani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada beliau karena sudah menjadi pembimbing yang baik.

5. Terima kasih peneliti ucapkan setulus-tulusnya kepada Mamah dan Bapak saya yaitu, Rochatun & Abdul Fatah. Karena telah senantiasa mendukung, mendo'akan sehingga membuat peneliti lebih percaya diri dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Bhayangkara Jakarta Raya dan juga seluruh staf akademik beserta jajaranya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu akan tetapi tidak mengurangi sedikitpun rasa hormat peneliti kepadanya.
7. Semua pihak yang telah membantu peneliti, yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Jakarta, 14 Februari 2025

Muhammad Rafi Atsani

202010415302

Strategi Komunikasi.., Muhammad Rafi Atsani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR BAGAN ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 6
1.5.1 Secara Teoritis 7
1.5.2 Secara Praktis 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Tinjauan Konseptual 13
2.2.1 Komunikasi Digital 13
2.2.2 Strategi Komunikasi 14
2.2.3 *Podcast* 17
2.2.4 Konten 18
2.2.5 Pendengar 19

Strategi Komunikasi.., Muhammad Rafi Atsani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.3 Kerangka Berpikir 19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 21
3.1 Pendekatan Penelitian 21
3.2 Desain Penelitian 21
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 22
3.4 Teknik Pengumpulan Data 23
3.4.1 Observasi 23
3.4.2 Wawancara 23
3.4.3 Dokumentasi 24
3.5 Teknik Analisis Data 24
3.6 Keabsahan data 25
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 28
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 28
4.1.1 Profil Aplikasi Noice 28
4.1.2 Profil *Podcast* Berizik 30
4.1.3 Visi dan Misi *Podcast* berizik di Aplikasi Noice 32
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian 32
4.2.1 Profil Informan Kunci 32
4.2.2 Profil Informan Utama 1 33
4.2.3 Profil Informan Utama 2 33
4.3 Hasil Penelitian 34
4.3.1 Strategi komunikasi dengan mengenal khalayak dalam mempertahankan pendengar 34
4.3.2 Menentukan pesan komunikasi dalam merencanakan sebuah strategi komunikasi guna mempertahankan pendengar 36
4.3.3 Menetapkan metode pada perumusan strategi komunikasi dalam mempertahankan pendengar 39
4.3.4 Faktor penghambat dan pendukung saat menjalankan strategi komunikasi dalam mempertahankan pendengar 40
4.4 Pembahasan 43

4.4.1 Mengenal khalayak 43
4.4.2 Menentukan pesan..... 44
4.4.3 Menetapkan metode 45
4.4.4 Faktor penghambat dan pendukung komunikasi..... 46
BAB V PENUTUP 47
5.1 Kesimpulan..... 47
5.2 Saran 48
5.2.1 Secara Teoritis..... 49
5.2.2 Secara Praktis 49
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Strategi Komunikasi.., Muhammad Rafi Atsani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan *Podcast* di Aplikasi Noice..... 3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 8
Table 3.7 Waktu Penelitian 26
Tabel 4.2 Informan Penelitian 32

Strategi Komunikasi.., Muhammad Rafi Atsani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025