BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa penggunaan strategi yang dilakukan *podcast* berizik dengan memperhatikan beberapa aspek untuk bisa dijadikan strategi komunikasi yang ditetapkan guna mencapai tujuan yang sudah ditentukan, dengan mengenal khalayak, menentukan pesan, lalu ditentukan dengan menetapkan metode pada penyampaian pesannya, dan juga faktor penghambat dan pendukung komunikasi. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan strategi komunikasi pada *podcast* dalam mempertahankan pendengar di aplikasi Noice, dapat disimpulkan sebagai berikut:

Pertama. Menentukan khalayak, dalam hal ini yang mendengarkan *podcast* berizik mulai dari pelajar sampai pekerja yang berarti sekitar usia 16- 30an tahun. Selain itu, berizik bisa dekat dengan khalayak dengan cara ketemuan langsung antara kreator dan pendengar. Pada awal terbentuknya berizik, baik produser dan juga kreator tidak ingin menjadikan pendengar hanya sebagai pendengar saja. Mereka menginginkan bahwa pendengar turut andil dalam kesuksesan *podcast* berizik. Pendengar berhak untuk melakukan kritik atas kekurangan dari program *podcast* berizik yang tayang di aplikasi Noice dengan cara membuat *Forum GroupDiscussion* (FGD) dengan pendengar berizik. Untuk menambah kedekatan dengan pendengar, berizik juga mempunyai grup *whatsapp* yang isinya produser, kreator, dan pendengar sehingga terbentuknya seperti *Commmunity Base* yang sering melakukan aktivitas bersama seperti nongkrong, olahraga, dan karokean bersama dengan pendengar.

Kedua. Menentukan pesan, dalam menentukan tema materi yang ingin dibahas, adanya rapat baik mingguan atau bulanan yang dilakukan oleh produser berizik dan kreatornya. Selain itu, berizik sendiri memiliki tim yang menciptakan ide-ide genre dan tema bahasan menarik. Dalam mendapatkan ide untuk konten, berizik mengadakan

Strategi Komunikasi.., Muhammad Rafi Atsani, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

riset dengan cara survei di dalam aplikasi untuk mengumpulkan kritik dan saran dari pendengar melalui kolom komentar, sehingga data yang didapatkan akurat. Dalam perencanaan strategi untuk menentukan genre tema bahasan harus mengetahui siapa target sasaran yang di inginkan, untuk siapa konten itu di ciptakan. Sehingga nantinya konten tersebut akan bisa bertahan di Noice.

Ketiga. Menetapkan metode, metode yang digunakan *podcast* berizik *repitation*/pengulangan. Hanya berizik yang mengupload episode dua kali dalam seminggu, durasi tayang *podcast* yang konsisten akan mempengaruhi pendengar. Dalam meyusun sebuah konten yang ramai dari sisi pendengar berkaitan antara kreator, *premis*, serta *development* yang baik adalah kunci dari keberhasilan sebuah konten.

Keempat. Faktor penghambat dan pendukung, *podcast* berizik memiliki faktor penghambat yaitu dari sisi kratifitas dan teknis. Dari sisi kreatifitas biasanya buntu dari sisi tema pembahasan. Maka dari itu,berizik selalu mengadakan rapat mingguan dan bulanan untuk membas tema yang akan dibawakan beberapa bulan kedepan. Sedangkan dari sisi teknis terjadi pada saat pandemi. Karena tidak bisa melakukan proses perekaman suara secara langsung dan perekaman melalui *zoom meeting*. Sehingga konten tidak bisa diciptakan dengan sempurna dari segi suara *podcast*. Selain adanya faktor penghambat, berizik juga mendapatkan dukungan dari Noice dan juga pendengar. Noice sendiri mendukung inovasi serta kreatifitas yang diciptakan pada konten berizik sehingga terciptanya beberapa segmen yaitu berizik FM, bionic, dan lain-lain. Pendengar juga memiliki peran yang cukup untuk mendukung kehadiran berizik di aplikasi Noice. Ketika kendala atau masalah yang ada di berizik, pendengar siap untuk memberikan kritik dan solusi atas masalah yang di ciptakan.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas maka penulis memberikan saran-saran yang diberikan untuk pihak *podcast* berizik khususnya di Noice. Untuk lebih meningkatkan konten yang lebih menarik agar menjadikan sebagai pioner bagi konten *podcast* komedi dan musik dan menghadirkan narasumber dari orang yang

berpengaruh atau artis terkenal agar dapat mempertahankan pendengarnya dan mendapatkan pendengar baru.

5.2.1 Secara Teoritis

- Penelitian ini diharapkan menjadi refrensi dan bahan pertimbangan untuk jenis penelitian yang sejenis
- Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan baru dalam bidang komunikasi khusunya strategi komunikasi

5.2.2 Secara Praktis

Disarankan kepada orang yang akan memulai *podcast* atau penyiar radio untuk memperhatikan beberapa aspek untuk bisa dijadikan strategi komunikasi yang ditetapkan guna mencapai tujuan yang sudah ditentukan, dengan mengenal khalayak, menentukan pesan, lalu ditentukan dengan menetapkan metode pada penyampaian pesannya, dan juga faktor penghambat dan pendukung komunikasi.