DAFTAR PUSTAKA

Anggito, Albi, & S. J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Cv jejak.

Ariswati. (2022). Strategi Komunikasi yang Efektif: C*ommunication for Behavioral Impact* (Combi) Dalam Pengendalian Demam Berdarah Dengue. Syiah Kuala University Press.

Bitsas Vassilios, Shah Nishant, A. A. (2020). *How to Start a Podcast*. Himanshu Mahawar.

Chitra, B., & Oktavianti, R. (2019). Strategi Digital *Public Relations* Pegiat *Podcast* dalam Membangun *Brand Engagement* (Studi Kasus dalam *Podcast* Duo Budjang). Prologia, 3(2), 532. https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6413

E. B., G. A. (2016). Strategi *Cyber Public Relations* dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta. Jurnal *The Messenge*r, 6(1), 1. https://doi.org/10.26623/*themessenger*.v6i1.161

Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). *Podcast* sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. Jurnal Kajian Jurnalisme, 1(1), 90–104. https://doi.org/10.24198/kj.v1i1.10562

Hartina, R. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. Jurnal *The Messenger*.

Hutabarat, P. (2020). Pengembangan *Podcast* Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi. Jurnal Sosial Humaniora Terapan, Vol 2, No 2.

Imarshan, I. (2021). Popularitas *Podcast* Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19. Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis, 5(2), 213. https://doi.org/10.24853/pk.5.2.213-221

Jaya. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata. Anak Hebat Indonesia.

Larasati. (2021). Efektivitas *Content Creator* Dalam Strategi Promosi Di Era Digital. Seminar Nasional Desain, 1, 126–133.

Manzilati, A. (2017). Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, metode, dan aplikasi. Universitas Brawijaya Press.

Mardawani. (2020). Praktis penelitian kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif. CV Budi Utama.

Marsudi, M. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Interaktif Ciewie Batik Dalam *Customer Engagement*. Jurnal Komunikasi, 12(1), 63–73. https://doi.org/10.21107/ilkom.v12i1.3716

Moleong, L. J. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya.

Murdiyanto, E. (2020). Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal) (Edisi Pert). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.

Nurhidayati, N. (2022). Pengemasan Program Campursari Untuk Mempertahankan Pendengar Sahabat Radio. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikas, Vol 14, No 1.

Pascarani, D. (2017). Strategi Komunikasi Melalui Media Sosial Dalam Pembentukan Citra Balebengong Sebagai Media Jurnalisme Warga. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Vol 1(No.1).

Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. Jurnal Komunikasi Nusantara, Vol 2, No 1.

Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian Kualitatif : (*qualitative research approach*) (Edisi Pert). Deepublish.

Rusandi, R. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskripsi dan Studi Kasus. Al-Ubudiyah Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam, 2(2745–7796). https://doi.org/https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18

Sarosa, S. (2021). Analisis Data Penelitian Kualitatif. PT Kanisius.

Sudarwoyo. (2020). *Podcast* sebagai Alternatif Media Pembelajaran Jarak Jauh. Jurnal Edudikara, Vol 5, No 2.

Sugiyono. (2013). Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sugiyono. (2020). Metode Penelitan Kulitatif. Alfabeta.

Tadarusman, Y. (2013). Strategi Komunikasi Pt. Republika Penerbit Dalam Mempromosikan Novel Islami.

Teague, P. (2020). *How to Create & Digital Products*.

Turnip, E. (2021). Etika Berkomunikasi Dalam Era Media Digital. Jurnal Intelektifa, Vol 3, No 4.

Turnomo, R. (2020). Strategi Trax Fm Semarang Dalam Mempertahankan *Brand Engagement* Di kalangan Pendengarnya. Interaksi Online, 1, 176–186.

Velantin Valiant. (2020). Strategi Komunikasi Konten *Podcast* di Aplikasi Noice. Perpustakaan FIKOM UPI YAI.

Yasir. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif. Deepublish.

Zahra Nur Annisa, D. W. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Staffee.Ca Bouquet Sidoarjo. Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi, Vol.6, No.4.

Zamzami, S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics*: *Journal Educational Research and Social Studies*, Vol 2.

Zein, A. (2021). Strategi Program *Podkesmas* Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar Di *Spotify* Tahun 2020. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.