PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL CAPSLOCK STUDIO DALAM PEMBENTUKAN *BRAND IDENTITY* PADA BROOD BAKERY

SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Syahri

202110415265

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL CAPSLOCK STUDIO DALAM PEMBENTUKAN *BRAND IDENTITY* PADA BROOD BAKERY

SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Syahri

202110415265

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Perancangan Komunikasi Visual Capslock Studio Dalam Pembentukan Brand Identity Pada Brood Bakery
Nama Mahasiswa	: Muhammad Syahri
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415265
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 04 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Asima Oktavia Sitanggang, S,Ds., M.Si

NIDN. 0307108503

Perancangan Komunikasi.., Muhammad Syahri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Perancangan Komunikasi Visual Capslock Studio Dalam Pembentukan Brand Identity Pada Brood Bakery
Nama Mahasiswa	: Muhammad Syahri
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415265
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 04 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0309097603	.....
Penguji	: Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si NIDN. 0307108503	.....
Sekretaris Penguji	: Fadli Muhammad Athalarik. S.I.Kom, M.I.Kom NIDN. 0327119701	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Perancangan Komunikasi.., Muhammad Syahri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Muhammad Syahri, 202110415265, Perancangan Komunikasi Visual Capslock Studio Dalam Pembentukan *Brand Identity* Pada Brood Bakery.

Penelitian ini membahas perancangan *brand identity* Brood Bakery oleh Capslock Studio sebagai bagian dari komunikasi visual dalam membangun citra merek. Capslock Studio menerapkan pendekatan strategis melalui empat tahap utama: Recognizing, Calibrating, Narrating, dan Visualizing. Proses ini melibatkan pengumpulan data, analisis pasar, pembuatan konsep desain, hingga visualisasi akhir yang mencakup logo, warna, dan tipografi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa identitas visual yang dirancang berhasil merepresentasikan karakter Brood Bakery, meskipun terdapat variasi interpretasi terhadap logo yang dihasilkan. Analisis visual digunakan untuk memahami lebih dalam bagaimana elemen desain dapat menyampaikan pesan merek secara efektif kepada audiens. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran dan memberikan penjelasan mengenai bahwa komunikasi visual dapat membentuk *brand identity*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa perancangan dalam membentuk *brand identity* Brood Bakery yang dilakukan oleh Capslock Studio. Peneliti menggunakan konsep komunikasi visual dan teori analisis visual dengan metode kualitatif dan desain penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi.

Kata kunci: Komunikasi Visual, Komunikasi Visual dalam *Branding*, Perancangan, *Brand Identity*, Proses *Branding*, Analisis Visual

ABSTRACT

Muhammad Syahri, 202110415265, *The Design of Visual Communication by Capslock Studio in Establishing Brand Identity for Brood Bakery.*

This study discusses the brand identity design of Brood Bakery by Capslock Studio as part of visual communication in building brand image. Capslock Studio applies a strategic approach through four main stages: Recognizing, Calibrating, Narrating, and Visualizing. This process involves data collection, market analysis, concept development, and final visualization, including logo, color, and typography. The research findings indicate that the designed visual identity successfully represents the characteristics of Brood Bakery, although there are varied interpretations of the resulting logo. Visual analysis is used to gain a deeper understanding of how design elements can effectively convey brand messages to the audience. This study aims to analyze the design process in shaping Brood Bakery's brand identity by Capslock Studio. The researcher employs the concept of visual communication and visual analysis theory using a qualitative method and a case study research design. Data collection techniques include interviews, observations, and documentation.

Keywords: *Visual Communication, Visual Communication in Branding, Design, Brand Identity, Branding Process, Visual Analysis.*

Perancangan Komunikasi.., Muhammad Syahri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perancangan Komunikasi Visual Capslock Studio Dalam Pembentukan *Brand Identity* Pada Brood Bakery".

Skripsi ini penulis persembahkan kepada yang teristimewa, yaitu kedua orang tua penulis, Ibu Nining Sariningsih, cinta pertama saya dan Bapak Muhammad, sosok yang luar biasa. Tidak ada kata yang cukup untuk mengungkapkan betapa besar terima kasih saya kepada kalian. Terima kasih atas segala bentuk kasih sayang, dukungan, baik secara moral, material, maupun doa-doa yang terus menerus diberikan kepada penulis. Doa-doa kalian adalah kekuatan tak kasat mata, namun terasa sangat nyata dalam setiap keberhasilan yang saya capai. Saya sangat menghargai semua pengorbanan yang kalian berikan, mulai dari waktu, tenaga, hingga perhatian yang selalu ada tanpa henti.

Dalam pengerjaan skripsi ini, tidak luput dari hadirnya orang-orang terkasih yang telah memberikan banyak motivasi dan arahan yang membangun dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa), selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing saya dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

Perancangan Komunikasi.., Muhammad Syahri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmu-ilmunya kepada penulis, serta kepada seluruh staf akademik yang berperan dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh pihak dari Capslock Studio selaku subjek dalam penelitian ini, yang telah bersedia menyempatkan waktunya dan berkontribusi dalam penelitian ini.

7. Warmabil Official, selaku sahabat-sahabat yang telah mendukung penuh serta menghibur dalam keluh dan kesah penulis dalam melakukan penelitian ini. Terima kasih atas semuanya yang dilakukan secara tulus.

8. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu, Cahyo Maulidan Hamzah, Ricky Wijaya Chandra, Elsa Salsabila, Rafi Ardani Aziz Saputra, Tegar Pangestu, Muhammad Lintar Pramukti, Khadavi Fraja Ihsan, Ahmad Firza, Fakhri Febriansyah dan Daud Hasyim. Terima kasih atas semua dukungan, semangat, dan motivasi yang tiada henti yang telah kalian berikan untuk penulis.

Jakarta, 14 Februari 2025

Penulis,



Muhammad Syahri

Perancangan Komunikasi.., Muhammad Syahri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

ABSTRACT ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR BAGAN ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 11

1.3 Pertanyaan Penelitian 11

1.4 Tujuan Penelitian 11

1.5 Manfaat Penelitian 11

1.5.1 Manfaat Teoritis 11

1.5.2 Manfaat Praktis 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**

2.1 Penelitian Terdahulu 13

2.2 Tinjuan Konseptual 17

2.2.1 Komunikasi Visual 17

2.2.2 Komunikasi Visual Dalam *Branding* 22

Perancangan Komunikasi.., Muhammad Syahri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.3 Perancangan 24
2.2.4 *Brand Identity* 24
2.2.5 Proses *Branding* 27
2.2.6 Desain Komunikasi Visual 31
2.3 Kerangka Teori 33
2.3.1 Analisis Visual 33
2.4 Kerangka Berpikir 34
BAB III METODE PENELITIAN 36
3.1 Instrumen Penelitian 36
3.2 Desain Penelitian 36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 36
3.4 Teknik Pengumpulan Data 37
3.5 Teknik Analisis Data 38
3.5.1 Reduksi Data 38
3.5.2 Penyajian Data 38
3.5.3 Penarikan Kesimpulan/Verifikasi 39
3.6 Keabsahan Data 39
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 41
4.1 Hasil Penelitian 41
4.1.1 Gambaran Umum Capslock Studio 41
4.1.2 Profil Informan 42
4.2 Hasil Penelitian 44
4.2.1 Konsep Perancangan Brand Identity Brood Bakery 44
4.2.2 Perancangan Serta Penerapan Brand Identity Brood Bakery 48
4.2.3 Implementasi Desain Pada Media 57
4.2.4 Interpretasi Serta Penilaian Khalayak 60
4.2.5 Teori Analisis Visual Pada Perancangan Komunikasi Visual dalam Pembentukan Brand Identity 62
4.3 Pembahasan 64

Perancangan Komunikasi.., Muhammad Syahri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.3.1 Analisis Proses Perancangan 64
4.3.2 Relevansi Dan Konsistensi Elemen Komunikasi Visual Dengan Brand Identity 66
BAB V PENUTUP 70
5.1 Kesimpulan 70
5.2 Saran 71
5.2.1 Saran Teoritis 71
5.2.2 Saran Praktis 71
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Perancangan Komunikasi.., Muhammad Syahri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu 13
Tabel 2. 2 Tabel Waktu Penelitian 40
Tabel 4. 1 Penerapan Pada Tahapan Teori Analisis Visua ……...62
Tabel 4. 2 Pembahasan Elemen Komunikasi Visual Pada Brand Identity 67

Perancangan Komunikasi.., Muhammad Syahri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Website dan Portofolio MakkiMakki 4
Gambar 1. 2 Beberapa Hasil Karya dari Capslock Studio 5
Gambar 1. 3 Brand identity Brood Bakery 7
Gambar 1. 4 Akun Media Sosial Ayom Satrio 8
Gambar 1. 5 Hasil Desain Logo Karya Ayom Satrio 8
Gambar 1. 6 Akun Media Sosial Rio Purba 9
Gambar 1. 7 Akun Media Sosial Instagram Yelo Studio Milik Rio Purba 9
Gambar 2. 1 Roda Warna…..19
Gambar 4. 1 Logo Capslock Studio……41
Gambar 4. 2 Ruang Kerja Capslock Studio 42
Gambar 4. 3 Pertemuan Virtual Capslock Studio dengan Penilik Brood Bakery. 46
Gambar 4. 4 Proses sketching manual 47
Gambar 4. 5 Proses Visualisasi dan Vektorisasi Logo Brood Bakery 47
Gambar 4. 6 Preview Pertama Logo atau Simbol Brood Bakery yang Ditawarkan 50
Gambar 4. 7 Opsi Logo atau Simbol yang Dipilih 51
Gambar 4. 8 Final Logo atau Simbol, Warna dan Tipografi Brood Bakery 51
Gambar 4. 9 Jenis Logo Logotype Brood Bakery 53
Gambar 4. 10 Kombinasi Logo Brood Bakery 54
Gambar 4. 11 Identitas Warna Brood Bakery 54
Gambar 4. 12 Identitas Awal Tipografi Brood Bakery 55
Gambar 4. 13 Hasil desain Dari Font Poppins 55
Gambar 4. 14 Penggunaan Slogan Pada Brood Bakery 56
Gambar 4. 15 Implementasi Desain Pada Media atau Mockup 58
Gambar 4. 16 Packaging Gelas Minuman Dingin 59
Gambar 4. 17 Packaging Semula Yang Seharusnya Digunakan 59
Gambar 4. 18 Isi Komentar Capslock Studio Saat Project Brood Bakery 61

Perancangan Komunikasi.., Muhammad Syahri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir..... 35

Perancangan Komunikasi.., Muhammad Syahri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I : Pedoman Wawancara
LAMPIRAN II : Pedoman Observasi
LAMPIRAN III : Pedoman Dokumentasi
LAMPIRAN IV : Transkrip Wawancara
LAMPIRAN V : Reduksi Data
LAMPIRAN VI : Observasi
LAMPIRAN VII : Dokumentasi
LAMPIRAN VIII : Biodata Mahasiswa
LAMPIRAN IX : Kartu Konsultasi Skripsi
LAMPIRAN X : Form Perbaikan Sidang Skripsi

Perancangan Komunikasi.., Muhammad Syahri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025