BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Capslock Studio merancang brand identity untuk Brood Bakery serta bagaimana elemen-elemen visual yang digunakan dapat membentuk persepsi terhadap merek tersebut. Berdasarkan analisis yang dilakukan, ditemukan bahwa proses perancangan brand identity oleh Capslock Studio telah memperhitungkan aspek komunikasi visual secara mendalam.

Logo yang dibuat dengan konsep tumpukan batu kerikil membentuk roti croissant menjadi elemen utama yang merepresentasikan identitas Brood Bakery. Pemilihan bentuk dan tekstur dalam logo tersebut bertujuan untuk memberikan kesan alami, autentik, dan artisan, sesuai dengan karakteristik bisnis yang ingin ditampilkan oleh Brood Bakery. Selain logo, elemen visual lainnya seperti warna dan tipografi juga dipilih secara selaras untuk memperkuat identitas merek.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi visual yang diterapkan cukup efektif dalam menyampaikan identitas merek kepada audiens. Sebagian besar responden dapat mengenali bentuk *croissant* dalam logo, meskipun terdapat beberapa persepsi berbeda yang menganggap logo tersebut menyerupai jejak kaki hewan. Hal ini menunjukkan bahwa interpretasi visual dapat bervariasi tergantung pada pengalaman dan sudut pandang audiens. Namun, secara keseluruhan, elemen-elemen visual yang dirancang oleh Capslock Studio telah berhasil membangun identitas Brood Bakery yang unik dan berkarakter.

Untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam terkait proses perancangan brand identity ini, penelitian menggunakan analisis visual sebagai pendekatan utama. Dengan analisis ini, dapat dijelaskan bagaimana setiap elemen dalam *brand identity* Brood Bakery memiliki fungsi dan makna tertentu dalam menyampaikan pesan kepada khalayak.

Perancangan Komunikasi.., Muhammad Syahri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Peneliti menyarankan agar penelitian ini dilanjutkan dengan pendekatan teori komunikasi visual lainnya, seperti semiotika, untuk memperdalam pemahaman tentang pengaruh elemen visual terhadap persepsi merek.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti menyarankan Capslock Studio untuk memperhatikan umpan balik khalayak dan mempertimbangkan pengembangan elemen visual tambahan untuk meningkatkan fleksibilitas desain dan memperkuat citra merek Brood Bakery di pasar.