DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif.* Makassar: CV. Syakir Media Press.

Anjani, A. S., & Hartono, B. (2022). Strategi Personal Selling dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Marketing. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 15*(1), 1–8.

Arianto, P. (2020). *Modul Metode Penelitian. In Metode penelitian*. Yogyakarta: Komunikasi UII.

Bimantara, P. (2017). Proses Komunikasi *Personal selling* (Studi Deskriptif Kualitatif pada Penjualan Produk Herbal Bio7 PT. Unimex Power Distributor Cabang Kuningan) . *Jurnal Media.neliti,*

Cangara H. (2017) *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Cara Menawarkan Produk atau Jasa dengan Bahasa Komunikasi yang Efektif. (2021, Juni 08). Diambil kembali dari Bridestory Bussines Blog: https://business.bridestory.com/blog/cara-menawarkan-produk-atau-jasa-dengan-bahasa-komunikasi-yang-efektif

Epa Nopiani, Y. I. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Bongsang dalam Menghadapi Perubahan Ekonomi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP),* 6(1), 3480–3488.

Harahap, H. S., & Dewi, N. K. (2023). Pelatihan Keterampilan Menjual Bagi Pelaku Usaha UMKM Perempuan FKRW Teluk Pucung, Bekasi. *Abdimasku: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 6*(2), 303-308.

Hidayatullah, M. A., & Futaqi, F. A. (2023). Analisis Strategi Promosi Personal Selling Pada Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Beringharjo Dolopo, Madiun Terhadap Loyalitas Anggota. SALAM: *Islamic Economics Journal, 4*(1), 79–103.

Hilda. (2022, Oktober 04). *Personal Selling: Pengertian, Tujuan, Manfaat, Jenis, dan Contohnya.* Diakses pada 10 November 2024, dari https://blog.cakap.com/personal-selling-adalah/

John W. Creswell. (2015). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed. Edition 3.* New Zealand: Sage.

John. E K, et al. (2006) *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.

Khomaeni, M. I., & Juliyendi, A. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Omzet Pedagang Muslim Pasar Jaya Gondangdia Jakarta Pusat. *El Madani : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam, 5*(01), 39–57.

Kusnaidji, S. (2017). Kontribusi Penggunaan Personal Selling Kontribusi Penggunaan Personal Selling Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini. *Jurnal Komunikasi,* 9, 176–183.

Kusumadinata, et al. (2023). "Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Hegar Coffee & Liwet Melalui Akun Instagram." Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora 9(3):316–24. doi: 10.29303/jseh.v9i3.368.

Maarif, S. D. (2023, September 24). *Teori Komunikasi Pemasaran dan Contohnya.* Diakses pada 5 November 2024, dari https://tirto.id/teori-komunikasi-pemasaran-dan-contohnya-gPjh

Moncrief, W. C. (2005). *Personal selling: The two-way communication of information and persuasion designed to generate a favorable response.* Houghton: Mifflin.

Morissan, A. M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Kencana.

Nashrullah, M., dkk. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). *Umsida Press.*

Nasution, A. F. (2023). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Harfa Creative.

Nasution, E. (2024). *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kualitatif.* Cetakan I. Malang: Litnus.

Nembah F. H. G. (2011), *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.

Ngalimun. (2017) *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru Press.

Niagara, J. B. F. (2024, July). *Personal selling* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Cv. Mulia Edutainment. In *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (Semakom)* (Vol. 2, No. 2, Juli, Pp. 425-430).

Nugraha, S. (2024, Juni 20). *5 Perusahaan Properti Terbesar Pengembang Kota Mandiri.* Diambil kembali dari rumah123: https://www.rumah123.com/panduan-properti/perusahaan-properti/

Octaviani, J., & Setyanto, Y. (2019). Kegiatan Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Loyalitas Konsumen Di Cv. Cipta Wahana Kreasi. Prologia, 3(1), 154. doi: 10.24912/pr.v3i1.6233.

Palmatier, R. W., Dant, R. P., Grewal, D., & Evans, K. R. (2006). Factors influencing the effectiveness of relationship marketing: A meta-analysis. *Journal of Marketing, 70*(4), 136–153. doi: 10.1509/jmkg.70.4.136.

Pasla, B. N. (2023, Juni 8). *Personal selling: Pengertian, Jenis, dan Prosesnya.* Diambil kembali dari pasla.jambiprov: https://pasla.jambiprov.go.id/personal-selling-pengertian-jenis-dan-prosesnya/

Philip Kotler, K. L. K. (2016). *Marketing ManageMent (15 Global)*. Pearson: Education Limited.

Rahmalia, N. (2023, Desember 06). *Personal Selling: Definisi, Manfaat, Cara Melakukannya.* Diakses pada 10 November 2024, dari https://glints.com/id/lowongan/personal-selling-adalah/

Rizki. (2023, Januari 03). *7 Developer Properti dengan Asset Terbesar.* Diakses pada 15 November 2024, dari https://propertiindonesia.id/post/7-developer-properti-dengan-asset-terbesar

Ruangmenyala. (2024, April 14). *Personal Selling: Pengertian, Tujuan, Ciri, Jenis dan Contoh.* Diambil kembali dari me.Nyala: https://www.ruangmenyala.com/article/read/personal-selling-adalah

Rusyanto, E. (2024, Juli 08). *Permintaan Tinggi, Summarecon Siapkan Properti Komersial Anyar di Bekasi.* Diambil kembali dari Investor.ID: https://investor.id/business/366403/permintaan-tinggi-summarecon-siapkan-properti-komersial-anyar-di-bekasi

Sitanggang, D. D. (2022, Oktober 12). *Personal Selling: Pengertian, Manfaat, Jenis, dan Contohnya.* Diambil kembali dari detikfinance: https://finance.detik.com/solusiukm/d-6343388/personal-selling-pengertian-manfaat-jenis-dan-contohnya

Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif.* Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Suleman, D. (2024). Personal Selling Strategy. *PaKMas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat), 4*(1), 33–39. doi: 10.54259/pakmas.v4i1.2456.

Velnampy, T., & Sivesan, S. (2012). Impact of Customer Relationship Marketing on Customer Value Creation in Mobile Service Providers – A Sri Lankan Experience. *Journal of Marketing and Business Management, 1*(1), 16–21.

Yulius, Y. (2024, Agustus 27). *Penjelasan Lengkap IPL Rumah Cluster Hingga Tarif yang Harus Dibayar.* Diakses pada 31 Oktober 2024, dari https://www.rumah123.com/panduan-properti/tips-properti-84388-ipl-rumah-cluster-id.html