DAFTAR PUSTAKA

Alsheikh Ali, A. S. ad. (2019). Psycho-social determinants of street beggars: A comparative study in Jordan. *Journal of Content, Community and Communication*, *10*(5), 96–113. https://doi.org/10.31620/JCCC.12.19/11

Ani. (2020). *Implementasi Metode Building Rapport Dalam Pembelajaran Untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Biologi Siswa Man Tana …*. http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/2740/1/ANI.pdf

Bungin, M. B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Daerah, P., Bekasi, K., Tata, R., Wilayah, R., Bekasi, K., Rahmat, D., Yang, T., Esa, M., & Bekasi, W. (2023). *Lembaran daerah kota bekasi*. *6*, 1–41.

Damayanti, F. (2016). *KONDISI SOSIAL EKONOMI PENGEMIS DALAM PERSPEKTIF TEORI DRAMATURGI (STUDI KASUS DI DESA PAGERALANG, KECAMATAN KEMRANJEN, KABUPATEN BANYUMAS)*.

Dhita, S. (2016). Presentasi Diri Pekerja Seks Komersial Emporium Jakarta (Studi Dramaturgi Mengenai Presentasi Diri Pekerja Seks Komersial di Emporium Jakarta). *Jurnal Imu Komunikasi*, 1–123. http://eprints.untirta.ac.id/id/eprint/792%0Ahttp://eprints.untirta.ac.id/792/1/SKRIPSI - Dhita Sekar Annisa%2C 6662120373 - Copy.pdf

FITRI, A. Z. (2019). Dramaturgi Pengemis Di Desa Pageralang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas. *Skripsi, Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Jurusan Penyiaran Islam, Fakurltas Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.*, 32. http://repository.uinsaizu.ac.id/5784/%0Ahttp://repository.uinsaizu.ac.id/5784/2/COVER_BAB I_BAB V_DAFTAR PUSTAKA.pdf

Holisoh, L. H., & Imron, A. (2013). Dramaturgi Pengemis Lanjut Usia di Surabaya.

Paradigma, *1*(3), 1–6. http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/4104

Institute of Leadership & Manageme. (2020). Building rapport. *Influencing Others at Work*, 49–52. https://doi.org/10.4324/9780080914756-20

Lexy J. Moeloeng. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.

Lifestyle, T. (2023). *Penghasilan Pengamen Badut Jalanan*. https://www.youtube.com/watch?v=7Do7dvKNH6M

Miles, H. & S. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3.* USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

Moeloeng, L. J. (1989). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Moh. Mahdy Abyyu, Yunitasari Anggraeny, & Velysa Novita Hariyanto. (2023). Dramaturgi Kehidupan Pengemis Alun-Alun Kabupaten Jember. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, *2*(2), 144–153. https://doi.org/10.55606/inovasi.v2i2.1343

Monika Novena, H. K. N. S. (2023). Sejarah Badut Sudah Ada Sejak Ribuan Tahun Lalu. *Kompas.Com*. https://www.kompas.com/sains/read/2023/06/15/110000523/sejarah-badut-sudah-ada-sejak-ribuan-tahun-lalu

Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

NOFITASARI, S. S. (2019). *STUDI DRAMATURGI PERILAKU MAHASISWI PEKERJA GUEST RELATION OFFICER (GRO) NIGHT CLUB BABYFACE DI KOTA SEMARANG*. UNIVERSITAS SEMARANG.

PENGEMIS TUNANETRA YANG MENGGUNAKAN MUSIK KOTA BANDA ACEH Gilang Maulana, D. DI, Sartika, M., & Maulana, G. (2022). Dramaturgi

Pengemis Tunanetra Yang Menggunakan Musik Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, *7*. www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP

Ramadhan, A., & Permana, J. U. (2019a). *Kenyamanan Ruang pada Produk Badut Jalanan: Studi Kasus pada Badut Mampang Ali Ramadhan & Juliano Umar Permana*. 24–38.

Ramadhan, A., & Permana, J. U. (2019b). Study of Space Comfort in Street Clown Products (Case Study: Mampang Clown). *Journal of Urban Society's Arts*, *6*(1), 24–38. https://doi.org/10.24821/jousa.v6i1.2787

Rao, S. B. (2023). Why Are Some Of Us Scared Of Clowns? Clue: It's Not Just Their Makeup. *ScienceABC*. https://www.scienceabc.com/humans/why-are-some-of-us-scared-of-clowns-clue-its-not-just-their-makeup.html

Rasool, F., & Kausar, R. (2022). Psychosocial Causes of Beggary: Modes and Effects of Beggary. *FWU Journal of Social Sciences*, *16*(4), 28–42. https://doi.org/10.51709/19951272/Winter2022/3

SAHIN, S. (2016). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA AKUN INSTAGRAM @BEAUTYMASKEROFFICIAL*. 1–23.

Sari, N. (2022). *KARAKTER DI KOTA PALANGKA RAYA (IMPLEMENTASI PERATURAN DAERAH KOTA PALANGKA RAYA NOMOR 9 TAHUN 2012 TENTANG PENANGANAN GELANDANGAN , PENGEMIS , TUNA SUSILA DAN ANAK JALANAN)*.

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* (1st ed.). Penerbit Graha Ilmu.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Taufik Nugraha, A., & Suherman, M. (2022). Komunikasi Sosial Pengemis Badut Jalanan. *Bandung Conference Series: Public Relations*, *2*(2).

https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3876

Wirman, W., Yozani, R. E., & Komunikasi, M. I. (2023). *BADUT JALANAN : FENOMENA PERGESERAN MOTIF DAN MAKNA MENGEMIS PADA MASYARAKAT PERKOTAAN*. *5*(1), 13–26.

Yunus, H. S. (2010). *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.