DAFTAR PUSTAKA

A Crow and Crow, L. 1998. *Psikologi Belajar*. Surabaya: Bina Ilmu.

A. Muri Yusuf. (2014). *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan"*. Jakarta: prenadamedia group.

Abrar, Ana Nadya. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESF

Ali, M., & Asroni, M. (2004). *Psikologi Remaja (Perkembangan Peserta Didik).* Bumi Aksara.

Andi Miladiyah. (2017). Pemanfaatan WhatsApp Messenger Info Dalam Pemberian Informasi Dan Peningkatan Kinerja Pada Sub Bagian Program Pemerintah Dan Peningkatan Kinerja Pada Sub Bagian Program Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan.

Anshori, Muslich & Sri Iswati. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press (AUP).

Arfian, D. (2023). Penanganan Masalah Rendahnya Minat Baca di Kabupaten Bekasi Perhatikan Hulu hingga Hilir.https://radarbekasi.id/2023/12/06/penanganan-masalah-rendahnya-minat-baca-di-kabupaten-bekasi-perlu-perhatikan-hulu-hingga-hilir/.

Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek.* Jakarta: PT. Raneka Cipta.

Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis.* Jakarta: Rineka Cipta.

Asari, A., Astuti, T. W., Saleh, M. S., Purba, S., Rachmatiyah, R., Fariati, W. T., & Anna, N. E. (2023). *Peran media sosial dalam pendidikan*.

Bagaskara, B. (2023). Titik Sebaran Anak di Jawa Barat. https://www.Detik.com/jabar/berita/d-6961982/titik-sebaran-anak-di-jawa-barat-bogor-terbanyak-banjar-tersedikit

Barus, Sedia Willing. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama

Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online.* New Jersey: John Wiley and Sons Inc.

Burton, G. (2012). *Media dan Budaya Popular*. Jalasutra.

Cahyono, A. S. 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial

CNN Indonesia (2021). Sejarah dan Perkembangan WhatsApp dari Masa ke Masa. Diakses 16 September. https://www.cnnindonesia.com/teknologi/2

0210608100832-190651585/sejarah-dan-perkembangan-WhatsApp-dari masa-ke-masa/amp.

Crow and Crow dalam Muhammad Fauzil Adzim. (2007). *Membuat Anak Gila Membaca*. Bandung: Mizania.

Darmawan, D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Depkes R.I., (2009). Kategori umur menurut Depkes RI.

Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (2019, April). Konvergensi Pada Media Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika).

Dzulfaroh, A. (2023). WhatsApp Rilis Fitur Baru Pengguna Kini Terhubung dengan Berbagai Saluran. https://www.kompas.com/tren/read /2023/09/14/173000165/WhatsApp-rilis-fitur-baru-pengguna-kini terhubung -dengan-berbagai-saluran.

Fauzan, I., & Suherman, M. (2022). Hubungan Membaca Berita Online di Line Today dengan Kepuasan Membaca Audience. *Jurnal Riset Public Relations, 42*-46.

Fauziah, L. (2019). Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Ahass 00002 Siliwangi Semarang. Skripsi. Universitas Semarang.

Fauziah, N., & Nuraeni, R. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Line Today Terhadap Meningkatnya Minat Membaca Berita Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Kota Jakarta). *eProceedings of Management, 4*(3).

Firstiarama, Y. F. (2011). Pengaruh Terpaan Rubrik Fashion Dan Beauty Pada Majalah Gogirl Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Gaya Dan Kecantikan Pada Remaja Puteri.

Fuchs, C. (2014). *Social Media a Critical Introduction.* Publications Ltd: SAGE.

Gayatri, G. (1997). Aktivitas khalayak Dalam Proses Komunikasi. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Penerangan, Departemen Penerangan.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS (9th ed., Vol. 9).* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin, E. (2012). *In A First Look at Communication Theory (p. eight edition).* Amerika: McGrew Hill.

Hamzah, S., Aditya, T., & El Yana, K. (2024). Pemanfaatan Saluran WhatsApp Terhadap Kepuasan Literasi Masyarakat Informasi di Kabupaten Tangerang. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi), 8*(3).

Hardani, dkk (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.* Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup.

Harianja, J., Dabur, F., & Junianto, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Perpustakaan Terhadap Minat Baca Mahasiswa Pada Stie Bentara Persada Batam. Rekaman: Riset Ekonomi Bidang Akuntansi dan Manajemen, 5(2).

Healey, Joseph F. (2010). *The Essentials of Statistics: A Tool for Social Research.*. 2nd Edition. USA: Thomson Wadsworth

Hermila, A., Ashari, S. A., Bau, R. T. R., & Suhada, S. (2023). Eksplorasi Intensitas Penggunaan Sosial Media (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Teknik Informatika Ung). Inverted: *Journal of Information Technology Education, 3(2).*

Howard, P. N., & Parks, M. R. (2012). Social media and political change: Capacity, constraint, and consequence. *Journal of communication, 62(2), 359-362*.

Hurlock. (2003). Psikologi Perkembangan. Jakarta: Erlangga.

Imanuel, S., & Kurniasari, N. (2022). Pengaruh Konten Media Sosial Line Today Terhadap Minat Baca Remaja Akhir di Kota Bekasi. *Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi, 8(2)*, 1552-1567.

Indriyani, M., Bambang, A. A., & Hapsari, D. T. (2020). Efektivitas penggunaan media online Tirto. Id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Berita Livi Zheng. *Jurnal Studi Jurnalistik, 2(2)*, 157-167.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture; Where Old and New Media Collide.* New York: New York University Press.

Kamah, Idris. et.al. (2002). *Pedoman Pembinaan Minat Baca*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.

Kartono, Kartini. 2002. *Psikologi Sosial Kenakalan Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers

Kent, M. L. (2010). Directions in social media for professionals and scholars. Handbook of public relations, 2.

Kent, M. L. (2010). *Directions in social media for professionals and scholars*. Handbook of public relations, 2, 643-656

Khumairoh, U. (2021). Dampak konglomerasi media terhadap industri media massa dan demokrasi ekonomi politik di era konvergensi media. Muqoddima *Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi, 2(*1), 63-78.

Krisdamarjati, Yohanes Advent. (2022). Membaca Menjadi Pilihan Mengakses Berita Digital. https://www.kompas.id/baca/riset/2022/07/07/membaca-menjadi-pilihan-mengakses-berita-digital.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Grup: Jakarta.

Latuheru, M. N., & Irwansyah. (2017). Aplikasi Traveloka Sebagai Bentuk Konstruksi Sosial Teknologi Media Baru. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media, 2*(2), 46–57.

Levy, M. R., & Windahl, S. (1984). Audience activity and gratifications: A conceptual clarification and exploration. Communication research, 11(1).

Lometti, Guy E. Reeves, Byron. Bybee, Carl R. 1977. Investigating Assumptions of Uses and Gratifications Research. Penelitian Komunikasi.

Lugito, P. J., Lesmana, F., & Wijayanti, C. A. (2022). Analisis Framing Terhadap Pemberitaan Rachel Vennya Pada Kasus Karantina COVID-19 di Kompas. com dan Okezone. com. *Jurnal E-Komunikasi*, *10*(2).

Mardhiyyah, M. (2023). Konvergensi Media (Analisis Transformasi Media konvensional dalam Perspektif Ekonomi Kritis). An-Nida: *Jurnal Komunikasi Islam, 15*(2), 129-144.

Maslakhah, Siti, dkk. (2011). *Bahasa Indonesia (Panduan Menulis Karya Ilmiah).* Yogyakarta: Kanwa Publisher.

Maulana, F., Trihatmojo, A., & Pratama, R. R. (2021). Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories terhadap Kepuasan Mendapatkan Informasi pada Fans Klub Sepakbola Liverpool (Big Reds) Jakarta. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, *12*(1), 57-66.

Maulida, L. (2023). Lagi-lagi Internet Bekasi Paling Kencang Se-Indonesia Lampaui Jakarta .https://tekno.kompas.com/read/2023/01/19/10472377/lagi-lagi-internet-bekasi-paling-kencang-se-indonesia-lampaui jakarta?page=all.

McQuail, D. (1987). *Mass communication theory: An introduction.* Sage Publications, Inc.

McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*.

Nasrullah, N. (2024). Survei Ini Ungkap Generasi Muda Lebih Suka Video di Medsos Ketimbang BacaTeks. https://news.republika.co.id/berita/sfa9rg320/ survei-ini-ungkap-generasi-muda-lebih-suka-video-di-medsos-ketimbang-baca-teks.

Nasrullah, Nashih (2024). Survei Ini Ungkap Generasi Muda lebih Suka Video di Medsos Ketimbang Baca Teks. https://news.republika.co.id/berita/sfa9rg320/survei-ini-ungkap-generasi-muda-lebih-suka-video-di-medsos-ketimbang-baca-teks.

Nurhalimatussa'adiah, S. (2024). Pandangan para pengguna WhatsApp Channel mengenai manfaat saluran Tribunnews. com: penelitian pada mahasiswa Jurnalistik angkatan tahun 2020.

Nurya dan Tri. (2023). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Buletin APJII. Diambil dari https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang.

Oktaviani, E., & Rachman, Y. B. Perilaku Pencarian Informasi Remaja Akhir Mengenai Hobi: Studi Kasus Pemanfaatan Aplikasi TikTok. *Jurnal Ilmu Informasi, Perpustakaan dan Kearsipan, 24*(1), 6.

Pikasari, T. (2013). Hubungan Antara Minat Baca dan Kebiasaan Menyimak Berita dengan Kemampuan Menulis Narasi Sugestif Siswa Kelas XI SMK Muhammadiyah 2 Klaten Utara. Yogyakarta: Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta.

Pranajaya, & Hendra Wicaksono. (2017). Pemanfaatan Aplikasi WhatsApp (WA) Di Kalangan Pelajar (Studi kasus Di MTs Al Muddatsiriyah dan MTs jakarta Pusat). Prosiding SNaPP 2017 Sosial, Ekonomi, Dan Humaniora, Vol 7, No.1.

Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, *4*(2), 01-10.

Prasetyono, Dwi Sunar. (2008). *Rahasia Mengajarkan Gemar Membaca pada Anak Sejak Dini.* Jogjakarta: Think.

Rahartri, L. I. P. I. (2019). "WhatsApp" Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Di Kawasan Puspiptek. Visi Pustaka: Buletin Jaringan Informasi Antar Perpustakaan, 21(2), 147-156.

Rahim, Farida. (2005). *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*. Jakarta: Bumi Aksa

Ranti, V. P., & Fitri, H. U. (2023). Pengaruh Headline Terhadap Minat Membaca Berita Pada Suara. Com (Studi Pada Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2018 Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS), 3*(2), 364-385.

Respati, W. (2014). *Transformasi media massa menuju era masyarakat informasi di Indonesia.* Humaniora, 5(1), 39-51.

Romli, A. S. M. (2014). *Komunikasi Dakwah*: Pendekatan Praktis.

Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.

Romli, K. (2016). Komunikasi Massa. Grasind

Roslan, A., Afandi, W. N. H. W., Kamal, N. M., & Alias, N. Z. I. (2023). Quality News Content in Twitter and News Reading Interest. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Quantitative Research Approach.* Yogyakarta: CV Budi Utama.

Sa'diyah, Z. (2015). Peningkatkan minat baca siswa di SDI Bani Hasyim Singosari Malang (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Safitri, O., & Muzni, N. (2024). Analisis Fenomenologi Audiens Dalam Media Digital (Studi Pada Masa Peralihan Media Konvensional Ke Digital). *Journal of Syntax Literate, 9*(2).

Santika, E.F. (2024). Media Online yang Paling Banyak digunakan Warga Indonesia2024.https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/4b024acf115a988/10 -media-online-yang-paling-banyak-digunakan-warga-indonesia-2024 .

Santika, E.F. (2024). Proporsi Responden Negara Asia-Pasifik yang Mengonsumsi Video Berita Online Durasi Pendek (Januari-Februari 2024). https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/7f8a2d323bc91b5/negara-asia-pasifik-yang-suka-tonton-video-berita-pendek-ada-indonesia.

Santrock, J. W. (2011). *Masa Perkembangan Anak (Edisi Kesebelas)*. Jakarta: Salemba Humanika.

Santrock, John W. Adolescence.(2003). *Perkembangan Remaja.* Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.

Saputri, A., & Elfiandri, E. (2021). Minat Membaca Generasi Millenial Terhadap Media Cetak Dan Media Online Di Kecamatan Pusako Kabupaten Siak. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi, 2*(3), 134-147.

Sarwono, S. W. (2012). *Psikologi Remaja*. Raja Grafindo Persada.

Shilvina Widi. (2023, February 3). Pengguna Media Sosial di Indonesia sebanyak 167 Juta pada 2023. DataIndonesia.Id

Situmeang, I. V. (2020). Media Konvensional dan Media Online. Media Konvensional Dan Media Online, 118.

Siyoto, S,. & Sodik, M. A. (2015). Dasar Metode Penelitian. Literasi Media Publishing

Soetjiningsih (2008) Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya. Jakarta: CV Sagung Seto.

Straubhaar, J., and LaRose, R. (2006). *Media Now, Understanding Media, Culture and Technology.* Belmont: Thomson Wadsworth.

Sugiharto, Sitinjak. (2006). Lisrel,cetakan pertama Yogyakarta. Penerbit: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (3rd ed.).* Bandung: Alfabeta.

Suharyanti. (2008*). Pengantar Dasar Ilmu Perpustakaan*. Surakarta: LPP UNS dan UNS Press.

Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Baru.

Sunarwan, B. (2014). Aktifitas Komunikasi Masyarakat melalui Internet. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media, 18*(2).

Suryabrata, Sumadi. 2002. Psikologi Pendidikan. Jakarta: PT. Grafindo Perkasa Rajawali.

Suyitno. A. T. (2006). *Dasar Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.

Syaban, I., Mewengkang, N. N., & Golung, A. (2018). Peranan Penggunaan Website Sebagai Media Informasi Dinas Pariwisata Kabupaten Halmahera Utara. Acta Diurna Komunikasi, 7(4).

Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa.* Bogor: Ghalia Indonesia

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Kencana.

We are social (2024). Digital 2024 Indonesia. https://wearesocial.com /id/blog/2024/01/digital-2024

Widiastuti, T. (2013). *Teori Komunikasi 2.*

Widodo et al. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian.* Pangkalpinang: CV Science Techno Direct.

Widya, J., & Djunaidi, A. (2023). The Effect Of Language Style Selection In Detik.com. Com Online News Headlines On Reading Interest Of Gen Z. International *Journal of Application on Social Science and Humanities*, *1*(1), 283-290.

Wulandari, F. (2024). Pengaruh Kualitas Informasi WhatsApp Channel (Saluran) Terhadap Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya. (The Effect of WhatsApp Channel Information Quality on the Information Needs of Communication Science Students UNTAG Surabaya).

Yonanta, Agnes Z. (2024). WhatsApp Jadi Aplikasi Messenger Terpopuler di Kalangan Gen Z. https://data.goodstats.id/statistic/WhatsApp-jadi-aplikasi-messenger-terpopuler-di-kalangan-gen-z-77d7a.

Yovanda, L. (2018). Pengaruh Penyebaran Berita di Media Online Terhadap Menurunnya Minat Baca Koran (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2015 UIN Raden Fatah Palembang).

Yunita, D. R. (2023). Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok@ Kadamsidik00.