KOHESIVITAS KELOMPOK *CHELSEA INDONESIA SUPPORTERS CLUB* (CISC) REGIONAL BEKASI DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF KOMUNITAS

SKRIPSI

Oleh :

Rafi Ardani Aziz Saputra

202110415239

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Kohesivitas Kelompok *Chelsea Indonesia Suppporters Club* (CISC) Regional Bekasi Dalam Membangun Citra Positif Komunitas
Nama Mahasiswa	: Rafi Ardani Aziz Saputra
Nomor Induk Mahasiswa	: 202110415239
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Tanggal Ujian Lulus Skripsi	: 4 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327119701

Kohesivitas Kelompok.., Rafi Ardani Aziz Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Kohesivitas Kelompok *Chelsea Indonesia Supporters Club* (CISC) Regional Bekasi Dalam Membangun Citra Positif Komunitas
Nama Mahasiswa	: Rafi Ardani Aziz Saputra
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415239
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 4 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Drs, Nasaruddin Siregar. M.S.i NIDN. 0328056508	.....
Penguji	: Fadli Muhammad Athalarik. S.I.Kom, M.I.Kom NIDN. 0327119701	.....
Sekretaris Penguji	: Syahrul Hidayanto. S.Sos., M.Si NIDN. 0319059501	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Kohesivitas Kelompok.., Rafi Ardani Aziz Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Kohesivitas Kelompok *Chelsea Indonesia Supporters Club* (CISC) Regional Bekasi Dalam Membangun Citra Positif Komunitas Komunikasi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai peraturan yang berlaku.

Saya mengiizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Rafi Ardani Aziz Saputra

202110415239

ABSTRAK

Rafi Ardani Aziz Saputra, 202110415239. Kohesivitas Kelompok Chelsea Indonesia Supporters Club (CISC) Regional Bekasi Dalam Membangun Citra Positif Komunitas

Penelitian ini mengeksplorasi hubungan antara komunikasi kelompok yang efektif dan pembentukan kohesivitas dalam komunitas CISC Bekasi. Ini menyoroti bagaimana tingkat solidaritas yang tinggi di antara anggota kelompok meningkatkan ikatan keluarga dan berkontribusi pada citra positif dimata komunitas lain. Penelitian ini menekankan bahwa proses komunikasi kelompok yang terjadi ketika kegiatan komunitas memainkan peran penting dalam membangun kohesivitas sehingga berujung pada citra komunitas. Penelitian ini mengunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil dari penelitian adalah pondasi utama dalam menciptakan kohesivitas yang kuat terletak pada komunikasi kelompok yang efektif, proses komunikasi kelompok ini terjadi pada saat kegiatan yang dilakukan untuk membangun hubungan antar anggota sehingga terbentuknya kohesivitas dalam komunitas yang berujung pada citra positif suatu komunitas.

Kata kunci: Komunikasi Kelompok, Kohesivitas, Citra

ABSTRACT

Rafi Ardani Aziz Saputra, 202110415239. *Group Cohesiveness of Chelsea Indonesia Supporters Club (CISC) Regional Bekasi in Building a Positive Community Image*.
This study explores the relationship between effective group communication and the formation of cohesiveness within the CISC Bekasi community. It highlights how a high level of solidarity among group members strengthens familial bonds and contributes to a positive image in the eyes of other communities. This research emphasizes that the group communication process during community activities plays a crucial role in building cohesiveness, ultimately leading to the community's positive image. This study employs a qualitative research method with a case study approach. The research results indicate that effective group communication is the key foundation for creating strong cohesiveness. This group communication process takes place during activities aimed at fostering relationships among members, leading to the formation of cohesiveness within the community, which in turn results in a positive image of the community.

Keywords: Group Communication, Cohesiveness, Positive Image

Kohesivitas Kelompok.., Rafi Ardani Aziz Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadirat Allah S.W.T berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-nya Kepada Kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Kohesivitas Kelompok *Chelsea Indonesia Suppporters Club* (CISC) Regional Bekasi Dalam Membangun Citra Positif Komunitas". Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk beralih ke tahap penyusunan skripsi dalam program Strata-1 di Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentunya skripsi ini dibuat dengan doa, bimbingan dan dukungan orang tua tercinta, yaitu Bapak Rahmat Taufik dan Ibu Dewi Mardiasih.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa). Selaku Rektor Universitas
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing yang telah yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing saya dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap para Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
6. Keluarga besar komunitas CISC Bekasi. Terimakasih telah membantu dan mendukung penulis selama proses pengerjaan.
7. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu, Ahmad Firza Ilyas Putra, Cahyo Maulidan Hamzah, Dika Otami Daud Hasyim, Elsa Salsabila, Fakhri

Kohesivitas Kelompok.., Rafi Ardani Aziz Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Febriansyah, Khadavi Fraja Ihsan, Muhammad Lintar Pramukti, Muhammad Syahri, Ricky Wijaya Chandra, Putri Khoiriyah dan Tegar Pangestu.

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang pendidikan dan juga di lapangan, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut. Amiin.

Jakarta, 14 Februari 2025

Penulis,

Rafi Ardani Aziz Saputra

Kohesivitas Kelompok.., Rafi Ardani Aziz Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 6
1.5.1 Manfaat Teoritis 6
1.5.2 Manfaat Praktis 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1 Penelitian Terdahulu 7
2.2 Tinjauan Konseptual 11
2.2.1 Komunikasi 11
2.2.2 Fungi Komunikasi 13
2.2.3 Tujuan Komunikasi 14
2.2.4 Unsur Komunikasi 14
2.2.5 Konteks Komunikasi 15

Kohesivitas Kelompok.., Rafi Ardani Aziz Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.3 Komunikasi Kelompok 15
2.3.1 Fungsi Komunikasi Kelompok 16
2.3.2 Unsur Komunikasi Kelompok 17
2.3.3 Proses Komunikasi Kelompok 18
2.3.4 Bentuk Komunikasi Kelompok 19
2.3.5 Jenis Kelompok 20
2.4 Komunitas 22
2.4.1 Ciri-ciri Komunitas 23
2.5 Kohesivitas 24
2.5.1 Dimensi Kohevisitas 25
2.6 *Brand Community* (Komunitas Merek) 25
2.7 *Brand Image* (Citra Merek) 27
2.7.1 Fungsi *Brand Image* 28
2.7.2 Indikator *Brand Image* 28
2.8 Citra Positif 29
2.9 Kerangka berpikir 30
BAB III METODE PENELITIAN 32
3.1 Pendekatan Penelitian 32
3.2 Desain Penelitian 32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 33
3.3.1 Subjek 33
3.3.2 Objek 34
3.4 Teknik Pengumpulan Data 34
3.5 Teknik Analisis Data 36
3.6 Keabsahan data 38
3.7 Tempat dan waktu penelitian 39
3.7.1 Tempat 39
3.7.2 Waktu penelitian 40

Kohesivitas Kelompok.., Rafi Ardani Aziz Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Hasil Penelitian 42
4.1.1 Chelsea Indonesia *Supporter Club* Regional Bekasi (CISC Bekasi) 42
4.1.2 Visi dan Misi 43
4.1.3 Struktur CISC Bekasi 44
4.1.4 Profil Informan 45
4.1.5 Komunikasi Kelompok Dalam CISC Bekasi 45
4.1.6 Kohesivitas Dalam CISC Bekasi 53
4.1.7 *Brand Community* Dalam CISC Bekasi 60
4.1.8 Citra Positif Komunitas CISC Bekasi Berasal Dari Kohesivitas 62
4.2 Pembahasan 67
4.2.1 Kontribusi Kohesivitas Terhadap Citra Positif Komunitas CISC Bekasi 72
BAB V PENUTUP 75
5.1 Kesimpulan 75
5.2 Saran 75
5.2.1 Saran Akademis 75
5.2.2 Saran Praktis 75
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Kohesivitas Kelompok.., Rafi Ardani Aziz Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 7
Tabel 3. 1 Tabel Waktu Penelitian 40

Kohesivitas Kelompok.., Rafi Ardani Aziz Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kegiatan CISC Regional Bekasi 4
Gambar 4. 1 Logo CISC Bekasi 42
Gambar 4. 2 Grup Whatsapp CISC Bekasi 47
Gambar 4. 3 Media Sosial CISC Bekasi 49
Gambar 4. 4 Kegiatan Nobar 54
Gambar 4. 5 Kegiatan futsal dan football 55
Gambar 4. 6 Kegiatan Makrab 56
Gambar 4. 8 Kegiatan fun football bersama komunitas UI Bekasi 65

Kohesivitas Kelompok.., Rafi Ardani Aziz Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir 30

Kohesivitas Kelompok.., Rafi Ardani Aziz Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa

Lampiran 2. Pedoman Wawancara

Lampiran 3. Transkrip Wawanacara

Lampiran 4. Reduksi Data

Lampiran 5. Pedoman dan Hasil Observasi

Lampiran 6. Dokumentasi

Lampiran 7. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 8. Form Perbaikan Skripsi

Kohesivitas Kelompok.., Rafi Ardani Aziz Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025