DAFTAR PUSTAKA

Ajat Jatnika. (2019). *Komunikasi Kelompok*. Alfebta.

Anjasmoro, D., & Kholid Mawardi, P. M. (2017). Peran Brand Community Dalam Menciptakan Brand Image (Studi Kasus Pada Komunitas Vario Owner Club Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 47, Issue 2). www.swa.co.id

Aprianantа, Y. J., & Sinatra Wijaya, L. (2018). Penggunaan Website Dan Media Sosial Dalam Membangun Citra Positif Perguruan Tinggi. *7*(2).

Arifuddin, M. (2016). Komunikasi Kelompok Pada 234 Solidarity Communtiy Pekanbaru Dalam Membangun Kohesivitas. In Jom Fisip (Vol. 3, Issue 2). http://www.dpr.go.id/uu-dan-

Cornelia Banunaek, P., Aloysius, L., & Dj Manafe, Y. (2021). PENGALAMAN KOMUNIKASI KELOMPOK (Kajian Fenomenologi Pada Kelompok Pemuda Jemaat Pniel Sikumana).

Dahlia, S. (2021). Yayasan Lembaga Pendidikan Islam Riau Universitas Islam Riau Fakultas Ilmu Komunikasi Komunikasi Virtual Melalui Media Instagram Pada Remaja Di Desa Perawang Kecamatan Tualang .

Damayani Pohan, D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. In *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* (Vol. 2, Issue 3). http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss

Dewi, R. K., & Azizah, N. (2022). Pengaruh Brand Community terhadap Loyalitas pada Grup Musik Korea Pop melalui Normative Community Pressure sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekombis Review*, *10*(2), 1081–1090. https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i12

Dzauqil Fajri, W., & Fidinillah, M. (2020). Analisis Komunikasi Kelompok Dalam Film Negeri 5 Menara.

Fachrezi, I. E., & Ike Junita Triwardhani. (2022). Komunikasi Kelompok pada Komunitas Cinta Wisata dalam Membentuk Kohesivitas Kelompok. *Bandung*

Conference Series: Communication Management, *2*(1). https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.1744

Jefry, A., Hasmawati, F., & Muslimin, D. (2024). Peran Komunitas Vespa Scoots. ID Palembang dalam Menjaga Solidaritas. *Pubmedia Social Sciences and Humanities*, *1*, 1–17. https://digital-science.pubmedia.id/index.php/pssh

Jermias, E. O., & Rahman, A. (2022). Interaksionisme Simbolik Pada Komunitas Cinema Appreciator Makassar Di Kota Makassar. *2*(3).

Junaedi, N., Aly, R., & Shabana, A. (2023). Pengaruh Terpaan Program Champions League Tahun 2022 Terhadap Motif Menonton Penggemar Real Madrid (Survei Pada Pengikut Akun Instagram @pmid_tangsel). *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, *1*(2). https://jurnal.intekom.id/index.php/njms

Kase, A. D., Sarwindah Sukiatni, D., & Kusumandari, R. (2023). Resiliensi remaja korban kekerasan seksual di Kabupaten Timor Tengah Selatan: Analisis Model Miles dan Huberman. *INNER: Journal of Psychological Research*, *3*(2), 301–311.

Kriyantono, R. (2022). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (10th ed.). Kencana.

Liyono, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Electonic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi. *JUBIS*.

Mahiri, E. A. (2020). Pengaruh, Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran.

Maulyan, F. F., Drajat, D. Y., Angliawati, R. Y., & Sandini, D. (2022). Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: Theoretical Review. In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 4, Issue 1). https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index

Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *1*(2), 71–83. http://ojs.stiami.ac.id

Minan, A. T., Mansur, M., & Rahman, F. (2020). Pengaruh *Brand Image, Word of Mouth, dan Brand Community* Terhadap Loyalitas Pelanggam Pengguna Smartphone Xiaomi (Studi Pada Komunitas Mi Fans Kota Malang). www.fe.unisma.ac.id

Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi Publik Yang Efektif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *2022*(1).

Mulyana, D. (2016). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.

Mulyana, D. (2020). Metodelogi Penelitian KualitATIF (10th ed.). Rosdakarya.

Mustafa, P. S., Gusdiyanto, H., & Victoria, A. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif,Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga (1st ed.). Insight Mediatama.

Nababan, J. (2022). Kohesivitas Kelompok pada Koperasi di Kabupaten Tapanuli Utara. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *1*(1), 39–54. https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i1.450

Nurhanifah, Nasution, M. Y. H., & Ardiansyah. (2022). Sistem Komunikasi Kelompok. *GuruKitaPGSD*.

Pratami, A., & Nurbani. (2017). Pola Komunikasi Kelompok Dalam Komunitas Perempuan (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Anggota Kelompok Komunitas Womandiri).

Puspita Tutiasri, R. (2016). Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok (Vol. 4, Issue 1).

Ramadhani, T. (n.d.). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Komunitas Melalui Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi Kasus Kelompok Pembuat Kritcu BaBe di Desa Batu Belubang). *2*(2).

Ratnawati, A., & Lestari, A. A. (2018). Peran *Brand Trust* Dalam Memediasi *Brand Experience, Brand Personality Dan Brand Community* Terhadap *Brand Loyalty. 185–202*(2).

Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *17*(33).

Saleh, A. (2016). Dinamika Kelompok (2nd ed.). UniversitasTerbuka.

Sekar, R. Y., & Kamarubiani, N. (2020). Komunitas Belajar Sebagai Sarana Belajar Dan Pengembangan Diri. *Indonesian Journal Of Adult and Community Education*, *2*(1).

Setiawan Akbar, O., & Fitriawati, D. (2022). Komunikasi Kelompok Pada Anggota Komunitas Mobil Bmw E36 Dalam Mempertahankan Eksistensi. http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/buanakomunikasi

Shabana, A., Muksin, N. N., & Tohari, M. A. (2020). Jaringan Komunikasi Kelompok Berbasis Mobile Phone Pekerja Migran Indonesia Di Hong Kong Group Communication Network Using Mobile Phone Of Migrant Workers In Hong Kong. http://www.bnp2tki.go.id/read/12708

Sholeh, F. (2017). Membangun Kohesivitas Kelompok Dalam Bingkai Ukhuwah Wathaniah. *JurnalstudiIslam*, *3*.

Soleh, A. (2019). Pola Komunikasi Kelompok pada Komunitas Pecinta Film Islami. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, *19*(1), 17–34. https://doi.org/10.15575/anida.v19i1.5037

Supriatno, D., & Romadhon, I. (2017). Pengaruh Media Komunikasi Smartphone Terhadap Interaksi Sosial Pelajar (Studi Deskripsi Kuantitatif Pada Pelajar SMK Astra Nawa Ambulu).

Surokim, Rakhmawati, Y., & Suratnoaji, C. (2016). Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula (Surokim, Ed.). PusatKajianKomunikasiPublik.

Susanto, D., & Jailani, Ms. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim

Varidah, K., Aditiawan Mulyana, P., & Alhakim Danurwindo, M. (2023). Pengaruh *Word Of Mouth, Lifestyle* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Komunitas Red Koffiee Armina Daily.

Wekke, I. S. (2019). Metode Penelitian Sosial (1st ed.). Gawe Buku. https://www.researchgate.net/publication/344211045

zamzami, & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journalhomepage*. http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss