ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR TERHADAP UNGGAHAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GERAKANBDS

SKRIPSI

Oleh :

Resha Audri

202010415287

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR TERHADAP UNGGAHAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GERAKANBDS

SKRIPSI

Oleh :

Resha Audri

202010415287

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Analisis Sentimen Komentar Terhadap Unggahan Akun Media Sosial Instagram @gerakanbds
Nama Mahasiswa	: Resha Audri
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202010415287
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 7 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Azhar Irfansyah, S.IP., M.A

NIDN. 0308108905

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Sentimen Komentar Terhadap Unggahan Akun Media Sosial Instagram @gerakanbds

Nama Mahasiswa : Resha Audri

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010415287

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tangga Lulus Ujian Skripsi : 7 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom .....
NIDN. 0321048302

Penguji : Azhar Irfansyah, S,IP., M.A .....
NIDN. 0308108905

Sekretaris Penguji : Pagi Muhammad, S.Ikom., M.I.Kom .....
NIDN. 0310038403

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIP. 2203551

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 1908425

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Analisis Sentimen Komentar Terhadap Unggahan Akun Media Sosial Instagram @gerakanbds ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Resha Audri

202010415287

Analisis Sentimen.., Resha Audri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

GerakanBDS merupakan akun yang mendukung gerakan Boikot, Divestasi, dan Sanksi (BDS) terhadap Israel. Dalam konteks media sosial, komentar-komentar yang diberikan oleh pengguna mencerminkan pandangan masyarakat terhadap suatu isu tertentu. Oleh karena itu, analisis sentimen komentar dapat memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai persepsi publik terhadap gerakan BDS. Penelitian ini menggunakan metode klasifikasi sentimen secara manual untuk mengkategorikan komentar-komentar pada satu unggahan di akun Instagram @gerakanbds. Klasifikasi sentimen dilakukan dengan cara membaca dan menilai komentar satu per satu, kemudian mengelompokkan komentar ke dalam kategori sentimen. Proses klasifikasi ini didasarkan pada konteks, kata-kata yang digunakan, serta sikap yang tercermin dalam komentar tersebut. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah komentar-komentar yang diambil dari unggahan akun @gerakanbds dalam periode tertentu. Hasil analisis diharapkan dapat menggambarkan kecenderungan sentimen yang ada dalam masyarakat terhadap gerakan BDS di platform Instagram, serta memberikan gambaran mengenai bagaimana reaksi publik terkait isu ini. Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan kontribusi terhadap pengembangan metode analisis sentimen berbasis klasifikasi manual, yang dapat diterapkan pada penelitian lain yang membutuhkan penilaian subjektif terhadap teks.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Komentar, Media Sosial, Instagram, @gerakanBDS, Boikot, Divestasi dan Sanksi (BDS).

ABSTRACT

Movement BDS is an account that supports the Boycott, Divestment and Sanctions (BDS) movement against Israel. In the context of social media, comments made by users reflect the public's views on a particular issue. Therefore, sentiment analysis of comments can provide deeper insight into public perceptions of the BDS movement. This research uses a manual sentiment classification method to categorize comments on @gerakanbds Instagram account posts. Sentiment classification is done by reading and scoring comments one by one, then categorizing comments into three sentiment categories: positive, negative, and neutral. This classification process is based on the context, the words used, and the attitude reflected in the comments. The data used in this study are comments taken from @gerakanbds account uploads within a certain period. The results of the analysis are expected to illustrate the tendency of sentiment in the community towards the BDS movement on the Instagram platform, as well as provide an overview of how the public reacts to this issue. This research also aims to contribute to the development of sentiment analysis methods based on manual classification, which can be applied to other studies that require subjective assessment of text.

Keywords: Sentiment Analysis, Comments, Social Media, Instagram, @gerakanbds, Boycott, Divestment and Sanctions (BDS).

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan Rahmat dan hidayahNya sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul "**ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR TERHADAP UNGGAHAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GERAKANBDS"** Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat agar bisa mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dengan segala hormat dan dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang turut mendukung dan membantu. Pada kesempatan ini, dengan segala hormat kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan dukungan serta perizinan.
5. Bapak Azhar Irfansyah, S.IP., M.A, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan dalam proses penelitian.
6. Kepada Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu kepada saya, beserta seluruh jajaran civitas akademika yang telah membantu penulis saat perkuliahan hingga selesai.
7. Kedua orang tua, papiku Alm. Ir. Rusly Kotto, yang merupakan cinta pertama penulis di dunia ini, semoga papi tersenyum & tenang di surgaNya.

Analisis Sentimen.., Resha Audri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Dan mamiku Indang Rejeki yang sangat ku cintai dan ku sayang. Terima kasih untuk atas segala doa, pengorbanan, dukungan, serta telah mendidik dan membesarkan penulis dalam limpahan kasih sayang yang telah diberikan. Terima kasih sudah selalu membuatku bangkit agar menjadi orang yang lebih kuat dan lebih baik terus kedepannya. Kasih sayang dan pengorbanan yang telah papi dan mami berikan tidak akan bisa dibandingkan dan digantikan dengan apapun, tapi InsyaAllah aku akan berusaha dan bekerja keras melakukan yang terbaik untuk membuat papi dan mami bangga. Semua yang diriku lakukan sampai saat ini, akan aku dedikasikan untuk kebahagiaan papi dan mami.

8. Saudara-saudari tersayang Rizky Octaviani Putri, Reynaldi Fadzly, dan Rachel Zahrani yang telah melindungi, menasehati, memberikan dukungan, doa serta hiburan hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Muhammad Noufal Dzaki Ilhamsyah, yang telah menemani penulis selama penyusunan dan pengerjaan skripsi dalam kondisi apapun. Terima kasih telah tulus memberikan rasa kasih sayang, tempat yang nyaman kepada penulis dikala bersedih, berbahagia, kecewa atau tengah berada di titik terendah. Terima kasih atas segala doa, waktu, usaha dan motivasi ketika diri ini sedang tidak mampu. Aku berdoa agar kamu selalu diberikan kebahagiaan dimanapun kamu bernaung dan semoga kita berdua bisa meraih kesuksesan bersama dikemudian hari.
10. Kepada pihak-pihak yang tidak bisa penulis tuliskan satu-persatu, terima kasih atas doa, bantuan serta dukungan yang diberikan kepada penulis baik secara langsung ataupun secara tidak langsung demi kelancaran dan keberhasilan penulis saat penyusunan skripsi.
11. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih kepada diri saya sendiri Resha Audri yang sudah kuat melewati segala lika-liku yang terjadi. Telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun prosesnya, Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Serta

Analisis Sentimen.., Resha Audri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan sampai saat ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari semua pihak diatas, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan senang hati penulis berharap mendapatkan saran dan kritik yang membangun demi kebaikan dan kesempurnaan sehingga skripsi ini dapat berkembang lebih lanjut dan bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 17 Februari 2025

Penulis,

Resha Audri

202010415287

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

ABSTRACT ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 8

1.3 Pertanyaan Penelitian 8

1.4 Tujuan Penelitian 8

1.5 Manfaat Penelitian 8

1.5.1 Manfaat Teoritis 8

1.5.2 Manfaat Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**

2.1 Penelitian Terdahulu 10

2.2 Tinjauan Konseptual 13

2.2.1 Analisis Sentimen 13

2.2.2 Gerakan Sosial 17

2.2.3 Media baru 17
2.2.4 Media Sosial 18
2.2.4.1 Instagram 19
2.2.4.2 Komentar 20
2.2.5 Boikot 20
2.3 Kerangka Berpikir 22
BAB III METODE PENELITIAN 23
3.1 Pendekatan Penelitian 23
3.2 Desain Penelitian 23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 24
3.3.1 Subjek Penelitian 24
3.3.2 Objek Penelitian 25
3.4 Teknik Pengumpulan Data 25
3.4.1 Observasi 25
3.4.2 Dokumentasi 26
3.5 Teknik Analisis Data 26
3.5.1 Reduksi Data 26
3.5.2 Penyajian Data 28
Pengkategorian Klasifikasi Komentar 29
3.5.3 Verifikasi/Kesimpulan Data 33
3.6 Keabsahan Data 34
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 34
3.7.1 Tempat Penelitian 34
3.7.2 Waktu Penelitian 34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 36

4.1 Hasil Penelitian 36
4.1.1 Akun Instagram @gerakanbds 36
4.1.2 Unggahan Akun Instagram @gerakanbds 38
4.1.3 Batasan Penggunaan Instagram 40
4.1.4 Jenis Komentar di Unggahan Akun Instagram @gerakands 42
4.2 Pembahasan 45
BAB V PENUTUP 49
5.1 Kesimpulan 49
5.2 Saran 50
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram @gerakanbds 4

Gambar 1.2 Unggahan Boikot Apa Aja 4

Gambar 1.3 Boikot Coca-cola 5

Gambar 1.4 Target Boikot Agar Maksimal 7

Gambar 2.1 Komentar Unggahan akun Instagram @gerakanbds 18

Gambar 2.3 Kerangka Berfikir 22

Gambar 4.1 Petisi : Usir Israel dari PBB 37

Gambar 4.2 Engagement Rate akun Instagram @gerakanbds 38

Gambar 4.3 Penjelasan Keberhasilan Boikot 39

Gambar 4.4 Hasil Hitungan Komentar Instagram @gerakanbds 44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Klasifikasi Komentar
Lampiran 2 Dokumentasi Klasifikasi Komentar
Lampiran 3 Dokumentasi Klasifikasi Komentar
Lampiran 4 Dokumentasi Klasifikasi Komentar
Lampiran 5 Dokumentasi Klasifikasi Komentar

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 10

Tabel 2.2 Klasifikasi Kelas Komentar 15

Tabel 3.1 Penjelasan Klasifikasi Komentar 29

Tabel 3.2 Waktu Penelitian 35

Tabel 4.1 Komentar dan klasifikasinya 38