GAYA KOMUNIKASI *FOOD VLOGGER* @bellakukutanesia DALAM MERE*VIEW* MAKANAN UMKM DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Riski Rahma Dini

202110415298

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

GAYA KOMUNIKASI *FOOD VLOGGER* @bellakukutanesia DALAM ME*REVIEW* MAKANAN UMKM DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Riski Rahma Dini

202110415298

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Gaya Komunikasi Food Vlogger @Bellakukutanesia Dalam Mereview Makanan UMKM Di Media Sosial Youtube
Nama Mahasiswa	: Riski Rahma Dini
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415298
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 07 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0310038403

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Gaya Komunikasi *Food Vlogger* @Bellakukutanesia Dalam M*ereview* Makanan UMKM Di Media Sosial Youtube
Nama Mahasiswa	: Riski Rahma Dini
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415298
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 07 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dr. Dwinarko, Drs.,M.M.,M.H NIDN. 0312026604	.....
Penguji	: Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0310038403	.....
Sekretaris Penguji	: Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos.,M.Si NIDN. 0330089401	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul **"Gaya Komunikasi *Food Vlogger* @Bellakukutanesia Dalam Mere*view* Makanan UMKM Di Media Sosial Youtube"** adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengijinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan nya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Riski Rahma Dini

NPM.202110415298

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Riski Rahma Dini 202110415298, Gaya Komunikasi *Food Vlogger* @Bellakukutanesia Dalam Me*review* Makanan UMKM Di Media Sosial Youtube

Gaya komunikasi merupakan cara menyampaikan dan gaya bahasa yang efektif. Gaya ini dapat terwujud secara verbal melalui kata-kata atau secara nonverbal melalui nada suara, bahasa tubuh, dan pemanfaatan waktu, ruang, dan jarak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya komunikasi yang digunakan oleh Bella Kuku Tanesia dalam menyampaikan konten kuliner. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode analisis isi, berfokus pada enam kategori gaya komunikasi: *controlling, structuring, dynamic, equalitarian, relinquishing, dan withdrawal*. Data dikumpulkan dari 3 video review makanan yang diunggah Bella selama periode tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bella cenderung menggunakan gaya komunikasi *dynamic, controlling* dan *strucutring,* yang menciptakan interaksi aktif dengan audiens. Gaya ini tidak hanya menarik perhatian penonton tetapi juga membangun koneksi emosional yang kuat. Selain itu, terdapat elemen-elemen pendukung dari segi intonasi suara, ekspresi wajah, make up yang dipakai, interaksi dengan subscriber, dan *editing* video. Penelitian ini memberikan wawasan tentang pentingnya gaya komunikasi dan penampilan menarik bagi *food vlogger* dalam mempromosikan produk UMKM dan meningkatkan keterlibatan penonton di *platform* digital.

Kata kunci: Gaya Komunikasi, *Food Vlogger*, Analisis Isi, YouTube, UMKM.

ABSTRACT

Riski Rahma Dini 202110415298, Gaya Komunikasi *Food Vlogger* @Bellakukutanesia Dalam Me*review* Makanan UMKM Di Media Sosial Youtube

Communication style is an effective way of conveying and language style. This style can be manifested verbally through words or nonverbally through tone of voice, body language, and the use of time, space, and distance. This research aims to analyze the communication style used by Bella Kuku Tanesia in conveying culinary content. This research uses a qualitative descriptive approach with content analysis methods, focusing on six categories of communication style: control, structuring, dynamics, equality, detachment, and withdrawal. Data was collected from 3 food review videos uploaded by Bella during a certain period. The research results show that Bella tends to use a dynamic communication style, controlling and structuring, which creates active interaction with the audience. This style not only grabs the audience's attention but also builds a strong emotional connection. Apart from that, there are supporting elements in terms of voice intonation, facial expressions, make-up used, interaction with subscribers, and video editing. This research provides insight into the importance of communication style and attractive appearance for food vloggers in promoting MSME products and increasing audience engagement on digital platforms.

Keywords: *Communication Style, Food Vlogger, Content Analysis, YouTube, MSME.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahi rabbil'alamin tidak ada kata yang lebih indah yang harus diucapkan oleh penulis selain ucapan puji syukur atas kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan karunia berupa kesehatan serta kesempatan kepada penulis sehingga penulis diberikan kemampuan dan kekuatan menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar starata satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi. Terutama dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Gaya Komunikasi Food Vlogger @Bellakukutanesia Dalam Mereview Makanan UMKM Di Media Sosial YouTube".

Penulis sadar bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, serta nasehat dari berbagai pihak selama penelitian berlangsung. Maka penulis ingin mengucapkan teruma kasih dengan sepenuh hati kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa). selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed.,Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos.,M.Si. selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Cinta Pertama dan Panutanku, Ayahanda Ali Bakut Harahap. Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau bekerja keras serta mendidik, memberi nasihat, memberi motivasi, memberikan dukungan sehingga Dini mampu menyelesaikan studi sampai Sarjana.
5. Pintu Surgaku, Mamah Maimunah tercinta. Beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi saya. Terima kasih sebesar-besarnya atas segala bentuk bantuan, semangat serta doa yang diberikan selama ini. Terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terima kasih, sudah menjadi tempatku untuk pulang, mah.
6. Adikku tersayang, Meysa Puspita Harahap dan Aditya Ali Arkan Harahap. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kapada penulis. Tumbuh lebih baik, Tumbuhlah menjadi vesi paling hebat, adikku.
7. Sahabat Penulis dibangku perkuliahan yang selalu membersamai dalam tiga tahun

ini yaitu: Dedeh Fitriyani, Dian Retno Setiowati, Hilwatussa'dah, Najla Melya Shof'wah, Sania Zulfa Ma'nassyifa, Ari Wibowo, dan Keko Aiku yang membantu penulis dalam mengerjakan skripsi sebagai penyemangat proses penyelesaian skripsi ini dan tak pernah henti saling menyemangati.

8. Keluarga Besar yang sudah men-support penulis selama penyusunan skripsi
9. Bapak Yudhistira Ardhi Poetra S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi
10. Bapak Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan banyak masukan serta saran dari awal penyusunan Skripsi hingga dapat terlaksana dengan baik.
11. Dosen dan seluruh staff akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
12. Rekan-rekan A7 dan seluruh Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2021 yang senantiasa memberikan saran dan masukannya terkait Skripsi. Terima kasih atas dukungan dan motivasinya.
13. Terakhir kepada jodoh Riski Rahma Dini, kelak kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini, meskipun untuk saat ini keberadaanmu tidak tahu dimana dan sedang menggengam tangan siapa, penulis meyakini bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimanpun itu caranya. Skripsi ini menjadi bukti nyata bahwa tidak ada laki laki manapun yang menemani perjuangan penulis saat menyelesaikan tugas akhir ini, jika nanti bertemu denganku sebagai jodoh di masa depan, aku harap kamu tidak harus merasakan perasaan cemburu perihal nama lain yang ada di sini, semoga kelak kita akan cepat bertemu.
14. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank mefor doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times.*

Jakarta, 7 November 2024

Riski Rahma Dini

(202110415298)

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ……i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR BAGAN xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 9
1.5.1 Manfaat Teoretis 9
1.5.2 Manfaat Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1 Review Penelitan Sejenis 10
2.2 Kerangka Konsep 18
2.2.1 Pengertian Komunikasi 18
2.2.2 Gaya Komunikasi 19
2.2.3 Jenis-Jenis Gaya Komunikasi 20
2.2.4 Aspek-Aspek Gaya Komunikasi 21
2.2.5 Gaya Komunikasi Verbal 23
2.2.6 Gaya Komunikasi Non Verbal 25
2.2.7 Food Vlogger 27

Gaya Komunikasi.., Riski Rahma Dini, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.3 Kerangka Pemikiran 31

BAB III METODELOGI PENELITIAN 32
3.1. Pendekatan Penelitian 32
3.2. Desain Penelitian 33
3.3. Subjek dan Objek Penelitian 35
3.3.1. Subjek Penelitian 35
3.3.2. Objek Penelitian 35
3.4. Teknik Pengumpulan Data 36
3.5. Teknik Analisis Data 38
3.6. Keabsahan Data 39
3.7. Tempat dan Waktu Penelitian 41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 43
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Peneliti 43
4.2 Profil Banner Youtube @Bellakukutanesia 45
4.2.1 Konten Dalam Channel Bella 46
4.3 Analisis Gaya Komunikasi Review makanan Bella 47
4.4 Hasil Penelitian 49
4.4.1 Ratu Nasi Padang Kembali!!! Mukbang Nasi Padang Asli Ganto Minang Banjir kuah dan Lauk! Bellasmr 49
4.4.2 “Gokil! Bakso Urat Legend Langganan Pak Bondan Winarno! Lebih Dari 30 Tahun Jualan!!! #BBB 53
4.4.3 Ngulek 10.000 Cabe Sampe Kecabean??!! Ayam Penyet Dikubur Sambel Cobek!!! #Makmur 56
4.4.4 Klasifikasi Gaya Komunikasi 60
4.4.5 Eleman Pendukung Konten 63
4.5 Pembahasan Penelitian 71
4.5.1 Tiga Konsep Gaya Komunikasi Tubbs 74

BAB V PENUTUP 77
5.1 Kesimpulan 77
5.2 Saran 79

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis 17

Tabel 3.1 Objek Penelitian..... 36

Tabel 3.2 Waktu Penelitian..... 41

Tabel 4.1 Gaya komunikasi paling dominan..... 63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Youtube Channel Bella 2
Gambar 1.2 Data Umkm 2018-2019 5
Gambar 2.1 Negara Indonesia dengan jumlah pengguna YouTube terbanyak keempat di dunia 29
Gambar 4.1 Profil Youtube Bella 43
Gambar 4.2 Animasi Header Channel Youtube 45
Gambar 4.3 Konten yang diunngah Bella 46
Gambar 4.4 Konten ASMR Bella Kuku 49
Gambar 4.5 Konten Bakso Urat Legend 53
Gambar 4.6 Konten Mie Jebew 56
Gambar 4.7 Make up Makan Padang 64
Gambar 4.8 Make up Makan Bakso 65
Gambar 4.9 Make up Makan Ayam Penyet 66
Gambar 4.10 Konten review makan burger 67
Gambar 4.11 Teknik Close Up 68
Gambar 4.12 Deskripsi rasa dengan tulisan 68
Gambar 4.13 Interaksi dikolom komentar 69
Gambar 4.14 Latar Tempat Asmr Nasi Padang 70

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran Gaya Komuniksi @bellakukutanesia dalam mereview makanan di Youtube 31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 Pedoman Observasi

Lampiran 3 Transkrip Observasi

Lampiran 4 Dokumentasi

Lampiran 5 Kartu Bimbingan

Lampiran 6 Form Perbaikan

Gaya Komunikasi.., Riski Rahma Dini, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025