DAFTAR PUSTAKA

Ambarawati, A. (2021). Urgensi Keterampilan Komunikasi Nonverbal Guru Pada Era Society 5.0. In *Online) Terakreditasi Nasional. Sk: Vol. Xii* (Issue 2). Cetak.

Anggriawan, F. (2017). Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada Pt. Perusahaan Listrik Negara (Pln) Persero Area Pelayanan Di Samarinda. *Ejournal Lmu Komunikasi*, *5*(4), 260–274.

Annur, C. (2023, November 24). *Indonesia Peringkat Keempat Pengguna Youtube Terbanyak Dunia*. Databoks. Https://Databoks.Katadata.Co.Id/Teknologi-Telekomunikasi/Statistik/08ebe16c8ac6904/Indonesia-Peringkat-Keempat-Pengguna-Youtube-Terbanyak-Dunia

Ardiansyah, W. Y., Ningsih, M., & Ramadhani, R. S. (2022). *Pawitra Komunika Jurnal Komunikasi Dan Sosial Humaniora Analisis Wacana Gaya Komunikasi Ade Londok Dalam Memviralkan Odading Mang Oleh Melalui Media Sosial Discourse Analysis Of Ade Londok's Communication Style In Viralizing Mang Odading By Social Media*. *3*(1). Http://Ejurnal.Unim.Ac.Id/Index.Php/Pawitrakomunika

Asiah, Nur. (2021). *Skripsi Gabungan (1)*.

Asrini, K., Purba, B., & Nuraflah, C. (2022). *1825-5372-1-Sm*.

Azizah, N. N. (2023, May 16). *Food Vlogger: Dulu Hobi, Sekarang Jadi Profesi*. Konde.Co. Https://Www.Konde.Co/2023/05/Food-Vlogger-Dulu-Hobi-Sekarang-Jadi-Profesi/

Bakir, M., Tinggi, S., Ushuluddin, I., Stiu) Al-Mujtama, (, & Pamekasan, ". (N.D.). *Teknik-Teknik Analisis Tafsir Dan Cara Kerjanya*.

Bps.Go.Id. (2024, October 25). *Kelas Menengah Indonesia Krusial Sebagai Bantalan Ekonomi Nasional*. Bps.Go.Id. Https://Www.Bps.Go.Id/Id/News/2024/10/25/622/Kelas-Menengah-Indonesia-Krusial-Sebagai-Bantalan-Ekonomi-Nasional.Html

Data Umkm 2018-2023. (2023). Kadinindoenesia. Https://Kadin.Id/Data-Dan-Statistik/Umkm-Indonesia/

Dian Anggraeni Sujati, & Tia Muthiah Umar. (2021). Efektivitas Komunikasi Nonverbal Bahasa Isyarat Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Siswa Slb Cicendo Bandung. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, *1*(1), 58–63. Https://Doi.Org/10.29313/Jrjmd.V1i1.311

Effendy, R., Wulandari, P. A., Setiyaningsih, L. A., & Mariani, A. (2021). *Mengglobalkan Makanan Tradisional Lewat Media Sosial Youtube Sebagai Budaya Tandingan (Studi Food Vlogger Nex Carlos Sebagai Media Promosi Kuliner Lokal)* (Vol. 7, Issue 1).

Erry Donneli. (2023). Pengaruh Food Vloggers Pada Niat Beli Di Media Sosial. *Mamen: Jurnal Manajemen*, *2*(2), 209–221. Https://Doi.Org/10.55123/Mamen.V2i2.1787

Febriyanti, S. (2023). *Anak Muda, Youtube Dan Digital Labour Kajian Audiens Di Era Post-Televisi* (Pertama). Prenada.

Hariyanto Arif, & Putera Aditya. (2022). *2325-Article Text-10025-1-10-*

20221114.

Hasan Abdul Kodir, K., Rizkianto, A., Komunikasi Dan Penyiaran Islam, P., Al Hadid Surabaya, S., & Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, I. (2021). *Gaya Komunikasi Dakwah Husein Ja'far Al-Hadar Dalam Ceramahnya Di Youtube The Communication Style Of Husein Ja'far Al-Hadar's Da'wah In His Lecture On Youtube* (Vol. 4, Issue 2).

Helianthusonfri, Jeffrey. (2019). *Passive Income Dari Youtube*. Pt.Elex Media Kompitindo.

Kusumawati, T. I. (N.D.). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Tri Indah Kusumawati. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, *6*(2).

Lestonac, Y., Wumbu, E., & Eriend, D. (N.D.). *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Gaya Komunikasi Siswa Sdn 18 Kinali Kabupaten Pasaman Barat Provinsi Sumatera Barat*. Https://Doi.Org/10.47233/Jkomdis.V2i1.36

Marthen, R. P., & Poetra, Y. Ardi. (2023). *89-419-1-Pb*.

Moeleong, Lexxy. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Pt Remaja Rosdakarya.

Nuralifiah, H. (2024, October 30). *10 Food Vlogger Ternama Indonesia Dengan Penghasilan Yang Fantastis*. Inilah.com

Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif Ardiansyah, P., Jailani, Ms., Negeri, S., Provinsi Jambi, B., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (N.D.). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah*. Http://Ejournal.Yayasanpendidikandzurriyatulquran.Id/Index.Php/Ihsan

Paramesti, A., & Setyanto, Y. (2022). *Aswini Paramesti, Yugih Setyanto: Strategi Komunikasi Pt Indofarma Tbk Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen Di Masa Pandemi Strategi Komunikasi Pt Indofarma Tbk Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen Di Masa Pandemi*.

Prayogi, A., & Pekalongan, I. (N.D.). *Pendekatan Kualitatif Dalam Ilmu Sejarah: Sebuah Telaah Konseptual*.

Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*. *21*(1), 33–54. Https://Doi.Org/10.21831/Hum.V21i1

Rohadatul Ais. (2020). *Komunikasi Efektif Di Masa Pandemi Covid-19: Pencegahan Penyebaran Covid-19 Di Era 4.0 (Kkn-Dr)* (Lia Susanto, Ed.). Makmoodpublishing.

Sakinah, Q., Syam, N. K., & Chairiawaty. (2021). Komunikasi Verbal Yang Dilakukan Oleh Jubir Covid 19 Di Indonesia. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, *1*(1), 1–6. Https://Doi.Org/10.29313/Jrkpi.V1i1.17

Santoso, S., & Nurhajati, L. (2024). Pengaruh Video Konten Tutorial Kecantikan Di Tiktok Terhadap Minat Rias Followers @Focallure.Live. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, *7*(2), 331–345. Https://Doi.Org/10.32509/Pustakom.V7i2.3907

Sapani Tanjung, P., & Hartati, S. (N.D.). *Pengaruh Pola Komunikasi Verbal Orang Tua Terhadap Kemampuan Berbicara Anak Usia Dini*.

Simon Kemp. (2023, February 9). *Youtube Users In Indonesia In 2023*. Datareportal. Https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2023-Indonesia?Rq=Indonesia

Siregar, M., & Mukhlis, M. (2022). *Gaya Komunikasi Islami Pimpinan Dalam Menarik Minat Masyarakat Menyekolahkan Anak Ke Dayah Misbahur Rasyad Aceh Tamiang*. *Xiii*(2), 449–467.

Sokia Kiagun, E., & Widiasanty, G. (N.D.). Pengaruh Konten Food Vlogger Channel Youtube Farida Nurhan Terhadap Minat Berwisata Kuliner. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, *2*(2), 2023. Https://Transpublika.Co.Id/Ojs/Index.Php/Jekombital

Surasman, O. O., & Ganiem, L. M. (2024). Effective Communication Principles In The Quran: Fostering Harmonious Interpersonal Relationship. *Cetak) Journal Of Innovation Research And Knowledge*, *4*(2).

Suryani, N., Jailani, Ms., Suriani, N., Raden Mattaher Jambi, R., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (N.D.). *Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*. Http://Ejournal.Yayasanpendidikandzurriyatulquran.Id/Index.Php/Ihsan

Susanto, D., Jailani, Ms., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (N.D.). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah*. Http://Ejournal.Yayasanpendidikandzurriyatulquran.Id/Index.Php/Qosim

Teknologi, J., Dan, K., Sosial, I., Napitupulu, E. E., Mia, R., & Toruan, L. L. (2023). Efektivitas Komunikasi Verbal Dan Non Verbal Dalam Komunikasi Antarbudaya Progam Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sari Mutara Indonesia. *Jurnal Teknologi, Kesehatan & Ilmu Sosial*, *5*(2), 252–262. Http://E-Journal.Sari-Mutiara.Ac.Id/Index.Php/Tekesnos

Utomo, P., Asvio, N., & Prayogi, F. (2024). Metode Penelitian Tindakan Kelas (Ptk): Panduan Praktis Untuk Guru Dan Mahasiswa Di Institusi Pendidikan. *Pubmedia Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Indonesia*, *1*(4), 19. Https://Doi.Org/10.47134/Ptk.V1i4.821

Wulansari, A. L. Gaya Komunikasi Jang Hansol Youtubers Korea Dalam Membentuk Karakteristik Jawa Timuran Skripsi. (N.D.).

Yurikasari, D. (2020). Konten Youtube Tasya Farasya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Fisip Universitas Mulawarman. In *Jurnal An-Nida* (Vol. 12, Issue 2). Www.Cnnindonesia.Com

Zamroni, M. (2022). *Filsafat Komunikasi, Pengantar Ontologis, Epistemologoos Dan Aksiologis* (A. Farisi, Ed.). Ircisod.

Zamzami. (2021). 102-Article Text-374-1-10-20210116 (1). *Http://Pusdikara-Publishing.Com/Index.Php/Irss*.