DAFTAR PUSTAKA

Aditya, W. R. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Pada Event Tupperware Home Party Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen PT. Riau Cahaya Utami di Kota Pekanbaru). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *4*(1), 1-15.

Afad, R. A. (2022). Strategi komunikasi pemasaran pada reresecondhand57 melalui media sosial instagram dalam mempromosikan pakaian trift. *Ilmu Komunikasi*, 5.

Ali, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Sepatu Secondhand Pada akun instagram @badkidstore. *Upn veteran jatim*, 3-4.

Aprilia, A. (2023). Strategi komunikasi pemasaran fashion thrift melalui media sosial Instagram (Studi deskriptif kualitatif pada akun @katalog.garasistuff). *Skripsi*.

Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan jumlah penjualan pada A.D.A souvenir project. *Jurnal riset akuntansi dan bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, *2*(2), 466 - 477.

Chakti, G. (2019). *The book of digital marketing.* Celebes Media Pustaka.

Fariastuti, I., & Azis, M. A. (2019, Maret). Strategi Komunikasi Pemasaran OneFourThree.Co di Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal pustaka komunikasi*, *2*(1), 54-69.

Fauziah, M. N., & Setiawan, H. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Product Quality, dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembeli Trift Shopping Fashion Di Instagram. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akutansi (SIMBA)*, *5*(3), 248 - 253.

Febrianti, D. A. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan @kopisoe Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Repository Universitas Muhammadiyah*, 10-11.

Hamzah, R. E., Manogari, R. R., & Sabrina, R. P. (2020). Strategi komunikasi pemasaran kedai kopi kaman dalam meningkatkan loyalitas konsumen . *Komunikaskata57*, *1*(1), 50-59.

Illiyah, & Luluk. (2024). Analisis komunikasi pemasaran shope live pada perilaku konsumsi masyarakat muslim kota bangkalan. *elektronik theses*.

Laruddin, N. A. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran PT Maxx Coffee Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cabang Kota Kediri . *skripsi*.

Latifah, S. N. (2019). judul Skripsi "Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop @swifter.id di media sosial Instagram .

Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosakarya.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT remaja rosda kkarya.

Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif.* Jakarta: GP Press Group.

Nindya, A. F. (2022). Pengaruh penggunaan fitur reels pada instagram terhadap minat beli konsumen kedai kopi tmlst. *Jurnal ilmu komunikasi*, 114 - 115.

Octaviani, & Sutriani. (2019). Analisis data dan pengecekan keabsahan data.

Oktasari, D. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital VIEN'S Selat Solo dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3-4.

Panda, M., & Mishra, A. (2022). Digital marketing. *https://www.researchgate.net/publication/358646409_DIGITAL_MARKETING*.

Prasanti. (2023). Implementasi Teori AISAS dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Digital @stripesmestore di Instagram. *Jurnal imiah ilmu pendidikan*.

Ridwan, N. R. (2022). Strategi intergrated marketing communication dalam membentuk loyalitas pelanggan sakana frozen food. *Jurnal ilmu komunikasi*.

Saadah, & Yusuh. (2023). Analisis pemasaran digital mengunakan model AISAS pada produk semakin peka. *Jimea*.

Saadah, N. N., Yusuf, I., & Budiman, A. (2023). Analisis pemasaran digitial menggunakan model aisas pada produk semakin peka. *Jurnal ilmiah MEA (manajemen, ekonomi, akuntasi), 7*(2).

Saleh. (2017). Analisis data kualitatif. *Pustaka Ramadhan*.

Salsyabila, N., & Apriliani, R. (2022). Analisis model komunikasi AISAS pada konten media sosial instagram sebagai alat komunikasi pemasaran produk avoskin. *ums*.

Sari, N. I. (2022). *Komunikasi pemasaran online shop sepatu kafka melalui akun Instagram @sepatukafka dalam meningkatkan penjualan produk.* Riau: https://repository.uin-suska.ac.id/.

Sofyan. (2019). Pengertian Digital Marketing: Jenis, Manfaat, dan Kelebihannya. *https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-digital-marketing-2/*.

Tuljannah, I. A. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pada Rumah Sakit Sari Asih. *Skripsi*.

Winarni, E. W. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif.* Jakarta: Bumi Askara.

Zellatifanny, C., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom*, *1*(2), 83-90.

Ziddan, M. A. (2023). Optimalisasi strategi marketing berbasis digital pada produk second mazecond. *Skripsi*.