STRATEGI KOMUNIKASI SANGGAR MARGASARI KACRIT PUTRA DALAM MELESTARIKAN TARI TOPENG BETAWI

SKRIPSI

Oleh :

Salsabila Purnama

202110415068

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

STRATEGI KOMUNIKASI SANGGAR MARGASARI KACRIT PUTRA DALAM MELESTARIKAN TARI TOPENG BETAWI

SKRIPSI

Oleh :

Salsabila Purnama

202110415068

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Sanggar Margasari Kacrit Putra Dalam Melestarikan Tari Topeng Betawi
Nama Mahasiswa	: Salsabila Purnama
Nomor Induk Mahasiswa	: 202110415068
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 06 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0713129301

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Sanggar Margasari Kacrit Putra Dalam Melestarikan Tari Topeng Betawi
Nama Mahasiswa	: Salsabila Purnama
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415068
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tangga Lulus Ujian Skripsi	: 06 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom ..... .
NIDN. 0322038901

Penguji : Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom .....
NIDN. 0713129301

Sekretaris Penguji : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si .....
NIDN. 0330089401

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Strategi Komunikasi.., Salsabila Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Penulisan penelitian skripsi ini dengan judul **Strategi Komunikasi Sanggar Margasari Kacrit Putra Dalam Melestarikan Tari Topeng Betawi,** adalah penelitian yang merupakan penulisan saya pribadi dan tidak terdapat materi yang diteliti atau ditulis oleh pihak lain kecuali kutipan yang berfungsi sebagai referensi. Untuk kemudian sumber referensi tersebut sudah dicantumkan secara detail sesuai dengan kebijakan yang berlaku. Jika di kemudian hari ditemukan terdapat kecurangan dalam penulisan ini, saya pribadi dapat bersedia mendapatkan sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan kebijakan yang berlaku. Untuk selanjutnya, saya pribadi memperbolehkan penulisan skripsi ini dapat digunakan dengan dipinjam atau bahkan difoto-copy via perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya juga memperbolehkan perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk dapa menyimpan skripsi ini dengan format digital dan dapat menyebarkannya menggunakan internet selagi menggunakan portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Yang Membuat Pernyataan,

Jakarta, 17 Februari 2025



Salsabila Purnama

202110415068

ABSTRAK

Salsabila Purnama, 202110415068. Strategi Komunikasi Sanggar Margasari Kacrit Putra Dalam Melestarikan Tari Topeng Betawi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi pada Sanggar Margasari Kacrit Putra dalam melestarikan Tari Topeng Betawi. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif deskriptif, penelitian ini menggambarkan bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Sanggar Margasari Kacrit Putra di era globalisasi yang terdisrupsi generasi muda dalam melestarikan Tari Topeng Betawi. Penelitian ini menganalisis strategi komunikasi dalam era globalisasi yang terdisrupsi oleh generasi muda. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi yang menunjukkan bagaimana acara kegiatan rutin yang dilakukan dapat menarik minat masyarakat luar yang berasal dari berbagai budaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya aktivitas komunikasi sebagai upaya melestarikan Tari Topeng Betawi, disertai dengan pemanfaaan media sosial, mengandung nilai pelestarian dan budaya, dan berhasil menarik partisipasi pada acara pertunjukan sebagai upaya pelesarian.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Sanggar Margasari Kacrit Putra, Pelestarian Budaya, Tari Topeng Betawi, Media

ABSTRACT

Salsabila Purnama, 202110415068. *Communication Strategy of Sanggar Margasari Kacrit Putra in Preserving Betawi Mask Dance.*

This research aims to analyze the communication strategy of Sanggar Margasari Kacrit Putra in preserving Betawi Mask Dance. This research uses a descriptive qualitative method approach, this research describes how the communication strategy carried out by Sanggar Margasari Kacrit Putra in the era of globalization disrupted by the younger generation in preserving Betawi Mask Dance. This research analyzes communication strategies in the era of globalization disrupted by the younger generation. Data was collected through interviews, observations, and documentation that showed how the routine activity events carried out can attract the interest of outsiders who come from various cultures. The results showed that the existence of communication activities as an effort to preserve Betawi Masked Dance, accompanied by the use of social media, contained preservation and cultural values, and succeeded in attracting participation in performance events as an escape effort.

Keywords *: Communication Strategy, Sanggar Margasari Kacrit Putra, Cultural Preservation, Betawi Mask Dance, Social Media*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Esa atas berkah, karunia, dan rahmat-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "STRATEGI KOMUNIKASI SANGGAR MARGASARI KACRIT PUTRA DALAM MELESTARIKAN TARI TOPENG BETAWI" skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta, Ayahanda Asep Unang Purnama dan Ibunda tercinta Robiatul Adawiyah serta Adik tercinta Azimah Aulia Purnama dan Muhammad Faqih Ahmad yang tidak bosan-bosannya memberikan banyak nasehat dan doa yang senantiasa ditunjukan kepada peneliti sebagai wujud rasa cintanya yang tulus.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan yang peneliti alami, namun berkat adanya dukungan dan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, peneliti dapat menyelesaikannya. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono. SH., MM., Ph.D., D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing peneliti. Terima kasih sudah meluangkan waktunya

Strategi Komunikasi.., Salsabila Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

untuk membimbing peneliti dari awal menyusun skripsi hingga akhir.

5. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom dan Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji. Terima kasih atas arahan yang diberikan melalui kritik dan masukan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff Universitas Bhayangkara Jakarta Raya khusunya Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan pengajaran dan ilmu yang bermanfaaat.
8. Kepada keluarga besar alm H.Syamsudin yang selalu memberikan semangat, dukungan, kasih sayang serta motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Budi Ramdhani selaku pasangan peneliti yang selalu terus memberikan dukungan, kasih sayang, semangat, motivasi serta bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Rahma Alia selaku sahabat peneliti yang telah memberikan motivasi dan semangat selama peneliti menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu yang diluangkan, perhatian, dan dukungannya.
11. Anisa Oktaviani, Erina Asrilia, Suci Rahmadhania, Adzam Pangestu, Choirul Imam, Bintang Ghifari, selaku sahabat peneliti yang selalu ada untuk membantu penulisan disaat yang sulit dan selalu menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman satu dosen pembimbing terutama Abigail dan Ni Made Anggraini yang telah membantu memberikan dukungan dan memberikan semangat agar bisa menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada sahabat SMP khususnya Fajriyah, Luthfiah, Nur 'Azizah, dan Mutiara yang mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini, memberikan semangat dan selalu

Strategi Komunikasi.., Salsabila Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

meluangkan waktunya untuk menemani peneliti dalam suka maupun duka.

14. Kepada Bella, dan Febriyani selaku sahabat peneliti sejak SMA yang memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
15. Kepada Kepada Keluarga Besar Sanggar Margasari Kacrit Putra, serta informan yang telah memberikan izin, dukungan dan data-data yang mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyelesaikan skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan khususnya bagi peneliti sendiri.

Jakarta, 17 Februari 2025



Salsabila Purnama
202110415068

Strategi Komunikasi.., Salsabila Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR BAGAN xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 7
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.5.1 Manfaat Teoritis 7
1.5.2 Manfaat Praktis 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Kerangka Konsep 11
2.2.1 Komunikasi 11
2.2.2 Strategi Komunikasi 13
2.2.3 Budaya 14
2.2.4 Budaya Betawi 18
2.2.5 Tari Topeng 20
2.3 Kerangka Pemikiran 22

Strategi Komunikasi.., Salsabila Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 23
3.1 Jenis Penelitian 23
3.2 Desain Penelitian 23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 24
3.4 Teknik Pengumpulan Data 25
3.5 Teknik Analisis Data 26
3.6 Keabsahan Data 28
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 28
3.7.1 Lokasi penelitian 28
3.7.2 Waktu Penelitian 29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 30
4.1.1 Profil Sanggar Margasari Kacrit Putra 30
4.1.2 Strukturalisasi Sanggar Margasari Kacrit Putra 31
4.2 Profil Informan 32
4.3 Hasil Penelitian 35
4.3.1 Aktivitas Komunikasi Dalam Melestarikan Tari Topeng Betawi Pada Sanggar Margasari Kacrit Putra 35
4.3.2 Nilai-Nilai Dalam Aktivitas Pelestarian 37
4.3.3 Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Usaha Pelestarian Tari Topeng 38
4.3.4 Peningkatan Partisipasi Dari Petunjukan Dan Pelatihan Sebagai Upaya Pelestarian Tari Topeng Betawi 40
4.4 Pembahasan 42
BAB V PENUTUP 49
5.1 Kesimpulan 49
5.2 Saran 50
5.2.1 Saran Akademisi 50
5.2.2 Saran Praktis 50
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Strategi Komunikasi.., Salsabila Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 8
Tabel 3.2 Waktu Penelitian..... 29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan Tari Topeng di Sanggar Margasari 4
Gambar 4.1 Informan 1 32
Gambar 4.2 Informan 2 33
Gambar 4.3 Informan 3 34
Gambar 4.4 Informan 4 34
Gambar 4.5 Unggahan Live YouTube 44
Gambar 4.6 Feeds Instagram Sanggar 46

Strategi Komunikasi.., Salsabila Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran..... 22
Bagan 4.1 Strukturalisasi Sanggar Margasari 31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 : Pedoman Observasi

Lampiran 3 : Pedoman Wawancara

Lampiran 4 : Transkrip Wawancara

Lampiran 5 : Reduksi Data Wawawncara

Lampiran 6 : Pedoman Dokumentasi dan Dokumentasi

Lampiran 7 : Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 8 : Form Perbaikan Sidang Skripsi

Strategi Komunikasi.., Salsabila Purnama, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025