DAFTAR PUSTAKA

Akanfani, F. L., Hendie, F. A., Daud, A. K., Kristina, D., & Padakari, I. (2022). Tari Topeng Betawi: Kajian Filosofi dan Kajian Simbolis. *Gétér*.

Alhidayatullah, Harahap, V. S., & Subhan. (2022). *METODE KOMUNIKASI INTER PERSONAL PADA PELAYANAN PELANGGAN TERHADAP CITRA PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA (PERSERO) RAYON TAKENGON KABUPATEN ACEH TENGAH (Studi deskriptif keluhan tarif listrik di kampung Bebesen)*.

Anisah, S. L. (2023). Strategi Pemasaran Sanggar Tari Musi Dalam Mempertahankan Nilai Budaya Tari Tradisional Title In English Marketing Strategy Of Musi Dance Studies In Maintaining Traditional Dance Cultural Values. *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi*, *2*(3), 74–82.

Ardiyanta, A. P. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI SANGGAR LATAH TUAH PEKANBARU DALAM MENARIK MINAT ANGGOTA PECINTA SENI. In *JOM FISIP* (Vol. 5).

Arieftha, R. M., & Rahma, A. A. (2022). *INTRODUCTION TO TARI TOPENG THROUGH CHILDREN'S STORY BOOK TO PRESERVE BETAWI CULTURE*.

Bungin, B. (2017). *Penlitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik,dan Ilmu Sosial Lainnya) Edisi Kedua*. KENCANA.

Erwantoro, H. (2014). *ETNIS BETAWI: KAJIAN HISTORIS BETAWI ETHNIC: HISTORICAL STUDY*.

Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Islahudin, Z., Hadawiah, & Ahdan. (2022). *POLA KOMUNIKASI BUDAYA PADA MASYARAKAT BIMA DALAM MELESTARIKAN NILAI-NILAI BUDAYA RIMPU DI KABUPATEN BIMA*.

Kalianda, D. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Dalam Mengimplementasikan Program Green City di Kota Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi. In *JOM FISIP* (Vol. 5, Issue 1).

Kurniawan, A. W., & Nurhadi, Z. F. (2017). KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*.

Moleong, L. J. (2017). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Rosda.

Muhtarom, I., Fauzie, M., & Tjahyono, P. (2017). *TRADISI DAN KREASI KOSTUM TOPENG BETAWI*.

Mulyani, S. R., Fauziah Muis, S., & Rahmawati, R. (2022). Strategi Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Dalam Meningkatkan Skill Public Speaking Santri SMK Life Skill Kendari. *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Dakwah*, *3*(1), 9–23. https://doi.org/10.19105/meyarsa.v3i1.5930

Nailasalma. (2020). *TARI TOPENG TUNGGAL KARYA MAK KINANG DALAM EKSPRESI BUDAYA BETAWI DI KELURAHAN CISALAK KOTA DEPOK*.

Ngurah, G., Agung, P., Gusti, I., Agung, N., Tresna, P., Bagus, G., & Denpasar, S. (2022). PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL SANGGAR SENI SABA SARI DI DESA SABA KECAMATAN BLAHBATUH GIANYAR DALAM PEMBERTAHANAN DI ERA PANDEMI COVID-19. In *ANUBHAVA: Jurnal Ilmu Komunikasi Hindu* (Vol. 02, Issue 02).

Nyoman, N., Dewi, C., Wijayanti, A., Nobel, O. J., & Silva, D. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI KONSULAT JENDERAL REPUBLIK DEMOKRATIK TIMOR-LESTE DALAM MEMPROMOSIKAN SENI DAN BUDAYA TIMOR LESTE DI BALI*.

Panuju, R. (2022). *Spektrum Komunikasi Budaya*. Kencana.

Putri, F. E. (2021). *Tari Serendong Ajer Di Sanggar Margasari Kacrit Putra Kabupaten Bekasi*. *4*(1), 22–33.

Sapphira, R. N. (2023). The Meeting Point of Tradition and Modernization: Cultural Adaptation in Preserving Wayang Kulit in The Digital Era. *Journal of Social and Cultural Anthropology)*, *8*(2), 75–92.

Shahab, Y. Z. (2001). Rekacipta Tradisi Betawi : Sisi Otoritas dalam Proses Nasionalisasi Tradisi Lokal. In *ANTROPOLOGI INDONESIA* (Vol. 66).

Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi (Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global)*. Rosdakarya.

Syakhrani, A. W., & Kamil, M. L. (2022). *Budaya Dan Kebudayaan: Tinjauan Dari Berbagai Pakar, Wujud-Wujud Kebudayaan, 7 Unsur Kebudayaan Yang Besifat Universal*.

Wikandini, N. A., Arindawati, W. A., & Nurkinan. (2022). *Strategi Komunikasi Sanggar Seni Dalam Melestarikan Kebudayaan Melalui Media Sosial: Studi Deskriptif Kualitatif Gawean Parikesit Melestarikan Kebudayaan Melalui YouTube*. *7*(5).