PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN BERITA OLEH DETIK.COM

SKRIPSI

Oleh:

Sellyana

202110415415

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN BERITA OLEH DETIK.COM

SKRIPSI

Oleh:

Sellyana

202110415415

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita Oleh Detik.com
Nama Mahasiswa	: Sellyana
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415415
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 05 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Yudhistira Ardi Poetra, S.I.kom., M.I.Kom

NIDN. 0713129301

Pemanfaatan Media.., Sellyana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita Oleh Detik.com
Nama Mahasiswa	: Sellyana
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415415
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tangga Lulus Ujian Skripsi	: 05 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom .....
NIDN. 0318087603

Penguji : Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom .....
NIDN. 0713129301

Sekretaris Penguji : Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom .....
NIDN. 0320038006

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Pemanfaatan Media.., Sellyana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita Oleh Detik.com" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan oleh Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Sellyana

202110415415

ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara masyarakat mendapatkan informasi, terutama melalui media sosial. Di Indonesia, penggunaan media sosial, khususnya Instagram, semakin meningkat dan menjadi platform penting bagi penyebaran berita. Detik.com, sebagai salah satu pionir media berita digital di Indonesia, memanfaatkan Instagram untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan media sosial Instagram oleh Detik.com dalam menyebarkan berita. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi langsung terhadap akun Instagram @detikcom dan wawancara dengan Tim Media Sosial Detik.com. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Detik.com menggunakan fitur-fitur Instagram untuk menarik perhatian audiens, diantaranya profil dan bio, feed, instagram stories caption hastag, mention, suka (like), komentar dan berbagi, serta penggunaan gambar yang menarik dan caption yang informatif. Strategi ini membantu meningkatkan interaksi dan keterlibatan pengguna dengan konten berita, sehingga Detik.com dapat memanfaatkan Instagram sebagai platform untuk penyebaran berita dengan cara yang inovatif dan menarik.

Kata Kunci : *Media Sosial, Instagram, Berita, Detik.com, Jurnalisme Media Sosial.*

ABSTRACT

The advancement of information and communication technology has transformed the way society acquires information, especially through social media. In Indonesia, the use of social media, particularly Instagram, has been increasing and has become an important platform for news dissemination. Detik.com, as one of the pioneers of digital news media in Indonesia, utilizes Instagram to reach a wider audience. This study aims to describe the utilization of Instagram by Detik.com in spreading news. The research employs a descriptive study with a qualitative approach. Data were collected through direct observation of the @detikcom Instagram account and interviews with the Detik.com Social Media Team. The findings indicate that Detik.com leverages Instagram features to attract audience attention, including profile and bio, feed, Instagram Stories, captions, hashtags, mentions, likes, comments and shares, as well as the use of engaging images and informative captions. These strategies help increase user interaction and engagement with news content, allowing Detik.com to effectively use Instagram as a platform for news dissemination in an innovative and engaging manner.

Keywords : *Social Media, Instagram, News, Detik.com, Media Social Journalism.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya. Terima kasih kepada Bapak Laurensius Kwinardi dan Ibu Priscilla Imelda selaku orang tua penulis yang selama ini sudah merawat dan memberi banyak dukungan serta doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita Oleh Detik.com".**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak.

Saya menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Ibu Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji yang turut memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis.
6. Ibu Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji yang turut memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis.
7. Seluruh staff dan dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang turut memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis.
8. Ahmad Fajri Ismail dan Angela Jani Sentosa sebagai partner dan sahabat yang selalu memberikan doa, dukungan, bantuan dan selalu menemani penulis

selama penyusunan skripsi.

9. Cicilia Anggelika, Soraya Adzra Luthfitah dan Syakila Regita Cahyani sebagai teman seperjuangan selama proses penyusunan skripsi.

Mohon maaf kepada pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih saya kepada kalian. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 14 Februari 2025

Sellyana

202110415415

Pemanfaatan Media.., Sellyana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Manfaat Penelitian 8
1.5.1 Manfaat Teoritis 8
1.5.2 Manfaat Praktis 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **9**
2.1 Penelitian Terdahulu 9
2.2 Kerangka Konsep 14
2.2.1 Komunikasi Massa 14
2.2.2 *New Media* 15
2.2.3 Media Sosial 16
2.2.3.1 Instagram 17
2.2.4 Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita 19

Pemanfaatan Media.., Sellyana, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.5 Berita 19
2.3 Kerangka Teori 20
2.3.1 Jurnalisme Media Sosial 20
2.4 Kerangka Pemikiran 22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 23
3.1 Jenis Penelitian 23
3.2 Metode Penelitian 23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 24
3.3.1 Subjek Penelitian 24
3.3.2 Objek Penelitian 24
3.4 Teknik Pengumpulan Data 24
3.5 Teknik Analisis Data 26
3.6 Teknik Keabsahan Data 27
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 28
3.7.1 Lokasi Penelitian 28
3.7.2 Waktu Penelitian 28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 29
4.1 Gambaran Umum 29
4.1.1 Sejarah Situs Berita Detik.com 29
4.1.2 Visi dan Misi Detik.com 30
4.1.3 Nilai-nilai Detik.com 30
4.1.4 Struktur Manajemen Detik.com 31
4.1.5 Struktur Redaksi Detik.com 31
4.1.6 Kanal-kanal Detik.com 35
4.2 Hasil Penelitian 36
4.2.1 Jurnalisme Digital dalam Instagram Detik.com 37
4.2.2 Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita 40
4.2.3 Fitur Instagram yang Digunakan oleh Detik.com 46
4.2.4 Komunikasi Detik.com dengan Audiens di Media Sosial Instagram 61
4.3 Pembahasan 64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 69
5.1 Kesimpulan 69
5.2 Saran.....69
5.2.1 Saran Untuk Detik.com 69
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 70
5.2.3 Saran Untuk Pembaca atau Followers Akun Instagram Detik.com 70
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Followers Instagram Media Berita Digital di Indonesia 5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 9
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Portal Berita Detik.com Tahun 1998.....3
Gambar 1.2 Grafik Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2024.....4
Gambar 1.3 Profil Instagram Detikcom.....6
Gambar 1.4 Isi konten pada akun Instagram @detikcom 6
Gambar 4.1 Logo Detik.com.....29
Gambar 4.2 Konten *Hardnews* di Instagram @detikcom.....38
Gambar 4.3 Konten *Softnews* di Instagram @detikcom 39
Gambar 4.4 Profil dan Bio Instagram @detikcom.....47
Gambar 4.5 Feeds Instagram @detikcom.....49
Gambar 4.6 *Instastory* @detikcom 51
Gambar 4.7 Contoh Konten Instagram @detikcom.....52
Gambar 4.8 *Caption* Konten Instagram @detikcom.....53
Gambar 4.9 *Hastag* Konten Instagram @detikcom.....55
Gambar 4.10 *Mention* dalam Konten Instagram @detikcom 56
Gambar 4.11 Komentar dalam Konten Instagram @detikcom.....58
Gambar 4.12 Konten Instagram @detikcom setelah adanya feedback audiens 59
Gambar 4.13 Fitur Suka dalam Konten Instagram @detikcom.....60
Gambar 4.14 Fitur Berbagi dalam Konten Instagram @detikcom 60
Gambar 4.15 Fitur Sorotan dalam Konten Instagram @detikcom.....61

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran 22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 : Pedoman Observasi

Lampiran 3 : Pedoman Wawancara

Lampiran 4 : Transkrip Wawancara

Lampiran 5 : Tabel Reduksi Data

Lampiran 6 : Dokumentasi

Lampiran 7 : Surat Pengantar Penelitian Skripsi

Lampiran 8 : Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 9 : Form Perbaikan