DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Bagdikian, B. H. (2014). *The New Media Monopoly: A Completely Revised and Updated Edition with Seven New Chapters*. US : Beacon Press.

Bowd, K. (2016). *Social media and news media: Building new publics or fragmenting audiences? In M. Griffiths & K. Barbour (Eds.), Making Publics, Making Places*. Australia : University of Adelaide Press.

Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Ghony, M. D., Wahyuni, S., & Almanshur, F. (2020). *Analisis dan Interpretasi Data Penelitian Kualitatif.* Bandung: Refika Aditama.

Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi : CV Jejak.

Mabruri, A. K.N. (2018). *Produksi Program TV Non-Drama*. Jakarta : Gramedia.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar: Jurus Juti Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer dan Editorial*. Jepara : Unisnu Press.

Nasrullah, R. (2020). *Media sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang.* Yogyakarta: Kobis.

Oramahi, H. A. (2012). *Jurnalistik Radio: Kiat Menulis Berita Radio*. Jakarta : Erlangga.

Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Grasindo.

Sahar, A. (2014). *Fenomena New Media 9gag*. Jakarta : Universitas Indonesia.

Sanusi, A. (2011). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suryawati, I. (2018). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Syamsul, A. M. (2014). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Uchjana, O. (2013). *Ilmu Komunikas Teori dan Praktek.* Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa (Edisi Kedua).* Jakarta: PT.Indeks.

Jurnal :

Adzkia, A. R. S. (2015). Praktik Multimedia dalam Jurnalisme Online di Indonesia (Kajian praktik wartawan multimedia di cnnindonesia.com, rappler.com, dan tribunnews.com. *Jurnal Komunikasi 10*(1), 41-53. https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol10.iss1.art5

Antow, F.T., & Angelina. (2016). Pengaruh Layanan Online Shop (Belanja Online) Terhadap Konsumerisme Siswa SMA Negeri 9 Manado. *Ejournal Acta Diurna komunikasi*, 5(3).

Ashari, M. (2019). Jurnalisme Digital : Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 4-6. http://dx.doi.org/10.33376/ik.v4i1.286

Fauziyyah, S. N & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 16. https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.479

Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443

Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79-86. https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86

Habsy, B. A. (2017). Seni Memehami Penelitian Kuliatatif Dalam Bimbingan Dan Konseling : Studi Literatur. *Jurkam: Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 90. https://doi.org/10.31100/jurkam.v1i2.56

Hamna, D. M. (2018). Konvergensi Media Terhadap Kinerja Jurnalis (Studi Kasus: Fajar Tv Dan Fajar Fm). *Jurnal Dakwah Tabligh*, 19(1), 63. https://doi.org/10.24252/jdt.v19i1.5911

Herlina, N & Lubis, E. E. (2017). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat. *JOM FISIP*, 4(2), 1-11.

Irawan, R. E. (2014). Aplikasi Citizen Journalism di Era Konvergensi Media. *Humaniora*, 5(2), 816–821. https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3137

Kencana, W. H. et al,. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA*, 6(2), 136-143. https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v6i2

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah. S., Lubis, L.A., Gaja, F., Pakpahan, N.S. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11 (1), 134-142. http://dx.doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923

Lestari, R. D. (2020). Jurnalisme Digital dan Etika Jurnalisme Media Sosial: Studi pada Akun Instagram @tempodotco dan @tribunjogja. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, 22(2), 159–174. https://doi.org/10.33164/iptekkom.22.2.2020.159-174

Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160. https://dx.doi.org/10.22441/visikom.v16i1.1649

Nasution, R. F., Naldo, J., & Riza, F. (2022). Strategi Pemberitaan Tribunmedan.com dalam Menghadapi Persaingan Media Online. *AT-TAZAKKI*, 6(1), 176-189. http://dx.doi.org/10.47006/attazakki.v6i1.12972

Nurkamal, I. (2020). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebar Berita (Studi Deskriftif Pada Pikiran Rakyat Online). *Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 1(4), 77.

Octavianto, A. (2014). Strukturasi Giddens dan *Social Construction of Technology* (SCoT) Sebagai Pisau Analisis Alternatif Penelitian Sosial Atas Teknologi Media Baru. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *6*(2), 41-57. https://doi.org/https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v6i2.417

Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Jurnal Comunication*, 8(1), 52. https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alhikmah

Rozali, Y. A. (2022). Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik. Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik. *Forum Ilmiah*, 19(1), 68. https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Formil/article/view/5070/3390

Saleh, G & Pitriani, R. (2018). Pengaruh Media Sosial Instagram Dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya "Alone Together". *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 104. https://doi.org/10.24912/jk.v10i2.2673

Setiowati, D., Cheril, R., & Sary, M. P. (2021). Pengaruh Perkembangan Digitalisasi Media Pada Portal Berita Kompas Terhadap Minat Baca Masyarakat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta). Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(1), 29-31.

Siregar, H. 2022. Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 2(1), 71-82. https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102

Wifalin, M. 2016. Efektivitas Instagram Common Grounds. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1), hal 2. https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4853/4462#

Skripsi :

Ihwan, H. (2021). "Pengaruh Iklan Instagram Stories dan Iklan Instagram Timeline terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas

Mercu Buana Yogyakarta Angkatan 2016 dan 2017", Fakultas Ilmu Komunikasi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Website :

Anderson, M., & Jiang, J. (2018). Teens, Social Media and Technology 2018. Pew Research Center: Internet, Science & Tech. https://www.pewresearch.org/internet/2018/05/31/teens-social-media-technology-2018/ (1 Januari 2025, 17.18 WIB)

APJII. (2019). Laporan Survei Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2024. https://survei.apjii.or.id/ (26 Oktober 2024, 16.45 WIB)

Databoks.katadata. (2024). Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024 (30 Agustus 2023, 19.43 WIB)

Databoks.katadata. (2024). Ini Gadget yang Banyak Digunakan Warga RI untuk Akses Internet, Perangkat yang Digunakan Penduduk Indonesia untuk Akses Internet (2019-2020). https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/65de23eabadc639/ini-gadget-yang-banyak-digunakan-warga-ri-untuk-akses-internet (26 Oktober 2024, 16.00 WIB)

Mortensen,O. (2024). *How Many Active Users Are There On Instagram?*. https://seo.ai/blog/how-many-users-on-instagram (30 Oktober 2024, 20.00 WIB)