REPRESENTASI *PUBLIC RELATIONS* PADA TOKOH MADAM C.J WALKER DALAM FILM SERIES "SELF MADE : INSPIRED BY THE LIFE OF MADAM C.J WALKER"

SKRIPSI

Oleh:

Shafa Nabilla

201910415232

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

REPRESENTASI *PUBLIC RELATIONS* PADA TOKOH MADAM C.J WALKER DALAM FILM SERIES "SELF MADE : INSPIRED BY THE LIFE OF MADAM C.J WALKER"

SKRIPSI

Oleh:

Shafa Nabilla

201910415232

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Representasi *Public Relations* Pada Tokoh Madam C.J Walker dalam Film Series "Self Made: Inspired By The Life Of Madam C.J Walker "
Nama Mahasiswa	: Shafa Nabilla
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201910415232
Program Studi /Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 07 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN.0713129301

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Representasi *Public Relations* Pada Tokoh Madam C.J Walker dalam Film Series "Self Made: Inspired By The Life Of Madam C.J Walker"
Nama Mahasiswa	: Shafa Nabilla
Nomor Pokok Mahasiswa	: 201910415232
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 07 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si .....
NIDN. 0313088106

Penguji : Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom.....
NIDN. 0713129301

Sekretaris Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom.,M.I.Kom .....
NIDN. 0327119701

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIP. 2203551

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 1908425

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya yang menyatakan, bahwa:

Skripsi saya yang berjudul Reprsentasi *Public Relations* Pada Tokoh Madam C.J Walker Dalam Film Series "Self Made : Inspairing By The Life Of Madam C.J Walker" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung mareri yang ditulis oleh orang lain kecuali, pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjamkan dan digandakan melalui Perpusatakan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Shafa Nabilla

201910415232

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Shafa Nabilla, 201910415232, Representasi *Public Relations* Pada Tokoh Madam C.J Walker Dalam Fim Series " Self Made Inspired By The Life Of Madam C.J Walker"

Dunia bisnis saat itu didominasi oleh kaum laki-laki. Reputasi dari perusahaan Walker sempat diragukan oleh para calon investor, dikarenakan pemilik perusahaan Walker adalah seorang wanita. Berbanding terbalik Madam C.J Walker tidak gentar dan mengganggap hal tersebut merupakan tantangan untuk bisa memperkenalkan dan meyakinkan reputasi dari perusahaan Walker. Madam C.J Walker merupakan pribadi yang memilki banyak ide dan strategi dalam memperkenalkan dan memajukan perusahaan Walker serta produk kecantikan perawatan rambut Walker kepada khalayak luas. Dimana Madam C.J Walker yang merupakan pelaku bisnis dan bukan berprofesi sebagai *public relations* memiliki sisi lain yang luar biasa , yaitu Madam C.J Walker melakukan aktifitas dan kegiatan *public relatios* yang sangat berpengaruh untuk bisnis yang dirinya kembangkang. Hal ini dapat terlihat dari Madam C.J Walker melakukan pendekatan dan lobi untuk dapat memperkenalkan bisnis produk kecantikan perawatan rambut dari perusahaan Walker di konfrensi bisnis kelompok Afro-Amerika. Presentasi yang dilakakukan oleh Madam C.J Wlakser berhasil menginspirasi banyak istri-istri pembisnis dan pengusaha Afro-Amarika. Sehingga Madam C.J Walker berhasil membuat istri-istri pembisnis tersebut, menjadi investor bagi perusahaan Walker untuk mengembangkan bisnis produk perawatan rambut Walker menjadi lebih besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana representasi *public relations* yang dilakukan tokoh Madam C.J Walker, dimana Madam C.J Walker merupakan pemilik bisnis Walker yang melakukan dan menerapakan kegiatan dan tindakan *public relations*. Pada penelitian Reperesentasi *Pubic Relatioans* Pada Tokoah Madam C.J Walker Dalam Film Series " Self Made Inspired By The Life Of Madam C.J Walker." Teknik Pengumpulan data pada penenlitian ini melaui observasi, dokumentasi, wawancara. Hasil pada penelitian ini ditemukan 15 *scene* yang mengandung 5 persyaratan mendasar *public relations* yang dikemukakan oleh Jefkins (dalam Soemirat, Sholeh and Ardianto, 2023) diantaranya : kemampuan komunikasi (*ability to communicate),* kamampuan mengorganisasikan *(ability to organize),* kemampuan relasi (ability to get in with people) berkepribadian jujur *(personal integrity),* memiliki imajinasi yang kuat *(imagination).*

Kata Kunci :Tokoh Madam C.J Walker, Representasi *Public Relations*, Film Series "*Self Made Inspired By The Life Of Madam C.J Walker",* Semiotika Roland Barthes.

ABSTRACK

Shafa Nabilla, 201910415232, *Public Relations* Representation's Of Character Madam C.J Walker In The Movie Series " Self Made Inspired By The Life Of Mada C.J Walker"

The business world at that time was dominated by men. The reputation of Walker's company was doubted by potential investors, because the owner of Walker's company was a woman. In contrast, Madam C.J Walker was not afraid and considered it a challenge to be able to introduce and convince the reputation of Walker's company. Madam C.J Walker was a person who had many ideas and strategies in introducing and advancing Walker's company and Walker's hair care beauty products to the wider public. Where Madam C.J Walker who was a business person and not a public relations professional had another extraordinary side, namely Madam C.J Walker carried out public relations activities and activities that were very influential for the business she developed. This can be seen from Madam C.J Walker approaching and lobbying to be able to introduce the Walker's hair care beauty product business at the Afro-American group business conference. The presentation made by Madam C.J Wlakser succeeded in inspiring many wives of African-American businessmen and entrepreneurs. So that Madam C.J Walker managed to make the wives of the businessmen become investors for Walker's company to develop Walker's hair care product business to be bigger. This study aims to determine how the representation of public relations is carried out by the character Madam C.J Walker, where Madam C.J Walker is the owner of the Walker business who carries out and implements public relations activities and actions. In the study of Public Relations Representation on the Character Madam C.J Walker in the Film Series "Self Made Inspired By The Life Of Madam C.J Walker." Data collection techniques in this study through observation, documentation, interviews. The results of this study found 15 scenes containing 5 basic requirements for public relations put forward by Jefkins (in Soemirat, Sholeh and Ardianto, 2023) including: communication skills (ability to communicate), ability to organize (ability to organize), relationship skills (ability to get in with people) honest personality (personal integrity), has a strong imagination (imagination).

Keywords: Madam C.J Walker Figure, Public Relations Representation, Movie Series " Self Made Inspired By The Life Of Madam C.J Walker", Semiotics Roland Barthes.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Allah yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Peneliti skripsi ini menjadi salah satu tugas akhir dan menjadi syarat wajib untuk mendapatkan nilai di mata kuliah Skripsi. Skripsi yang peneliti susun ini berjudul Representasi *Public Relation* Pada Tokoh Madam C.J Walker dalam Film Series **"Self Made : Inspired By The Life Of Madam C.J.Walker"** dengan mengerjakan penelitian hingga penyusunan skripsi ini, peneliti ingin menyampaikan rasa syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan juga ucapan terima kasih kepada orang tua yang saya cintai , yaitu Ibu Firdaus selaku Ibu Kandung peneliti , Bapak Heri Yusuf selaku Bapak Sambung, Bapak Napis Syaprudin selaku Bapak Kandung.

Serta orang-orang yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan dan dukungan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honosis Causa), selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan arahan, saran, serta dukungan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan mengenai pengajuan judul skripsi.

Dipindai dengan CamScanner

Representasi Public.., Shafa Nabilla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5. Bapak Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungannya kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Dr. Asrul Nur Iman S.Sos.,M.I.Kom., selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Seminar Penelitan Komunikasi yang telah telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungannya kepada peneliti pada semester 7.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan staf sekretariat fakultas ilmu komunikasi, yang telah banyak memberikan arahan, saran, serta dukungan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Staf Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang selalu siap sedia berada di perpustakaan menemani dan membantu para pejuang skripsi.
8. Alm Bapak Salim Said Bajri dan Almh Ibu Nurlaila binti Abdullah Al-Jaidi selaku Njid dan Jiddah yang telah memberikan banyak kasih sayang, perhatian, serta cinta semasa hidup kepada peneliti.
9. Ibu Faridah., S.AP M.M, selaku tante yang telah membantu baik secara moral dan matrial kepada peneliti.
10. Bapak Mahfudz Dachlan dan istri, selaku paman dan tante serta keluarga Dachlan yang telah memberikan kesempatan pengembangan diri dan dukungan penuh kepada peneliti.
11. Bapak H. Nasep dan istri, selaku paman dan tante yang telah mendukung serta menasihati penulis mengenai lika-liku yang peneliti lalui.
12. Ibu Anisah Fadlin, selaku *Hrd* perusahan yang telah memberikan kesempatan untuk bekerja saraya kuliah kepada peneliti.
13. Ibu Virqy Yuliar, selaku *Leader administration* yang mendukung dan memberikan nasihat, saran kepada peneliti.

Dipindai dengan CamScanner
Representasi Public.., Shafa Nabilla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

14. Bapak Nur Hidayat, selaku Korlap yang telah mendukung dan memberikan nasihat kepada peneliti.
15. Bapak Yohan, selaku pemilik fotokopi MJ STATIORY yang telah membantu dan mendukung proses pencetakan skripsi peneliti hingga tuntas.
16. Untuk seluruh keluarga Said Bajri dan Abdullah Jaidi serta kawan-kawan seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, doa, demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
17. LPM Pena Muda Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan kawan-kawan LPM Pena Muda, rumah kedua bagi peneliti selama berkuliah.

Tanpa mengurangi rasa hormat peneliti berterima kasih kepada pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu baik yang peneliti ketahui dan tidak diketahui, peneliti berdoa semua kebaikan seluruh pihak di balas oleh Allah. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna.Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar kedepannya bisa jauh lebih baik lagi. Akhir kata, besar harapan peneliti semoga penelitian ini bermanfaat tidak hanya bagi peneliti, melainkan untuk para pembaca.

Jakarta , 17 Februari 2025

Shafa Nabilla

Dipindai dengan CamScanner

Representasi Public.., Shafa Nabilla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL……...……..….i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
ABSRAK v
ABSRACT vi
KATA PENGANTAR..... vii
DAFTAR ISI..... x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR……...xiii
DAFTAR BAGAN xix
DAFTAR LAMPIRAN……xx
BAB I PENDAHULUAN..... 1
1.1 Latar Belakang 1
1.3 Pertanyaan Penelitian..... 6
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Keguanaan Penelitian..... 7
1.5.1 Keguanaan Teoritis 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 8
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Kerangka Konsep..... 14
2.2.1 Film 14
2.2.2 Semiotika 16
2.2.3 *Public Relations* 20
2.2.4 Karakteristik *Public Relations* 21
2.3 Kerangka Teori 22
2.3.1 Representasi 22
2.4 Kerangka Pemikiran..... 24
BAB III METOLOGI PENELITIAN 26
3.1 Jenis Penelitian..... 26
3.2 Metode Penelitian 26

Representasi Public.., Shafa Nabilla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.3 Subjek dan Objek Penelitian 27
3.4 Unit Analisis 28
3.5 Teknik Pengumpulan Data 67
3.6 Teknik Analisis Data 68
3.7 Triangulasi Data 69
3.8.1 Tempat Penelitian 70
3.8.2 Tempat Penelitian 70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 73
4.1 Gambaran Umum Film 73
4.1.1 Profil Film 73
4.1.2 Sinopsis Film 74
4.1.3 Karakter dan Tokoh Film 77
4.2 Hasil Penelitian 82
4.2.1 Analisis Hasil Wawancara 169
4.3. Pembahasan Penelitan 172
4.3.1 Representasi Kemampuan Komunikasi *(Ability to communicate)* 172
4.3.2 Representasi Kemampuan Mengorganisasikan *(Ability to organize)* 177
4.3.3 Representasi Kemampuan Relasi *(Abilty to get on with people)* 181
4.3.4 Representasi Bekepribadian Jujur *(Personal integrity)* 183
4.3.5 Representasi Memiliki Imajinasi yang Kuat *(Imagination)* 186
BAB V PENUTUP 189
5.1 Kesimpulan 189
5.2 Saran 191
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Representasi Public.., Shafa Nabilla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 8
Tabel 3. 1 Unit Analisis 28
Tabel 3. 2 Rincian Waktu Penelitian.....72
Tabel 4. 1 Karakter dan Tokoh film Series " Self Made : Inspired By The Life of Madam C.J Walker".....77
Tabel 4. 2 Unit Analisis 1 82
Tabel 4. 3 Unit Analisis 2 87
Tabel 4. 4 Unit Analisis 3 91
Tabel 4. 5 Unit Analisis 4 99
Tabel 4. 6 Unit Analisis 5 105
Tabel 4. 7 Unit Analisis 6 110
Tabel 4. 8 Unit Analisis 7 116
Tabel 4. 9 Unit Analisis 8 122
Tabel 4. 10 Unit Analisis 9 127
Tabel 4. 11 Unit Analisis 10 136
Tabel 4. 12 Unit Analisis 11 141
Tabel 4. 13 Unit Analisis 12 145
Tabel 4. 14 Unit Analisis 13 150
Tabel 4. 15 Unit Analisis 14 158
Tabel 4. 16 Unit Analisis 15 164

Representasi Public.., Shafa Nabilla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Film Series
"Self Made: Inspired By The Life Of Madam C.J
Walker"…….....2
Gambar 2. 1 Peta Tanda Roland Barthes 18
Gambar 2. 2 Two Order of Sifnification dari Roland Barthes.....19
Gambar 3. 1 Unit Analisis 1 Episode 1.....28
Gambar 3. 2 Unit Analisis 1 Episode 1.....29
Gambar 3. 3 Unit Analisis 1 Episode 1.....29
Gambar 3. 4 Unit Analisis 2 Episode 1.....30
Gambar 3. 5 Unit Analisis 2 Episode 1.....20
Gambar 3.6 Unit Analisis 2 Episode 1.....31
Gambar 3.7 Unit Analisis 2 Episode 1.....31
Gambar 3. 8 Unit Analisis 2 Episode 1.....32
Gambar 3. 9 Unit Analisis 3 Episode 1.....32
Gambar 3. 10 Unit Analisis 3 Episode 1.....33
Gambar 3. 11 Unit Analisis 3 Episode 1.....33
Gambar 3. 12 Unit Analisis 3 Episode 1.....34
Gambar 3. 13 Unit Analisis 4 Episode 1.....34
Gambar 3. 14 Unit Analisis 4 Episode 1.....34
Gambar 3. 15 Unit Analisis 4 Episode 1.....35
Gambar 3. 16 Unit Analisis 4 Episode 1.....35
Gambar 3. 17 Unit Analisis 4 Episode 1.....36
Gambar 3. 18 Unit Analisis 4 Episode 1.....36
Gambar 3. 19 Unit Analisis 4 Episode 1.....37
Gambar 3. 20 Unit Analisis 5 Episode 1.....37
Gambar 3. 21 Unit Analisis 5 Episode 1.....38
Gambar 3. 22 Unit Analisis 5 Episode 1.....38
Gambar 3. 23 Unit Analisis 6 Episode 2.....39
Gambar 3. 24 Unit Analisis 6 Episode 2.....39

Representasi Public.., Shafa Nabilla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Gambar 3. 25 Unit Analisis 6 Episode 2.....40
Gambar 3. 26 Unit Analisis 6 Episode 2.....40
Gambar 3. 27 Unit Analisis 6 Episode 2.....41
Gambar 3. 28 Unit Analisis 6 Episode 2.....41
Gambar 3. 29 Unit Analisis 7 Episode 2.....42
Gambar 3. 30 Unit Analisis 7 Episode 2.....42
Gambar 3. 31 Unit Analisis 7 Episode 2.....43
Gambar 3. 32 Unit Analisis 7 Episode 2.....43
Gambar 3. 33 Unit Analisis 7 Episode 2.....44
Gambar 3. 34 Unit Analisis 7 Episode 2.....44
Gambar 3. 35 Unit Analisis 7 Episode 2.....44
Gambar 3. 36 Unit Analisis 7 Episode 2.....45
Gambar 3. 67 Unit Analisis 7 Episode 2.....45
Gambar 3. 38 Unit Analisis 8 Episode 2.....46
Gambar 3. 39 Unit Analisis 8 Episode 2.....46
Gambar 3. 40 Unit Analisis 8 Episode 2.....47
Gambar 3. 41 Unit Analisis 8 Episode 2.....47
Gambar 3. 42 Unit Analisis 8 Episode 2.....48
Gambar 3. 43 Unit Analisis 9 Episode 3.....48
Gambar 3. 44 Unit Analisis 9 Episode 3.....49
Gambar 3. 45 Unit Analisis 9 Episode 3.....49
Gambar 3. 46 Unit Analisis 9 Episode 3.....50
Gambar 3. 47 Unit Analisis 10 Episode 3.....50
Gambar 3. 48 Unit Analisis 10 Episode 3.....51
Gambar 3. 49 Unit Analisis 10 Episode 3.....51
Gambar 3. 50 Unit Analisis 10 Episode 3.....52
Gambar 3. 51 Unit Analisis 10 Episode 3.....52
Gambar 3. 52 Unit Analisis 11 Episode 4.....53
Gambar 3. 53 Unit Analisis 11 Episode 4.....53
Gambar 3. 54 Unit Analisis 12 Episode 4.....54
Gambar 3. 55 Unit Analisis 12 Episode 4.....54

Gambar 3. 56 Unit Analisis 12 Episode 4.....55
Gambar 3. 57 Unit Analisis 13 Episode 4.....55
Gambar 3. 58 Unit Analisis 13 Episode 4.....56
Gambar 3. 59 Unit Analisis 13 Episode 4.....56
Gambar 3. 60 Unit Analisis 13 Episode 4.....57
Gambar 3. 61 Unit Analisis 13 Episode 4.....57
Gambar 3. 62 Unit Analisis 13 Episode 4.....58
Gambar 3. 63 Unit Analisis 13 Episode 4.....58
Gambar 3. 64 Unit Analisis 13 Episode 4.....59
Gambar 3. 65 Unit Analisis 13 Episode 4.....59
Gambar 3. 66 Unit Analisis 13 Episode 4.....60
Gambar 3. 67 Unit Analisis 13 Episode 4.....60
Gambar 3. 68 Unit Analisis 13 Episode 4.....61
Gambar 3. 69 Unit Analisis 13 Episode 4.....61
Gambar 3. 70 Unit Analisis 14 Episode 4.....62
Gambar 3. 71 Unit Analisis 14 Episode 4.....62
Gambar 3. 72 Unit Analisis 14 Episode 4.....63
Gambar 3. 73 Unit Analisis 14 Episode 4.....63
Gambar 3. 74 Unit Analisis 14 Episode 4.....64
Gambar 3. 75 Unit Analisis 15 Episode 4.....64
Gambar 3. 76 Unit Analisis 15 Episode 4.....65
Gambar 3. 77 Unit Analisis 15 Episode 4.....66
Gambar 3. 78 Unit Analisis 15 Episode 4.....66
Gambar 3. 79 Unit Analisis 15 Episode 4.....67
Gambar 3. 80 Unit Analisis 15 Episode 4.....68
Gambar 4. 1 Pemeran Madam C.J Walker dalam Film "*Self Made : Inspired By The Life of Madam* C.J.Walker " 77
Gambar 4. 2 Pemeran Addie Monroe dalam Film "*Self Made : Inspired By The Life of Madam* C.J.Walker ".....78
Gambar 4. 3 Pemeran Lelia Walker dalam Film "*Self Made : Inspired By The Life of Madam* C.J.Walker ".....78

Representasi Public.., Shafa Nabilla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Gambar 4. 4 Pemeran C.J Walker dalam Film "*Self Made : Inspired By The Life of Madam* C.J.Walker.....79
Gambar 4. 5 Pemeran Cloephus Walker dalam Film "*Self Made : Inspired By The Life of Madam* C.J.Walker " 79
Gambar 4. 6 Pemeran John Robison dalam Film "*Self Made : Inspired By The Life of Madam* C.J.Walker ".....80
Gambar 4.7 Pemeran Freeman Ransom dalam Film "*Self Made : Inspired By The Life of Madam* C.J.Walker 81
Gambar 4. 8 Unit Analisis 1 Episode 1.....82
Gambar 4. 9 Unit Analisis 1 Episode 1.....83
Gambar 4. 10 Unit Analisis 1 Episode 1.....83
Gambar 4. 11 Unit Analisis 2 Episode 1.....87
Gambar 4. 12 Unit Analisis 2 Episode 1.....87
Gambar 4. 13 Unit Analisis 2 Episode 1.....87
Gambar 4. 14 Unit Analisis 2 Episode 1.....88
Gambar 4. 15 Unit Analisis 2 Episode 1.....88
Gambar 4. 16 Unit Analisis 3 Episode 1.....91
Gambar 4. 17 Unit Analisis 3 Episode 1.....91
Gambar 4. 18 Unit Analisis 3 Episode 1.....92
Gambar 4. 19 Unit Analisis 3 Episode 1.....92
Gambar 4. 20 Unit Analisis 4 Episode 1.....98
Gambar 4. 21 Unit Analisis 4 Episode 1.....100
Gambar 4. 22 Unit Analisis 4 Episode 1.....100
Gambar 4. 23 Unit Analisis 4 Episode 1.....101
Gambar 4. 24 Unit Analisis 4 Episode 1.....101
Gambar 4. 25 Unit Analisis 4 Episode 1.....101
Gambar 4. 26 Unit Analisis 5 Episode 1.....105
Gambar 4. 27 Unit Analisis 5 Episode 1.....105
Gambar 4. 28 Unit Analisis 5 Episode 1.....106
Gambar 4. 29 Unit Analisis 5 Episode 1.....106
Gambar 4. 30 Unit Analisis 6 Episode 2.....106

Representasi Public.., Shafa Nabilla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Gambar 4. 31 Unit Analisis 6 Episode 2.....111
Gambar 4. 32 Unit Analisis 6 Episode 2.....111
Gambar 4. 33 Unit Analisis 6 Episode 2.....111
Gambar 4. 34 Unit Analisis 6 Episode 2.....112
Gambar 4. 35 Unit Analisis 6 Episode 2.....112
Gambar 4. 36 Unit Analisis 7 Episode 2.....116
Gambar 4. 37 Unit Analisis 7 Episode 2.....116
Gambar 4. 38 Unit Analisis 7 Episode 2.....117
Gambar 4. 39 Unit Analisis 7 Episode 2.....117
Gambar 4. 40 Unit Analisis 7 Episode 2.....117
Gambar 4. 41 Unit Analisis 7 Episode 2.....118
Gambar 4. 42 Unit Analisis 7 Episode 2.....118
Gambar 4. 43 Unit Analisis 7 Episode 2.....118
Gambar 4. 44 Unit Analisis 7 Episode 2.....119
Gambar 4. 45 Unit Analisis 8 Episode 2.....122
Gambar 4. 46 Unit Analisis 8 Episode 2.....122
Gambar 4. 47 Unit Analisis 8 Episode 2.....123
Gambar 4. 48 Unit Analisis 8 Episode 2.....123
Gambar 4. 49 Unit Analisis 8 Episode 2.....124
Gambar 4. 50 Unit Analisis 9 Episode 3.....127
Gambar 4. 51 Unit Analisis 9 Episode 3.....127
Gambar 4. 52 Unit Analisis 9 Episode 3.....128
Gambar 4. 53 Unit Analisis 9 Episode 3.....128
Gambar 4. 54 Unit Analisis 10 Episode 3.....136
Gambar 4. 55 Unit Analisis 10 Episode 3.....136
Gambar 4. 56 Unit Analisis 10 Episode 3.....137
Gambar 4. 57 Unit Analisis 10 Episode 3.....137
Gambar 4. 58 Unit Analisis 10 Episode 3.....143
Gambar 4. 59 Unit Analisis 11 Episode 4.....143
Gambar 4. 60 Unit Analisis 11 Episode 4.....143
Gambar 4. 61 Unit Analisis 12 Episode 4.....145

Representasi Public.., Shafa Nabilla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Gambar 4. 62 Unit Analisis 12 Episode 4.....145
Gambar 4. 63 Unit Analisis 12 Episode 4.....146
Gambar 4. 64 Unit Analisis 13 Episode 4.....150
Gambar 4. 65 Unit Analisis 13 Episode 4.....150
Gambar 4. 66 Unit Analisis 13 Episode 4.....151
Gambar 4. 67 Unit Analisis 13 Episode 4.....151
Gambar 4. 68 Unit Analisis 13 Episode 4.....151
Gambar 4. 69 Unit Analisis 13 Episode 4.....152
Gambar 4. 70 Unit Analisis 13 Episode 4.....152
Gambar 4. 71 Unit Analisis 13 Episode 4.....152
Gambar 4. 72 Unit Analisis 13 Episode 4.....153
Gambar 4. 73 Unit Analisis 13 Episode 4.....153
Gambar 4. 74 Unit Analisis 13 Episode 4.....153
Gambar 4. 75 Unit Analisis 13 Episode 4.....154
Gambar 4. 76 Unit Analisis 13 Episode 4.....154
Gambar 4. 77 Unit Analisis 14 Episode 4.....157
Gambar 4. 78 Unit Analisis 14 Episode 4.....158
Gambar 4. 79 Unit Analisis 14 Episode 4.....158
Gambar 4. 80 Unit Analisis 14 Episode 4.....158
Gambar 4. 81 Unit Analisis 14 Episode 4.....159
Gambar 4. 82 Unit Analisis 15 Episode 4.....163
Gambar 4. 83 Unit Analisis 15 Episode 4.....164
Gambar 4. 84 Unit Analisis 15 Episode 4.....164
Gambar 4. 85 Unit Analisis 15 Episode 4.....165
Gambar 4. 86 Unit Analisis 15 Episode 4.....165
Gambar 4. 87 Unit Analisis 15 Episode 4.....165

Representasi Public.., Shafa Nabilla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran……..24

Representasi Public.., Shafa Nabilla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Biodata Mahasiswa
Lampiran II	: Pertanyaan Wawancara
Lampiraran III	: Traskrip Wawancara
Lampiran IV	: Reduksi Wawancara
Lampiran V	: Dokumentasi Wawancara
Lampiran VI	: Kartu Konsultasi
Lampiran VII	: Form Perbaikan Sidang

Representasi Public.., Shafa Nabilla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025