BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah di jabarkan pada bab sebelumnya, peneliti menganalisa 15 *scene* yang terdapat pada film series *" Self Made: Inspired By The Life Of Madam C.J Walker"* menggunakan terori representasi Stuart Hall secara kontruksionis dengan pendekatan semiotika yang di jabarkarn dengan pembentukan sebuah tanda dan makna melalui medium bahasa yang terdapat pada *scene* tersebut. Analisis semiotika yang di gunakan adalah semiotika Roland Barthes, dengan mengangkat makna denotasi, konotasi dan mitos untuk merepersentasikan *Public Relations* pada tokoh Madam C.J Walker di series film tersebut, diantaranya:

a. Makna Denotasi

   Film series ini menggambarkan makna yang sesungguh dalam representasi *public relation* oleh tokoh Madam C.J Walker berdasarkan Jefkins (dalam Soemirat, Sholeh dan Ardianto, 2023) melalui tindakan yang dilakukan oleh Madam C.J Waker melalui 15 *scene* tersebut sukses menghadapi rintangan busnis secara profesional untuk membangun reputasi diri dan menjadi perwakilan perusahaan walker.

b. Makna Konotasi

   Tidak hanya secara langsung Madam C.J Walker melakukan representasi *Public relations* secara tersirat melalui kata-kata maupun tindakan yang menggambarkan karakteristik yang dimiliki oleh public relation berdasarkan Jefkins (dalam Soemirat, Sholeh dan Ardianto, 2023) . Tidak hanya itu, terlihat jelas dari Madam C.J Walker menjadi simbol kekuatan dan keberanian untuk wanita kulit hitam, dalam hal ini menyiratkan pesan yang luas mengenai kehidupan sosial, menghadapi tantangan dunia bisnis yang sangat erat dengan diskriminasi gender dan rasisme.

Representasi Public.., Shafa Nabilla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

c. Makna Mitos

Terlihat mitos pemberdayaan perempuan, dalam series film ini, Madam C.J Walke tidak hanya di gambarkan sebagai representasi seorang *public relations* yang mampu mewakili perusahaan Walker, Madam C.J Walker pada series film ini menjadi simbol pemberdayaan dan pergerakan wanita hitam, dalam menghadapi hambatan sosial.

Dalam penelitian mengenai tokoh Madam C.J Walker film series "*Self Made: Inspired by the Life of Madam C.J. Walker"*, terlihat bahwa bagaimana Madam C.J. Walker, merepresentasikan *public relations* melalui strategi penerapan prinsip-prinsip *public relations* untuk membangun dan mempertahankan kesuksesan bisnisnya, yaitu produk kecantikan untuk wanita kulit hitam.

Meski sosok Madam C.J Walker adalah seorang pengusaha dan bukan berfrofesi sebagai *public relations*, aktivitas dan pendekatan yang dilakukan oleh Madam C.J Walker dalam berbisnis menunjukkan bahwa dirinya menerapkan dan melaksanakan kegiatan serta aktivatas seorang *public relations*, Madam C.J Walker merepresentasikan seorang *public relations* yang efektif melalui setiap tindakan dan langkah yang diambil oleh seorang Madam C.J Walker.

Secara keseluruhan, Madam C.J. Walker, merupakan seorang pengusaha, Madam C.J Walker merepresentasikan konsep *public relations* yang sangat relevan dalam dunia bisni. Penelitian ini menggambarkan bagaimana Walker menggunakan strategi komunikasi, hubungan media, pembangunan citra, pengelolaan krisis, dan pemberdayaan sosial sebagai bagian dari penerapan *public relations* untuk membangun bisnis yang sukses dan berkelanjutan dengan jangka panjang.

Dengan demikian, kesuksesan perusahaan Walker tidak hanya datang dari produk yang dijual, melainkan melalaui kemampuannya untuk menerapkan prinsip p*ublic relations* yang tepat guna menciptakan hubungan yang mendalam dan saling menguntungkan antara perusahaan dan pelanggan.

Hal penting dan berharga dari bagaimana Madam C.J. Walker memanfaatkan strategi komunikasi dan hubungan publik dalam konteks bisnis, yang mencakup pengelolaan citra, hubungan media, pengelolaan krisis, dan *corporate social responsibility (CSR)* sebagai bagian dari kesuksesan jangka panjang yang seluruhnya saling berkesinambungan dengan visi misa perusahan Walker yang kosisten dalam menyampaikan citra merek kepada khalayak luas melalui tindakan dan aktivitas *public relations* yang dilakukan oleh Madam C.J Walker .

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai representasi *public relations* pada tokoh Madam C.J Walker dengan mengunakan analisis semiotika Roland Barthes, terdapat saran diantaranya :

a. Teoritis

Harapan dari peneliti, untuk penelitan berikutnya dengan bertemakan *Public relations* dapat menggunakan teknik analisis semiotika yang berbeda, selain dari karakteristik *Public Relation.*

Bagi para pembaca penelitian ini, saran peneliti tontonlah series *" Self Made : Inspired By The Life Of Madam C.J Walker"* dikarenakan series ini dapat menjadi bahan penelitan bagi para pembaca, dikarenakan banyak aspek dan fenomena yang dapat dikaji pada series ini, sehingga dapat menjadi bahan penelitian skripsi dengan fenoma yang berbeda selain dari *public relations.*

b. Praktis

Peneliti menyadari bahwa seorang yang berprofesi sebagai *Public relations,* sangat penting untuk memiliki 5 karakteristik pada diri seorang *Public relations*, yaitu kemampuan kemampuan komunikasi *(ability to communicate)*, kemampuan mengorganisasikan *(ability to organize)*, kemampuan relasi *(ability to get on with people)*, berkepribadian jujur *(personal integrity)*, memiliki imajinasi yang kuat *(imagination)* untuk menunjang kemampuan diri dalam melaksanakan tugas pada dunia kerja maupun bisnis.

Terlebih seorang *public relations* yang menjadi cerminan dari perusahaan, dengan terjun langsung menjadi perwakilan perusahaan kepada *public* dan khalayak luas. Bagi pembaca yang ingin belajar mengenai *public relations* , mau mengetahui penggambaran karakteristik seorang *public relations*.

Tidak hanya berhubungan dengan *public relation* bagi para pembabaca dapat memperlajari bisnis dapat melalui series " *Self Made : Inspired By The Life Of Madam C.J Walker".* Banyak hal yang terdapat pada series ini secara tersirat maupun tersurat yang berkesinambungan dengan kehidupan nyata, yang berguna untuk mengahadapi dan dapat di praktekkan kehidupan sosial, dunia kerja , bisnis.