DAFTAR PUSTAKA

Arkian, M. R. N., Drajat, M. S., & Ahmadi, D. (2018). Peran Public Relations dalam Film Hancock. Inter Komunika : *Jurnal Komunikasi*, 3(2), 145. https://doi.org/10.33376/ik.v3i2.214

Ardianto, E. (2016). Metodologi Penelitian Untuk *Public Relations*. Simbiosa.

Arikunto. (2014). Prosedur Penelitian. Rineka Cipta.

Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta.

Asumanta, S. M. R. (2002). Dasar-Dasar *Public Relations* : Teori dan Praktik. PT Grasindo.

Bungin, B. (2001). Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. Gajah Mada Press.

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations* (9th ed.). Kencana.

Efendy, O. U. (2009). Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi. PT Citra Aditya Bakti.

Hall, S. (2003). *The work of representation: "Representation: Cultural Representations and Signifying Practices (Culture, Media and Identities series) (S. Publication (ed.)).*

Hamidi. (2010). Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulis Proposal dan Laporan Penelitian (Cetakan Pe). UU Pers.

Kriyanto, R. (2008). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Kencana Prenada Media Group.

McQuail, D. (1987). Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa). Erlangga.

McQuail, D. (1989). Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Erlangga.

Moleong, L. J. (2007). Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Remaja Rosdakarya.

Munazir, A., Yuliati, N., & Fiske, J. (n.d.). Representasi Karakter Peran Public Relations Officer dalam Film The Publicist The Role Character

Representation of Public Relations Officer in The Publicist ’ s di Indonesia dari tahun ke tahun , tampak dalam jumlah produksi film dan terlihat dari banyaknya. 804–811.

NETFLIX. (2022). Self Made Inspaired by The Life of Madam C.J Walker Serial Terbatas akan dirilis di Indonesia pada 20 Maret 2020 Pukul 20:00 WIB. https://media.netflix.com/id/only-on-netflix/80202462

Pawito. (2008). Penelitian Komunikasi Kualitatif. LKiS Pelangi Aksara.

Permatasari, A. A., & Fahmi, H. (2020). Representasi Profesi Public Relations Pada Serial Tv Search:Www. Prosiding Hubungan Masyarakat, 149–152. http://dx.doi.org/10.29313/.v6i2.22542

Pratista, H. (2008). Memahami Film. Homerian Pustaka.

Representation: Cultural representations and signifying practices. (1997). In S. Hall (Ed.), Representation: Cultural representations and signifying practices. Open University Press.

Rini, S., Hendri, A., & Mayang, S. (2017). Pengaruh Keadilan Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan yang Dimediasi Oleh Komitmen Organisasi. Jurnal Kajian Manajemen Bisnis, 6(2).

Sobur, A. (2006). Semiotika Komunikasi, Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisa Wacana , dan Analisis Framing. PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2016). Semiotika Komunikasi. PT Remaja Rosdakarya.

Soedarto, A. D., Senduk, J., & Rembang, M. (2015). Analisis Semiotika Film Alangkah Lucunya Negeri Ini. Jurnal Acta Diurna, 4(1), 1–11.

Soemirat, S., & Ardianto, E. (2012). Dasar-Dasar Public Relation. PT Remaja Rosdakarya Offset.

Soemirat, Sholeh, & Ardianto, E. (2003). Dasar-Dasar Publik Relation. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabeta.

Sujanto, M. A., & Yudistira, R. (2019).

Pengantar Public Relations Di Era 4.0: Teori, Konsep, Dan Praktik Kasus Terkini.