STRATEGI KOMUNIKASI *CONTENT CREATOR* @WULANGUCHI DALAM MEMPERTAHANKAN *FOLLOWERS* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK

SKRIPSI

Oleh:

Soraya Adzra Luthfitah

202110415279

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

STRATEGI KOMUNIKASI *CONTENT CREATOR* @WULANGUCHI DALAM MEMPERTAHANKAN *FOLLOWERS* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK

SKRIPSI

Oleh:

Soraya Adzra Luthfitah

202110415279

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILM.U KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi *Content Creator* @wulanguchi Dalam Mempertahankan *Followers* Di Media Sosial TikTok
Nama Mahasiswa	: Soraya Adzra Luthfitah
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415279
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 04 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0318087603

Strategi Komunikasi.., Soraya Adzra Luthfitah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi *Content Creator* @wulanguchi Dalam Mempertahankan *Followers* Di Media Sosial TikTok
Nama Mahasiswa	: Soraya Adzra Luthfitah
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415279
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 04 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0914128902	.....
Penguji	: Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0318087603	.....
Sekretaris Penguji	: Fikri Reza, S.IP., M.Si NIDN. 0330077702	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Strategi Komunikasi.., Soraya Adzra Luthfitah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa,

Skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi *Content Creator* @wulanguchi Dalam Mempertahankan *Followers* Di Media Sosial TikTok ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri yang tidak mengandung materi tulis milik orang lain, kecuali kutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan sebagai referensi bacaan, serta digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama tersebut melalui portal milik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Soraya Adzra Luthfitah

202110415279

ABSTRAK

Soraya Adzra Luthfitah 202110415279, Strategi komunikasi *content creator* @wulanguchi dalam mempertahankan *followers* di media sosial TikTok. Komunikasi merupakan proses penyampaian pesan yang melibatkan bagian seperti pengirim, pesan, saluran, penerima, dan efek sehingga membantu seseorang dalam memberikan pemahaman yang disampaikan dapat mengerti dan merasakan dengan apa yang di sampaikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh *content creator* TikTok @wulanguchi dalam mempertahankan *followers*. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana pemahaman terhadap audiens, penyusunan pesan, dan pemanfaatan media sosial TikTok mampu menciptakan konten yang relevan dan menarik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan strategi komunikasi @wulanguchi didukung oleh gaya koomunikasi yang personal, interaktif, dan *relatable*, serta penggunaan elemen visual dan audio-visual yang konsisten. Pesan yang disampaikan tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga memberikan motivasi dan menciptakan hubungan emosional dengan audiens. Konten yang diunggah menunjukkan pemahaman mendalam tentang kebutuhan audiens, yang mayoritas terdiri dari generasi muda.

Kata kunci : Strategi komunikasi, TikTok, *content creator*, *followers*, media sosial.

ABSTRACT

Soraya Adzra Luthfitah 202110415279, *Content creator @wulanguchi's communication strategy in maintaining followers on TikTok social media. Communication is the process of conveying a message which involves parts such as the sender, message, channel, receiver, and effect so that it helps someone in providing an understanding of what is conveyed and can understand and feel what is conveyed. This research aims to analyze the communication strategies implemented by TikTok content creator @wulanguchi in retaining followers. This research uses a qualitative descriptive approach with data collection techniques through interviews, observation and documentation. This research explores how understanding the audience, crafting messages, and using TikTok social media can create relevant and interesting content. The research results show that the success of @wulanguchi's communication strategy is supported by a personal, interactive and relatable communication style, as well as the consistent use of visual and audio-visual elements. The message conveyed is not only informative, but also provides motivation and creates an emotional connection with the audience. The uploaded content shows a deep understanding of the needs of the audience, the majority of which consists of the younger generation.*

Keywords: *Communication strategy, TikTok, content creator, followers, social media.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya baik jasmani dan rohani yang telah diberikan kepada penulis. Selain itu, Terima kasih kepada Bapak Suhaeri dan Ibu Ati Kusmiati selaku orang tua penulis yang selalu melangitkan do'a dengan tulus dan memberikan segala dukungan, semangat, perhatian, serta telah mendidik dan membesarkan penulis dalam limpahan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Strategi Komunikasi *Content Creator* @Wulanguchi Dalam Mempertahankan *Followers* Di Media Sosial TikTok".**

Dalam melakukan pengerjaan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan orang lain. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu, diantaranya sebagai berikut :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan meluangkan waktu serta membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Dosen dan seluruh staff akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Saudara kandung saya Ari Akmal Gunawan dan Nadhif Iqbal Ramadhan yang turut memberikan doa, motivasi, dan dukungan.

Strategi Komunikasi.., Soraya Adzra Luthfitah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

7. Sellyana dan Vika Salwa Asharra selaku teman terdekat dan teman seperjuangan selama proses penyusunan skripsi yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
8. Teman-teman penulis lainnya yang memberikan semangat, dukungan dan mendoakan yang terbaik untuk penulis.
9. Kepada seseorang yang tidak bisa penulis sebut namanya, yang memberikan semangat, dan telah meluangkan waktu, materi dan berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi. Terima kasih atas pengalaman pendewasaan untuk belajar ikhlas, sabar dan menerima arti kesadaran.
10. Seluruh informan dalam penelitian ini.

Walaupun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk memperbaiki segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 14 Februari 2025

Penulis

Soraya Adzra Luthfitah

202110415279

Strategi Komunikasi.., Soraya Adzra Luthfitah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.5.1 Manfaat Teoritis 7
1.5.2 Manfaat Praktis 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Kerangka Konsep 11
2.2.1 Komunikasi 11
2.2.2 Strategi Komunikasi 13
2.2.3 Media Sosial 15

Strategi Komunikasi.., Soraya Adzra Luthfitah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.4 TikTok 15
2.2.5 *Content Creator* 18
2.2.6 *Followers* 20
2.3 Tinjauan Teori 23
2.3.1 Teori Komunikasi Lasswell 23
2.4 Kerangka Berpikir 25
BAB III METODE PENELITIAN 27
3.1 Jenis Penelitian 27
3.2 Metode Penelitian 27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 28
3.4 Teknik Pengumpulan Data 28
3.5 Teknik Analisis Data 30
3.6 Teknik Keabsahan Data 31
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 32
3.7.1 Waktu Penelitian 32
3.7.2 Lokasi Penelitian 32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 33
4.1 Gambaran Umum 33
4.1.1 Profil Akun TikTok @wulanguchi 33
4.2 Profil Informan 35
4.3 Hasil Penelitian 36
4.3.1 Isi Konten Wulan Gutari 37
4.3.2 Mengenal Khalayak 45
4.3.2 Menentukan Tujuan 47
4.3.3 Menyusun Pesan 48
4.3.4 Menetapkan Metode dan Media yang Digunakan 51
4.3.5 Evaluasi Strategi dan Konten 56
4.4 Pembahasan 62
4.4.1 Perbandingan Dengan Riset Penelitian Terdahulu 63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 68
5.1 Kesimpulan 68

5.2 Saran 68
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Perbandingan *Followers* Akun TikTok 5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 8
Tabel 3. 1 Lokasi dan Waktu Penelitian 32
Tabel 4. 1 Analisis Data 36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penggunaan Media Sosial di Indonesia 3
Gambar 1. 2 Waktu Penggunaan Media Sosial di Tahun 2024 4
Gambar 4. 1 Profil Wulan Gutari 33
Gambar 4. 2 Isi konten @wulanguchi 38
Gambar 4. 3 Tanggapan konten motivasi 39
Gambar 4. 4 Isi konten @wulanguchi 39
Gambar 4. 5 Tanggapan konten tema motivasi 40
Gambar 4. 6 Isi konten @wulanguchi 41
Gambar 4. 7 Isi konten @wulanguchi 41
Gambar 4. 8 Tanggan konten motivasi 42
Gambar 4. 9 Isi konten @wulanguchi 43
Gambar 4. 10 Isi konten @wulanguchi 44
Gambar 4. 11 Data analisis akun TikTok @wulanguchi 45
Gambar 4. 12 Kata-kata pada konten @wulanguchi 50
Gambar 4. 13 *Live streaming* Wulan Gutari 53
Gambar 4. 14 Konten duet latihan 54
Gambar 4. 15 Interaksi melalui komentar 58
Gambar 4. 16 Interaksi melalui komentar 58
Gambar 4. 17 Fitur *hashtag* 59

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Teori Lasswell 23
Bagan 2. 2 Kerangka Berpikir 25
Bagan 4. 1 Pembahasan hasil penelitian 65

Strategi Komunikasi.., Soraya Adzra Luthfitah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Biodata Mahasiswa
2. Lampiran Transkrip Wawancara
3. Lampiran Instrumen Observasi
4. Lampiran Dokumentasi Penelitian
5. Lampiran Kartu Bimbingan Skripsi
6. Lampiran Formulir Perbaikan Skripsi