BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan dari judul skripsi analisis komunikasi digital tata rias pada pengguna akun instagram @yanniemakeup_official (studi deskriptif kualitatif) bahwa menggunakan komunikasi digital yang efektif melalui visualisasi tata rias pemanfaatan estetika konten dan interaksi aktif dengan pengikut untuk membangun citra profesional dan menarik perhatian target audiens instagram sebagai media visual yang menjadi platform yang optimal untuk memperlihatkan keahlian tata rias promosi dalam tata rias melalui fitur-fitur instagram seperti *stori, reels, feeds,* dan yang lainnya dimanfaatkan untuk mempromosikan hasil riasan memberikan tutorial atau berbagi testimoni dari *klien* akun ini melalui DM instagram atau fitur tanya jawab melalui DM tersebut hal ini membantu membangun hubungan yang lebih dekat dengan audiens dan meningkatkan loyalitas pelanggan melalui konten yang konsisten dan terarah @yanniemakeup_official berhasil menciptakan branding sebagai akun tata rias yang profesional dan terpercaya sehingga mampu menarik perhatian calon *klien* dan membangun reputasi di industri kecantikan.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi digital melalui akun ini tidak hanya sebagai alat promosi tetapi juga sebagai media edukasi untuk memperkenalkan tren tata rias teknik baru dan layanan yang ditawarkan ke pelanggan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

@yanniemakeup_official menggunakan media sosial instagram untuk mempromosikan jasa tata rias nya tetapi yang peneliti lihat pada akun istagram yanniemakeup_official belum menggunakan fitur *live* instagram dan *insert* untuk mempromosikan jasa tata rias nya. Diharapkan untuk kedepan nya semoga yanniemakeup_official bisa memanfaatkan fitur *live* instagram dan *insert* dalam mempromosikan jasa tata rias untuk menarik lebih banyak pelanggan yang sedang

mencari jasa tata rias. Sehingga komunikasi digital dapat lebih maksimal mendukung media sosial instagram sebagai antara yanniemakeup_official dengan pelanggan.

5.2.2 Saran Akademik

Penulis berharap bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat dikembangkan lebih mendalam dengan menggunakan model dan teori serta objek subjek dan pembahasan yang berbeda dan lebih jelas dalam memberikan informasi dan wawasan terkait komunikasi digital tata rias melalui konten foto dan vidio yang diunggah oleh pengguna akun instagram yanniemakeup_official.