DAFTAR PUSTAKA

JURNAL:

Alfansyur Mariyani (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah Artikel, *5*(2), 146-150.

Anantanyu, S., Permatasari, P., Winarno, J., Suwarto, S., & Wibowo, A. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran melalui Digital Marketing Minyak Kayu Putih Pada Kelompok Tani Hutan (KTH) Wonolestari, Desa Wonoharjo Boyolali. Jurnal Surya Masyarakat, *5*(1), 60-67.

Azhar, M. F., & Winduwati, S. (2020). Pembentukan Personal Branding K-pop Influencer Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Akun Instagram@ Kimdarlings). *Prologia*, *4*(2), 354-361.

Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. Jurnal Edumaspul, *6*(1), 974-980.

Aprilia, R. R. V., & Wahyudi, K. E. (2023). Implementasi Program Identitas Kependudukan Digital (IKD) Di Balai RW Kelurahan Kalirungkut Surabaya. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, *9*(19), 645-650.

Ahmad, A. N. Z. B. A., Towpek, H. B., & Kadir, A. R. B. A. (2021). Kesejahteraan Keluarga Menurut Maqasid Syariah Dalam Konteks Masyarakat Majmuk Di Sarawak: Satu Tinjauan Awal. *Azka International Journal of Zakat & Social Finance*, 163-185.

Farahdiba (2020). Konsep dan strategi komunikasi pemasaran: perubahan perilaku konsumen menuju era disrupsi. Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna Artikel, *8*(1), 22-38.

Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum, *21*(1), 33-54.

Fadilla, A. O., Rukajat, A., & Ramdhani, K. (2022). Konsep Akhlak Bagi Peserta Didik Dalam Pendidikan Agama Islam Menurut Ibnu Al-Qayyim Al-Jauziyyah. AS-SABIQUN, *4*(3), 575-587.

Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). At-Taqaddum, *8*(1), 21-46.

Hasibuan, A. T., Sianipar, M. R., Ramdhani, A. D., Putri, F. W., & Ritonga, N. Z. (2022). Konsep dan karakteristik penelitian kualitatif serta perbedaannya dengan penelitian kuantitatif. Jurnal Pendidikan Tambusai, 6(2), 8686-8692.

Harun, M. H. (2018). Pendidikan Islam: Analisis dari Perspektif Sejarah. Qalam: Jurnal Ilmu Kependidikan, 7(2), 66-90.

Hasanah, N., Anggraini, T., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam:: Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan. *MES Management Journal*, *2*(1), 1-13.

Julian, A., & Imari, I. (2022). Efektivitas Distribusi Zakat Produktif Melalui Program Ternak Sapi Dalam Mensejahterakan Mustahik:(Studi Kasus Yayasan Dana Sosial Al-Falah Malang Tahun 2019). Jurnal Pusat Penelitian Ekonomi Indonesia, 1(1), 12-23.

Kurnianto, Y. T. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran Minuman Di Banjarbaru (Studi Pada Akun Instagram@ Tempatbiasa. Kopi) (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Kalimantan MAB).

Kurniani, A. T., & Priansa, D. J. (2017). Analisis *Swot* Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran (studi Kasus Pada Produk Indihome Pt. Telekomunikasi Indonesia Witel Solo). *EProceedings of Applied Science*, *3*(2).

Marisya, A., & Sukma, E. (2020). Konsep model *discovery learning* pada pembelajaran tematik terpadu di sekolah dasar menurut pandangan para ahli. Jurnal Pendidikan Tambusai, 4(3), 2189-2198.

Ramadhani, A. G., & Ngadino, N. (2019). Pelaksanaan Wasiat Wajibah Menurut Kompilasi Hukum Islam Dalam Praktek Pengadilan Agama Sambas. *Notarius*, *13*(1), 37-46.

Rachmawati, S. D., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Journal* Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi, *7*(1), 25-29.

Risa rosalina, I. K. A. (2020). Peran Orang Tua Dalam Menumbuhkan Pendidikan Pada Anak (Prasekolah) Menurut Islam Di Tk Darma Wanita Di Desa Sukorejo (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

Rahmadianti, (2022). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi Artikel.

Rahmawati, M., & Suryadi, E. (2019). Guru sebagai fasilitator dan efektivitas belajar siswa. Jurnal pendidikan manajemen perkantoran, 4(1), 49-54.

Riswari, C. R. A., & Widiarto, D. S. (2020). Pemanfaatan Instagram oleh akun@ Jelajahblitar dalam mempromosikan potensi pariwisata daerah. *Connected:* Jurnal Ilmu Komunikasi, 1-9.

Rizal, V. Z. (2019). Komunikasi Pemasaran Media Sosial Instagram Pada Toko Kue Selebriti Bandung Makuta (@ Bandungmakuta) Terhadap Kesadaran Merek. Jurnal Komunikasi, 4(1), 75.

Rusli, M. (2021). Merancang penelitian kualitatif dasar/deskriptif dan studi kasus. Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam, 2(1), 48-60.

Rifa'i, Y. (2023). Analisis Metodologi Penelitian Kulitatif dalam Pengumpulan Data di Penelitian Ilmiah pada Penyusunan Mini Riset. Cendekia Inovatif Dan Berbudaya, 1(1), 31-37.

Rinda, R., & Angga, K. (2022). kajian yuridis kejahatan pencernaan nama baik menurut hukum positif dan hukum islam: *juridical study of the crime damage according to positive law and islamic law*. al-aqwal: Jurnal Kajian Hukum Islam, 1(2), 139-153.

Sabrina, A., Husniati, H., & Jiwandono, I. S. (2022). Peran kegiatan ekstrakurikuler pramuka dalam penanaman karakter siswa di SDN 26 Mataram tahun pelajaran 2020/2021. Jurnal Ilmiah Mandala Education, 8(1).

Supriyani, (2019). Peran Media Sosial Sebagai Upaya Pemasaran Bisnis *Online Shop* Pada *Online Shop Antler MakeUp-@ antler*. *Makeup* Jurnal Manajemen Artike.

Saputra, H., Nisa, K., & Jiwandono, I. S. (2022). Pengembangan Buku Cerita Bergambar Berbasis Kearifan Lokal NTB untuk Menanamkan Nilai-nilai Karakter pada Siswa Kelas IV Sekolah Dasar. *Journal of Classroom Action Research*, *4*(2), 61-70.

Susanto, D. (2022). Pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan pada UD. Netral di Bawo'otalua kecamatan Lahusa kabupaten Nias selatan. *AKDBB Journal of Economics and Business*, *1*(1), 1-10.

Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2023). *Explanatory survey* dalam metode penelitian deskriptif kuantitatif. Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer, 3(01), 10-16.

Ulfah, M., Purnama, S., Hamzah, N., & Khomaeny, E. F. F. (2021). Pengembangan Buku Ajar Digital Parenting: Strategi Perlindungan Anak Usia Dini. Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 6(3), 1416-1428.

Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. Tirtayasa Ekonomika, 12(2), 212-231.

Pratiwi, D. M., & Hertina, D. (2024). pengelolaan perbaikan berkelanjutan inventaris untuk reduce cost di PT xyz kota bandung, indonesia. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 8(2), 2032-2039.

Prasetya, M. R. A., & Wijaya, H. H. (2021). Esports Sebagai Kategori Olahraga Kompetitif Atau Sekedar Kegiatan Rekreasi Menurut Definisi Dan Regulasi Di Indonesia. *JOSEPHA: Journal of Sport Science And Physical Education*, *2*(2), 18-27.

Wijaya, H. (2018). Analisis data kualitatif model *Spradley* (etnografi). Sekolah Tinggi *Theologia Jaffray*, *3*(1), 1-10.

Widiarto, S. A. (2020). Pelanggaran Prinsip *Utmost Good Faith* Dan *Waiting Period* Pada Asuransi Jiwa (Studi Kasus Putusan No. 138/PDT. G/2012/PN. PDG). *JISIP* (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan), 4(4).

Wahyuni, D. S., Neneng, N., & Megawaty, D. A. (2021). Rancang Bangun Sistem Pendukung Keputusan Berbasis Web Untuk Pemilihan Perumahan Siap Huni Menggunakan *Metode Ahp* (Studi Kasus: *Pt Aliquet and Bes*). Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi, 2(4), 22-28.

Yasir, R. (2023). Pelaksanaan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 67 Tahun 2017 Tentang Pengangkatan Dan Pemberhentian Perangkat Desa Menurut Fiqh Siyāsah (Studi Kasus Di Pekon Pardasuka Kecamatan Ngaras Kabupaten Pesisir Barat) (Doctoral dissertation, Uin Raden Intan Lampung).

BUKU:

Meithiana Indra sari. (2019). Pemasaran dan kepuasan pelanggan. Buku Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan Unitomo Press. Hlm 114. Surabaya.

Priyono, Pipit Eko. Komunikasi dan komunikasi digital. Guepedia, 2022.