KOMUNIKASI PARIWISATA DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA SOUTHLAKE KABUPATEN BEKASI

Skripsi

Oleh:

Steven Thomas

202110415325

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

KOMUNIKASI PARIWISATA DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA SOUTHLAKE KABUPATEN BEKASI

Skripsi

Oleh:

Steven Thomas

202110415325

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	:Komunikasi Pariwisata dalam Pengembangan destinasi Wisata SouthLake Kabupaten Bekasi
Nama Mahasiswa	: Steven Thomas
Nomor Induk Mahasiswa	: 202110415325
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 05 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI
Pembimbing

Imaddudin, S.I.Kom, M.I.Kom., M.Tr.Par
NIDN : 0310068902

Komunikasi Pariwisata :: Steven Thomas, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Komunikasi Pariwisata dalam Pengembangan Destinasi Wisata South Lake Kabupaten Bekasi
Nama Mahasiswa	: Steven Thomas
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415325
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 05 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dwinarko, Drs.,M.M., M.H .....
NIDN. 312026604

Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par .....
NIDN. 0310068902

Sekretaris Penguji : Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom .....
NIDN. 0713129301

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Komunikasi Pariwisata.., Steven Thomas, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan:

Skripsi yang berjudul Komunikasi Pariwisata dalam Pengembangan Destinasi Wisata SouthLake Kabupaten Bekasi ini adalah benar benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai refrensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini.

Jakarta, 14 Februari 2025



Steven Thomas
20210415325

Komunikasi Pariwisata.., Steven Thomas, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran komunikasi pariwisata dalam pengembangan destinasi wisata SouthLake Park, Kabupaten Bekasi. Pendekatan penelitian deskriptif kualitatif digunakan untuk menggali pemahaman mendalam tentang kontribusi komunikasi pariwisata melalui wawancara dengan pengelola, supervisor, dan karyawan. Data dikumpulkan menggunakan metode wawancara terstruktur, observasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi pariwisata di SouthLake Park telah mencakup enam komponen utama: sumber daya manusia (SDM), wisatawan, aksesibilitas, destinasi, pemilik modal, dan pemasaran wisata. SDM berasal dari masyarakat lokal, namun memerlukan peningkatan kapabilitas melalui pelatihan berkelanjutan. Dari segi aksesibilitas, destinasi ini mudah dijangkau tetapi masih membutuhkan perbaikan infrastruktur dan fasilitas ramah disabilitas. Strategi pemasaran digital, terutama melalui media sosial, menjadi alat utama dalam memperluas daya tarik SouthLake, meskipun promosi yang lebih inovatif diperlukan untuk menarik segmen wisatawan mancanegara. Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi yang efektif antara stakeholder, pengelola, dan wisatawan memainkan peran sentral dalam mendukung pengembangan destinasi yang berkelanjutan. Saran diberikan untuk peningkatan kualitas SDM, diversifikasi strategi promosi, dan perbaikan aksesibilitas untuk memperkuat daya saing SouthLake Park sebagai destinasi wisata unggulan.

Kata Kunci: Komunikasi Pariwisata, Komponen Komunikasi Pariwisata, SouthLake Park

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of tourism communication in the development of the SouthLake Park tourist destination, Bekasi Regency. A descriptive qualitative approach was employed to gain an in-depth understanding of the contributions of tourism communication through interviews with managers, supervisors, and staff. Data were collected using structured interviews, observations, and literature studies. The results indicate that tourism communication at SouthLake Park encompasses six key components: human resources (HR), tourists, accessibility, destination, stakeholders, and tourism marketing. Human resources are sourced from the local community but require capacity building through continuous training. In terms of accessibility, the destination is relatively easy to reach but still needs infrastructure improvements and disability-friendly facilities. Digital marketing strategies, particularly via social media, serve as the primary tool to expand SouthLake's appeal, although more innovative promotions are needed to attract international tourists. This study concludes that effective communication among stakeholders, managers, and tourists plays a central role in supporting the sustainable development of the destination. Recommendations include enhancing HR quality, diversifying promotional strategies, and improving accessibility to strengthen SouthLake Park's competitiveness as a leading tourist destination.

Keyword: *Tourism Communication, Tourism Communication Components, SouthLake Park*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah S.W.T karena berkah rahmat, hidayah, serta karunia-nya. Terima kasih kepada Bapak Tony dan Ibu Masuroh selaku orang tua yang selama ini sudah mendukung, merawat, dan menyokong keperluan saya dalam hidup sampai saat ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "KOMUNIKASI PARIWISATA DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA SOUTH LAKE KABUPATEN BEKASI ". Skripsi ini disusun untuk mengerjakan skripsi program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentu, skripsi ini dibuat dengan sebenar-benarnya dengan doa dan dukungan dari Keluarga dan teman-teman peneliti.

Saya menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si, selaku Kaprodi Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom M.I.Kom selaku Dosen Pembibing Akademik.
5. Bapak Imaddudin, S.I.Kom, M.I.Kom, M.Tr. Par. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Seluruh staff dan Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan ilmu kepada saya.
7. Fazar Munna Saleh sebagai rekan satu pembimbing peneliti dalam mensupport dan memotivasi peneliti.

Komunikasi Pariwisata.., Steven Thomas, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

8. Kepada tim Skripsi peneliti yang selalu menyokong peneliti untuk melakukan kemajuan dan memotivasi peneliti.
9. Kepada Bapak Bowo selaku pimpinan SouthLake Park yang mengizinkan akses penelitian ini berlanjut.
10. Kepada Bapak Ari selaku Supervisor di SouthLake Park yang sudah berkenan dan mendukung peneliti untuk ketahap selanjutnya.
11. Kepada Bapak Ijul selaku Crew/Karyawan di SouthLake Park yang sudah mendukung penelitian ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Saya berharap saran dan kritik demi kebaikan dan kesempurnaan sehingga ini dapat bermanfaat dalam bidang akademis ataupun praktis, serta berkembang lebih lanjut.

Jakarta, 14 Februari 2025

Penulis

(Steven Thomas)

Komunikasi Pariwisata.., Steven Thomas, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

LEMBAR PERNYATAAN iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR BAGAN xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2. Fokus Penelitian 5

1.3. Pertanyaan Penelitian 6

1.4. Tujuan Penelitian 6

1.5. Manfaat Penelitian 6

1.5.1. Manfaat Teoritis 6

1.5.2. Manfaat Praktis 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8

2.1. Penelitian Terdahulu 8

2.2 Kerangka Konseptual 16

2.3 Kerangka Berpikir 23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 24

3.1 Pendekatan Penelitian 24

3.2 Desain Penelitian 24

Komunikasi Pariwisata., Steven Thomas, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.3 Subjek dan Objek Penelitian 25
3.4 Teknik Pengumpulan Data 25
3.5 Teknik Analisis Data 29
3.6 Keabsahan Data 30
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 30
BAB IV PEMBAHASAN 32
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian 32
4.2 Hasil Penelitian 33
1. Sumber Daya Manusia (SDM) 37
2. Wisatawan 38
3. Aksesibilitas 40
4. Destinasi 41
5. Pemilik Modal 42
6. Pemasaran Wisata 43
4.3 Pembahasan 44
BAB V KESIMPULAN 51
5.1 Kesimpulan 51
5.2 Saran 52
DAFTAS PUSTAKA
LAMPIRAN

Komunikasi Pariwisata.., Steven Thomas, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu 8

3.1 Tabel Perencanaan Penelitian 31

4.1 Tabel Data Informan 33

4.2 Tabel Reduksi Komunikasi 36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi SouthLake Park 2

Gambar 4.1 Sosial Media SouthLake Park 35

Gambar 4.2 Briefing Sumber Daya Manusia 36

Gambar 4.3 Google Maps Aksesibilitas SouthLake Park 37

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Komponen komunikasi Pariwisata 20

Bagan 2.2 Kerangka Konsep..... 22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Lampiran 3: Reduksi Data

Lampiran 4: Dokumentasi Lapangan

Lampiran 5: Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 6: Kartu Revisi Sidang Skripsi