DAFTAS PUSTAKA

Andri, S. T. (2023). Komunikasi Pariwisata. *Komunikasi Pariwisata sebagai Upaya Pengembangan Pariwisata di Wilayah Situs Cagar Budaya Gunung Padang Kabupaten Cianjur* , 51-53.

Arief Mariski, M. M. (2022). Jurnal Simbolika Research and Learning in Communication Study. *Konsep Komunikasi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal di Danau Toba Kabupaten Samosir Sumatera Utara*, 42-50.

Arjana, I. G. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.* Kota Depok: PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Bambang Supriadi, N. R. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata.* Semarang: Universitas Negeri Malang.

Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata, Vol 2, November, Halaman 46-97.* Jakarta: KENCANA.

Dewa Putu Oka Prasiasa, D. A. (2017). *Desa Wisata Potensi dan Strategi Pengembangan.* Denpasar-Bali: Pustaka Larasan.

Dian, Q. (2024, Oktober). SOUTH LAKE PARK: Harga Tiket, Wahana dan Fasilitas.

Dina, M. H. (2018). *ISPI Group tawarkan 300 rumah di kluster Oakwood, Mutiara Gading City.* Industri: Kontan.co.id.

Dr. H. Nazar Naamy, M. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Nusa Tenggara Barat: Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah.

Dr. H. Zuchri Abdussamad. S.I.K., M. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif.* Buku: CV. Syakir Media Press.

Dr. Yopi Kusmiati, S. M. (2020). *Komunikasi Pariwisata Pagaralam.* Medan: Penerbit FBS Unimed Press.

Dr. Zunan Setiawan, S. M. (2023). *Buku Ajar Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata.* Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Efendi, U. O. (2002). *Knowledge Communication Theory & Practice.* Bandung: Teen Rosda Arts, Indonesia.

Elok, B. R. (2022). Jurnal Dharma Agung. *Perencanaan Komunikasi Pariwisata Dalam Pemberdayaan Masyarakat Hilisatoro Nandisa Menuju Desa Wisata Berbasis Sustainable Tourism Development*, Volume 30. No 2. Agustus. Halaman 321-338.

Fauziyah, R. N. (2022). Pengertian Stakeholder: Jenis-jenis, Peran dan Fungsinya. *Jenis-jenis Stakeholder*.

Feny Rita Fiantika, M. W. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.

Forum, W. E. (2024). *Travel and Tourism Development Index*. International: 21 May 2024.

Haryanih, H. (2024, February 24). Liburan Keluarga Enggak Perlu Jauh - Jauh, Ajak ke South Lake Park Aja, Taman Bermain dengan Nuansa Alam di Bekasi. *South Lake Park, wisata Bekasi nuansa alam dengan berbagai wahana permainan seru dan menyenangkan untuk liburan bersama keluarga*, RadarDepok.com.

Hendriyani, I. G. (2024). *Indeks Kinerja Pariwisata Indonesia Peringkat ke-22 Dunia*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Repoblik Indonesia.

Hubberman, M. &. (201). *Qualitative Data Analysis Methods Sourcebook*. Califorinia: SAGE Publication.

Ismiyati Yusuf, Y. N. (2024). Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat sekitar Objek Wisata Pantai Botutonuo. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Administrasi Publik*, Volume 2 (NO.2) halaman 466-477.

Kusumah, A. H. (2018). Desain Pengalaman Desa Wisata. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, Vol. 15 (NO.1) Halaman 50-56.

Kusumah, G. (2024). Mengoptimalkan Potensi Destinasi Wisata: Cara Mengelola dengan Baik dan Benar. *Magister Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia*.

Lestari, N. (2019). Journal of Agribusiness and Rural Development Research. *Pengaruh Profil Petani Pengelola Agrowisata terhadap Kapasitas*

Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Digital di Kabupaten Bojonegoro dan Malang, Provinsi Jawa Timur, 67-77.

Muhamad Fuad Fadhil, F. R. (2024). Analisis Potensi Pengembangan Wisata Berkelanjutan: Studi pada Destinasi Wisata Ranca Upas, Ciwidey. *Jurnal Nasional Pariwisata*, Volume 14 (NO.1) Halaman 18-24.

Muhammad Insan Ramadhan, B. C. (2023). Jurnal Communio. *Komunikasi Pariwisata dalam Pengembangan Destinasi Wisata Kampung Adat Segunung Berbasis Pemberdayaan Masyarakat*, Volume 12, No 2, Juli, Halaman 222-234.

Nasrullah, M. L. (2023). *Perencanaan Destinasi Wisata.* Medan: Yayasan Kita Menulis.

Novianti, E. (2020). Jurnal Komunikasi. *Implementasi Komunikasi Daring dalam Menunjang Jawa Barat Sebagai Destinasi Pariwisata Cerdas*, Volume 12. No 1. Juli. Halaman 53-60.

Pajriah, S. (2018). Peran Sumber Daya Manusia dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Artefak*, Vol: 5. No. 1. Halaman: 25-30.

Safri, M. (2020). *Pengembangan Wisata Alam dengan Pendekatan Biaya Perjalanan.* Purwokerto Selatan: CV. Pena Persada.

Sandy, A. H. (2022). Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Politik . *Strategi Komunikasi Pariwisata oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Langkat Dalam Mengembangkan Destinasi Wisata Mancanegara Tangkahan*, Volume 2 Nomor 3, Halaman 1-15.

World Economic, F. (2024). Insight Report. *Travel & Tourism Development*, 6.

Yasir. (2021). Pengembangan destinasi wisata. *Komunikasi pariwisata dalam pengembangan destinasi wisata di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar*, Volume 9, No. 1, Juni 2021, hlm. 108-120.

Yolanda, P. (2023). *Komunikasi Pariwisata Sebagai Upaya Pengembangan Pariwisata di Wilayah Situs Cagar Budaya Gunung Padang Kabupaten Cianjur*, Vol,17, Edisi 5, hal 51-64.

Yuliati. (2021). *Strategi Komunikasi Pariwisata Pada Objek Wisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*, Volume 5, No 1, Januari-Juni, Halaman 69-78.

Zevy, T. G. (2016). Swara Bhumi. *Analisis Potensi Pengembangan Pariwisata (Pendekatan AHP (Analytical Hierarchy Process) Pada Jenis Objek Wisata Alam, Wisata Budaya dan Wisata Alternatif Di Kabupaten Bojonegoro)*, Volume 1. No 1. Halaman 32-39.

Zuhdiati Erny Putri, B. H. (2023). *Komunikasi Pariwisata.* Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.