STRATEGI KOMUNIKASI TEATER ANAK NUSANTARA DALAM MELESTARIKAN CERITA RAKYAT "KISAH SELENDANG MERAH"

SKRIPSI

Oleh:

Suci Rahmadhania

202110415102

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

STRATEGI KOMUNIKASI TEATER ANAK NUSANTARA DALAM MELESTARIKAN CERITA RAKYAT "KISAH SELENDANG MERAH"

SKRIPSI

Oleh:

Suci Rahmadhania

202110415102

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Teater Anak Nusantara Dalam Melestarikan Cerita Rakyat "Kisah Selendang Merah"
Nama Mahasiswa	: Suci Rahmadhania
Nomor Induk Mahasiswa	: 202110415102
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 7 Februari 2025

Jakarta, 15 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si

NIDN. 0328056508

Strategi Komunikasi.., Suci Rahmadhania, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Teater Anak Nusantara Dalam Melestarikan Cerita Rakyat "Kisah Selendang Merah"
Nama Mahasiswa	: Suci Rahmadhania
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415102
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tangga Lulus Ujian Skripsi	: 07 Februari 2025

Jakarta, 15 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom .....
NIDN. 0914128902

Penguji : Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si .....
NIDN. 0328056508

Sekretaris Penguji : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si .....
NIDN. 0330089401

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Strategi Komunikasi.., Suci Rahmadhania, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Penulisan penelitian skripsi ini dengan judul **Strategi Komunikasi Teater Anak Nusantara Dalam Melestarikan Cerita Rakyat "Kisah Selendang Merah"** , adalah penelitian yang merupakan penulisan saya pribadi dan tidak terdapat materi yang diteliti atau ditulis oleh pihak lain kecuali kutipan yang berfungsi sebagai referensi. Untuk kemudian sumber referensi tersebut sudah dicantumkan secara detail sesuai dengan kebijakan yang berlaku. Jika di kemudian hari ditemukan terdapat kecurangan dalam penulisan ini, saya pribadi dapat bersedia mendapatkan sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan kebijakan yang berlaku. Untuk selanjutnya, saya pribadi memperbolehkan penulisan skripsi ini dapat digunakan dengan dipinjam atau bahkan difoto-copy via perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya juga memperbolehkan perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk dapa menyimpan skripsi ini dengan format digital dan dapat menyebarkannya menggunakan internet selagi menggunakan portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Yang Membuat Pernyataan,

Jakarta, 15 Februari 2025



Suci Rahmadhania

202110415102

Strategi Komunikasi.., Suci Rahmadhania, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Suci Rahmadhania, 202110415102. Strategi Komunikasi Teater Anak Nusantara Dalam Melestarikan Cerita Rakyat "Kisah Selendang Merah"

Teater Anak Nusantara adalah hiburan pendidikan yang memanfaatkan media sosial untuk mengenalkan cerita rakyat Indonesia, dengan melibatkan media baru strategi komunikasi tradisional dalam pementasan Teater Anak Nusantara berusaha memadukan gerakan teater lebih modern untuk menarik minat anak-anak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Teater Anak Nusantara dalam melestarikan cerita rakyat Kisah Selendang Merah. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif deskriptif, penelitian ini menggambarkan bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Teater Anak Nusantara dalam mengenalkan cerita rakyat Indonesia yang kurang dikenal oleh generasi muda, khususnya anak-anak. Penelitian ini menganalisis pemilihan cerita rakyat yang relevan, penggunaan media sosial dalam promosi, serta pendekatan yang diterapkan untuk menarik minat anak-anak sebagai penonton. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi yang mengungkapkan bagaimana pementasan ini mampu menarik perhatian penonton muda dan menyampaikan pesan moral yang kuat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial seperti Instagram efektif dalam menjangkau audiens anak-anak serta keluarga mereka. Selain itu, pendekatan yang menarik, seperti penggunaan elemen visual dan musik modern, membantu mempertahankan perhatian anak-anak sepanjang pementasan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Teater Anak Nusantara, Pelestarian Budaya, Cerita Rakyat

ABSTRACT

Suci Rahmadhania, 202110415102. *Communication Strategy of Teater Anak Nusantara in Preserving Folklore "The Story of the Red Shawl"*

Teater Anak Nusantara is an educational entertainment that utilizes social media to introduce Indonesian folklore, by involving new media traditional communication strategies in the staging of Teater Anak Nusantara try to combine more modern theater movements to attract children's interest. This research aims to analyze the communication strategy applied by Teater Anak Nusantara in preserving the folklore of the Red Shawl Story. This research uses a descriptive qualitative method approach, this research describes how the communication strategy carried out by Teater Anak Nusantara in introducing Indonesian folklore which is less known by the younger generation, especially children. This research analyzes the selection of relevant folktales, the use of social media in promotion, and the approach applied to attract children as the audience. Data was collected through interviews, observations and documentation that revealed how the performance was able to attract young audiences and deliver strong moral messages. The results showed that the use of social media such as Instagram was effective in reaching the audience of children and their families. In addition, engaging approaches, such as the use of visual elements and modern music, helped maintain children's attention throughout the performance.

Keywords: *Communication Strategy, Nusantara Children's Theater, Cultural Preservation, Folklore, Children's Audience, Social Media.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang maha esa atas berkat, karunia, dan Rahmat nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul Strategi Komunikasi Teater Anak Nusantara Dalam Melestarikan Cerita Rakyat "Kisah Selendang Merah". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada cinta pertama dan panutan penulis, Ayahanda Rohim dan pintu surga penulis Ibu Helni. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini sampai meraih gelar sarjana, panjang umur dan bahagia selalu.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat adanya dukungan dan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikannya. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono. SH., MM.,PhD.,D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Strategi Komunikasi.., Suci Rahmadhania, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4. Bapak Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Atas segala waktu yang telah beliau luangkan, bimbingan yang diberikan dengan tulus, serta ilmu yang dibagikan dengan penuh kesabaran, penulis sangat menghargai dukungan beliau dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arah kepada penulis selama kuliah.
6. Bapak Dr. Asrul Nur Iman M.Si dan Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji. Terima kasih ata arahan yang diberikan melalui kritik dan masukan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Bapak Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom yang telah banyak membantu penulis dari awal kuliah hingga akhir semester. Terimakasih atas ilmu dan jasa nya selama ini tidak akan pernah penulis lupa
8. Kedua saudara penulis yang bernama Vanes Tabir Amanda dan Dzul Fikri yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Alvito Megaseno Wibowo. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada penulis.
10. Sahabat penulis Anisa Oktaviani, Salsabila Purnama, Erina Asrilia, Adzam Pangestu, Choirul Imam, Bintang Ghifari yang selalu ada untuk membantu penulisan di saat yang sulit dan selalu menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat penulis sedari SMP, Salma Tuh Fatul Maula & Jeni Nur Fitriyani yang selalu ada dari dulu dari susah maupun senang, tidak pernah menyangka persahabatan ini menjadi begitu berarti sampai sekarang.
12. Rekan team kerja penulis, terutama Christyo Damarjati dan Elsa Ramadanti, yang selalu mengizinkan penulis untuk selalu mengutamakan skripsi dan kuliah, serta CC Partnership Bank OCBC yang menjadi motivasi penulis untuk cepat lulus dan menyelesaikan skripsi penulis.

Strategi Komunikasi.., Suci Rahmadhania, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

13. Kepada teman-teman satu dosen pembimbing terutama Dewi Mustafida dan Sakha Putri yang telah membantu memberikan dukungan dan memberikan semangat agar bisa menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada Teater Anak Nusantara, serta informan yang telah memberikan izin, dukungan dan data-data yang mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan khususnya bagi penulis sendiri.

Jakarta, 15 Februari 2025

Suci Rahmadhania

202110415102

Strategi Komunikasi.., Suci Rahmadhania, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i
LEMBAR PERSETUJUAN..... ii
LEMBAR PENGESAHAN.....iii
LEMBAR PERNYATAAN.....iv
ABSTRAK..... v
KATA PENGANTAR.....vii
DAFTAR ISI.....x
DAFTAR TABEL.....xii
DAFTAR GAMBAR.....xiii
DAFTAR BAGAN.....xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....xv
BAB I PENDAHULUAN..... 1
1.1 Latar Belakang..... 1
1.2 Fokus Penelitian..... 7
1.3 Pertanyaan Penelitian..... 7
1.4 Tujuan Penelitian..... 7
1.5 Manfaat Penelitian..... 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 9
2.1 Penelitian Terdahulu..... 9
2.2 Kerangka Konsep..... 15
2.2.1 Komunikasi..... 15
2.2.2 Strategi Komunikasi..... 17
2.2.3 Model Strategi Komunikasi..... 18
2.2.4 Penetapan Strategi Komunikasi..... 21
2.2.5 Teater..... 23
2.2.7 Budaya..... 25
2.2.8 Pelestarian Budaya..... 26
2.2.9 Cerita Rakyat..... 27

2.2.10 Budaya Tradisional 28
2.3 Kerangka Berpikir 30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 32
3.1 Jenis Penelitian 32
3.2 Metode Penelitian 32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 33
3.4 Teknik Penentuan Informan 34
3.5 Teknik Pengumpulan Data 36
3.6 Teknik Analisis Data 37
3.7 Keabsahan Data 38
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian 39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 41
4.1.1 Struktur Kepengurusan Teater Anak Nusantara 41
4.1.2 Profil Sanggar Teater Anak Nusantara 42
4.1.3 Visi dan Misi Teater Anak Nusantara 43
4.1.4 Profil Informan 44
4.2 Hasil Penelitian 46
4.2.1 Antusiasme dan Keterlibatan Penonton Anak-Anak 47
4.2.2 Pentingnya Melestarikan Cerita Rakyat Melalui Teater 48
4.2.3 Dampak Teater Terhadap Pelestarian Budaya 50
4.2.4 Strategi Komunikasi Teater Anak Nusantara dalam Peementasan Kisah Selendang Merah 51
4.2.5 Komunikasi Verbal dan Non Verbal 54
4.3 Pembahasan 56
BAB V PENUTUP 63
5.1 Kesimpulan 63
5.2 Saran 64
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Strategi Komunikasi.., Suci Rahmadhania, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....9

Tabel 3.1 *Key* Informan dan Informan.....36

Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....39

Tabel 4.3 Komunikasi Verbal dan Non Verbal.....61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pementasan Teater “Kisah Selendang Merah” 2

Gambar 1.2 Live Drama Musikal “Anak Kosan Nusantara”.....5

Gambar 4.3 Halaman Profil Instagram Teater Anak Nusantara.....59

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....30

Bagan 4.1 Struktur Organisasi Teater Anak Nusantara.....41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 : Data Hasil Observasi

Lampiran 3 : Pedoman Wawancara

Lampiran 4 : Transkrip Wawancara

Lampiran 5 : Hasil Reduksi Wawancara

Lampiran 6 : Dokumentasi Lapangan

Lampiran 7 : Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 8 : Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 9 : Surat Keterangan Selesai Penelitian

Lampiran 10 : Form Perbaikan Sidang Skripsi

Strategi Komunikasi.., Suci Rahmadhania, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025