NORMA KECANTIKAN DIGITAL: KONSTRUKSI SOSIAL MELALUI REKOMENDASI TIKTOK PADA REVIEW PRODUK SKINCARE WAJAH DI KALANGAN REMAJA DAN DEWASA MUDA

SKRIPSI

Sulistiawati

202010415092

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

NORMA KECANTIKAN DIGITAL: KONSTRUKSI SOSIAL MELALUI REKOMENDASI TIKTOK PADA REVIEW PRODUK SKINCARE WAJAH DI KALANGAN REMAJA DAN DEWASA MUDA

SKRIPSI

Sulistiawati

202010415092

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Norma Kecantikan Digital: Konstruksi Sosial Melalui Rekomendasi TikTok pada Review Produk Skincare Wajah di Kalangan Remaja dan Dewasa Muda
Nama Mahasiswa	: Sulistiawati
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202010415092
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 07 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos, M.Si

NIDN. 0330089401

Scanned with CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Norma Kecantikan Digital: Konstruksi Sosial melalui Rekomendasi TikTok pada Review Produk Skincare Wajah di Kalangan Remaja dan Dewasa Muda
Nama Mahasiswa	: Sulistiawati
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202010415092
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 07 Febuari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0429068102	.....
Penguji	: Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si NIDN. 0330089401	.....
Sekretaris Penguji	: Fina Zahra, S.Sn., M.A NIDN. 0309059203	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Scanned with CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **"Norma Kecantikan Digital: Konstruksi Sosial melalui Rekomendasi TikTok pada Review Produk Skincare Wajah di Kalangan Remaja dan Dewasa Muda"** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Sulistiawati

202010415092

Scanned with CamScanner

ABSTRAK

SULISTIAWATI. 202010415092. Norma Kecantikan Digital: Konstruksi Sosial melalui Rekomendasi TikTok pada Review Produk Skincare Wajah di Kalangan Remaja dan Dewasa Muda.

Penelitian ini berusaha menganalisis norma kecantikan digital yang ditetapkan oleh rekomendasi konten TikTok, dengan penekanan pada materi "Review Produk Kecantikan", serta dampak algoritma terhadap pandangan daya tarik pengguna. Dengan menggunakan metode kualitatif dan teknik pengumpulan data; wawancara mendalam, observasi non-partisipatif, dan dokumentasi, penelitian ini menemukan bahwa konten kecantikan di TikTok memiliki dampak yang cukup besar terhadap bagaimana pengguna memandang standar kecantikan yang ideal. Penelitian mengungkapkan bahwa konsumen terpapar dengan berbagai macam informasi kecantikan, yang menciptakan perdebatan dan sering kali membentuk ekspektasi yang tidak sesuai dengan kenyataan. Studi ini meneliti bagaimana interaksi dengan orang lain di TikTok mengembangkan norma-norma kecantikan digital, yang mungkin berdampak pada kesehatan mental dan kesejahteraan masyarakat. Hasilnya, TikTok tidak hanya merefleksikan tapi juga secara aktif mengembangkan konvensi kecantikan modern, memperkuat ekspektasi yang mungkin berdampak pada harga diri dan kesehatan mental pengguna.

Kata Kunci : Norma Kecantikan Digital, TikTok, Review Produk Kecantikan.

ABSTRACT

SULISTIAWATI. 202010415092. *Digital Beauty Norms: Social Construction through TikTok Recommendations on Facial Skincare Product Reviews among Teens and Young Adults.*

This research seeks to analyze the digital beauty norms established by TikTok content recommendations, with an emphasis on the material "Beauty Product Review", as well as the impact of algorithms on users' views of attractiveness. Using qualitative methods and data collection techniques; in-depth interviews, non-participatory observation, and documentation, this study found that beauty content on TikTok has a considerable impact on how users perceive ideal beauty standards. The research revealed that consumers are exposed to a wide variety of beauty information, which creates debate and often shapes expectations that do not match reality. This study examined how interactions with others on TikTok develop digital beauty norms, which may have an impact on people's mental health and well-being. As a result, TikTok not only reflects but also actively develops modern beauty conventions, reinforcing expectations that may impact users' self-esteem and mental health.

Keywords**:** *Digital Beauty Norms, TikTok, Beauty Product Reviews.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan Rahmat-Nya. Berkat dukungan dan bimbingannya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *"Norma Kecantikan Digital: Konstruksi Sosial melalui Rekomendasi TikTok pada Review Produk Skincare Wajah di Kalangan Remaja dan Dewasa Muda"* ini dengan baik. Skripsi ini di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat mengikuti sidang kesarjanaan strata 1 di fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Banyak kendala yang penulis hadapi selama proses penyusunan skripsi ini. Namun, berkat doa dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada;

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim., (Honoris Causa), selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra Truly Wangsalegawa, M.A, M.Ed, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, motivasi serta dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan dukungan moril kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Gondo Suprayitno dan Ibu Eni, terimah kasih yang tak terhingga atas segala dukungan, semangat, dan doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Saudara Jordi Pratama Putra Harahap yang selalu ada dan setia mendampingi, memberikan dukungan tanpa henti, motivasi, doa, dan semangat dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dan kasih sayang yang menjadi penyemangat terbesar bagi penulis.
8. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi Nizma Nagib dan yang lainnya yang selalu menemani penulis dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Tak lupa, terima kasih saya sampaikan kepada diri saya sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan terus melangkah hingga penelitian ini dapat terselesaikan. Terima kasih atas setiap usaha, kerja keras, dan waktu yang telah dicurahkan. Semoga langkah ini menjadi pengingat bahwa perjalanan ini adalah bagian dari proses pembelajaran yang penuh makna.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan masukan dari pembaca akan sangat berharga untuk penyempurnaan di masa mendatang. Meski demikian, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya dalam mendukung pengembangan ilmu bidang komunikasi.

Jakarta, 17 Februari 2025

Penulis,



Sulistiawati

202010415092

Scanned with CamScanner

DAFTAR ISI

Halaman

COVER ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

ABSTRACT ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR BAGAN ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 5

1.3 Pertanyaan Penelitian 5

1.4 Tujuan Penelitian 5

1.5 Manfaat Penelitian 6

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA **8**

2.1 Penelitian Terdahulu 8

2.2 Tinjauan Konseptual 13

2.2.1 User Interface (UI) dan User Experience (UX) 13

2.2.2 Rekomendasi Algoritma 14

2.2.3 Persepsi Kecantikan 15

2.2.4 Standar Kecantikan 17
2.2.5 Norma Kecantikan Digital 17
2.2.6 Konsep Konstruksi Sosial 19
2.3 Kerangka Berpikir 20
BAB 3 METODE PENELITIAN 23
3.1 Pendekatan Penelitian 23
3.2 Desain Penelitian 23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 24
3.4 Teknik Pengumpulan Data 26
3.5 Teknik Analisis Data 29
3.6 Keabsahan Data 34
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 36
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 38
4.1 Gambaran Umum 38
4.2 Hasil Penelitian 39
4.2.1 Profil Informan Penelitian 39
4.2.2 Norma Kecantikan Digital Di TikTok 41
4.2.3 Pengalaman dan Persepsi Pengguna 44
4.2.4 Tren dan Pengaruh di TikTok 49
4.2.5 Pengaruh UI dan UX terhadap Pengalaman 53
4.3 Pembahasan 56
BAB 5 PENUTUP 61
5.1 Kesimpulan 61
5.2 Saran 62
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Table 2.1 Penelitian terdahulu.....8
Table 3.1 Waktu Penelitian.....37

Norma Kecantikan.., Sulistiawati, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Gambar Kerangka Berpikir 22
Bagan 3.1 Gambar Triangulasi Data 36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata Mahasiswa

Lampiran 2: Pedoman Wawancara

Lampiran 3: Pedoman Observasi

Lampiran 4: Pedoman Dokumentasi

Lampiran 5: Transkrip Wawancara

Lampiran 6: Dokumentasi Wawancara

Lampiran 7: Hasil Observasi

Lampiran 8: Hasil Dokumentasi

Lampiran 9: Hasil Output NVIVO

Lampiran 10: Kartu Bimbingan

Lampiran 11: Form Perbaikan Skripsi