DAFTAR PUSTAKA

Apriliyanti. (2019). *Interaksionisme Simbolik Antara Staf Humas Pemerintah Dengan "Wartawan Tanpa Media Massa". Jurnal Komunikasi Universal* .

Ariya. (2013). *Punk dan Macam-Macam Aliran Punk.* Retrieved June 10, 2024, from www.kaskus.co.id website: https://www.kaskus.co.id/thread/51b98902582acf9e0e000003/punk-dan-macam-macam-aliran-punk

Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., … Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Y. Novita, Ed.). Sumatera Barat: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. Retrieved from www.globaleksekutifteknologi.co.id

Firmansyah, F. A. A., & Nirmala, A. P. (2021). *Persepsi Masyarakat Terhadap Komunitas Anak Punk di Kota Pekalongan* (Vol. 19).

Fitria, N. (2023). *Analisis semiotika john fiske mengenai representasi revenge porn pada film like & share*.

Frisca, E. (2022a). *Analisis Logo Anarkis Melalui Pendekatan Semiotika Roland Barthes. Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*.

Frisca, E. (2022b). *Analisis Logo Anarkis Melalui Pendekatan Semiotika Roland Barthes. Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*. Retrieved from https://www.jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/download/9832/5811?inline=1#Reyhan

Hamdani, M. (2023). *Strategi Branding Lembaga Pendidikan SDIT Insan Mulia Kediri Lombok Barat dalam Menarik Minat Masyarakat*. Universitas Islam Negeri Mataram, Mataram.

Inah, E. N. (2015). *Peran Komunikasi Dalam Interaksi Guru dan Siswa. Jurnal Al-Ta'dib*, *Vol. 8 No. 2*.

Kristanto, V. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah:(KTI)*. Deepublish.

Mahdi, N. (2013). *Komunitas Punk; Sebab, Akibat dan Metode Pembinaan dalam Perspektif Islam*.

Maulidina, D. H., Prabowo, G. A., Komunikasi, J., Penyiaran, D., Fakultas, I., Adab, U., & Dakwah, D. (2021). *Penggunaan Emoji dalam Komunikasi Pembelajaran Daring Melalui Media WhatsApp(Studi Deskriptif pada Mahasiswa Jurusan Bimbingan Penyuluhan Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo Angkatan Tahun 2018)*.

Ibrahim. (2015). *"Makna" Dalam Komunikasi. Al-Hikmah*, *9*(1), 18–29. https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v9i1.85

Mudjia Rahardjo. (2018). *Interaksionisme Simbolik dalam Penelitian Kualitatif. Repository.Uin-Malang.Ac.Id*.

Nurdin, D. R., Mubarak, M. R., & Arma, S. P. (2021). *Paradigma Positivisme dan Konstruktivism*.

Permana, A. (2021). *Pengelolaan Kesan Komunitas Punkajian Bekasi*.

Rahmanita, Di., Karim, A., & Hasanah, N. (2021). *Persepsi Mahasiswa Majelis Taklim terhadap "Taman" Pusdisma Universitas Mulawarman. Journal Ilmu Komunikasi*.

Ramadhani, R. (2023). *Upaya Pemerintah Kabupaten Bekasi dalam Melestarikan Budaya Lokal pada Gedung Juang 45*. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi.

Ramandanti, C. (2022). *Pendampingan Orang Tua dalam Aktivitas Belajar Siswa SD Negeri 3 Selorejo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur*. Lampung.

Rostiyati, A., Priyatna, A., Utama, P., Pelestarian, B., Nilai, D., & Bandung, B. (2017). *Perempuan Punk: Budaya Perlawanan Terhadap Gender Normatif (Kasus Di Desa Cijambe Ujung Berung) Punks Women: Counter Culture Against Normative Gender (A Study Case In Cijambe Village, Ujung Berung)*.

Ruang Bebas Uang, Cara Unik Berdonasi Ala Anak Muda Bojonegoro. (2020). Retrieved July 1, 2024, from www.merdeka.com website: https://www.merdeka.com/jatim/ruang-bebas-uang-cara-unik-berdonasi-ala-anak-muda-bojonegoro.html

Setyanto, D. W. (2015). Makna dan Ideologi Punk. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, *1*(02), 134–141. https://doi.org/10.33633/andharupa.v1i02.964

Simbolisme Anarkis. (2023). Retrieved from Ensiklopedia Dunia website: https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Simbolisme_anarkis

Siregar, N. S. S. (2012*). Kajian tentang interaksionisme simbolik. Perspektif, 1(2), 100-110.*

Siti, N., & Siregar, S. (2011). *Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik*.

Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

Winata, F. C. (2020). *Peran Media Digital Dalam Mengkomunikasikan Misi Perusahaan (Studi Kasus 'Catatan Najwa: Episode Maudy Ayunda Suka Belajar')*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.

Wirachmi, A. (2022). *Filosofi Huruf O.* Retrieved from KAFAPET UNSOED website: https://www.kafapet-unsoed.com/2022/08/filosofi-huruf-o.html

Yasir. (2012). *Teori Interaksi Simbolik.* Retrieved February 14, 2025, from https://yasir.staff.unri.ac.id website: https://yasir.staff.unri.ac.id/2012/03/06/teori-interaksi-simbolik/

Yuliani, W. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling*. *2*(2). https://doi.org/10.22460/q.v2i1p21-30.642

Zharandont, & Patrycia. (2015). *Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk Dan Psikologis Manusia. Humaniora Binus*, *2*(Terminologi warna), 1086.

Zulkarnain, I. (2004). *Mandiri atau Mati: Punk Sebagai Budaya Perlawanan di Indonesia*.