DAFTAR PUSTAKA

Ayu, Eka, Savitri Zakiyah, Zahara Ponirin, Jurusan Manajemen, and Fakultas Ekonomi. 2016. "PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERH ADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI ELECTRONIC WORD OF MOUTH." 2(3): 241–50. http://Techno.id.

"Buku KomunikasiPemasaran Interaktif."

(Allen Kristiawan, Kezia Kurniawati, Ika Gunawan dan Jessica Agrippina F.Yo, 2021)

Dewi Cipta, Parasamya. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI BISNIS (SENESIS) 2023 PEMANFAATAN WHATSAPP SEBAGAI STRATEGI INTERACTIVE MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DAN BRAND AWARNESS KONSUMEN DI SPA KAMPOENG PEKALONGAN*.

(Deru R. Indika dan Cindy Jovita, 2017)

Diandra, Didip. 2022 Bisnis Madani *Peran Aplikasi WhatsApp Dalam Pemasaran: State of The Art*. https://journal.paramadina.ac.id/.

Elsadantia, B. A. (2023). Perkembangan Dan Peran Opac Pada Aplikasi Cip (Cerah Informasi Pustaka) Untuk Temu Kembali Informasi Di Perpustakaan Universitas Tridinanti Palembang. *Jurnal Multidisipliner Bharasumba*, *2*(04), 296-315.

Febriyan Heryanto, Muhammad. 2023. 9 *Analisis Konten Social Media Marketing Pada Media Sosial Instagram PT. Neuronworks Indonesia Tahun 2022*.

Fikri, Muhammad Hilman, and Shendy Sahdandi. *JURNAL BISNIS MAHASISWA Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Sepatu*.

Hadi, Sumasno. 2010. 17 Jilid *PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA PENELITIAN KUALITATIF PADA SKRIPSI*.

Darmawan, D., Mardikaningsih, R., Arifin, S., & Hariani, M. (2019). Upaya memperkuat citra ramayana departement store melalui promosi penjualan dan periklanan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, *11*(1), 59-

71.Hariningsih Akademi Manajemen Administrasi, Endang. 2013a. “Endang Hariningsih-Internet Advertising Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Interaktif INTERNET ADVERTISING SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN INTERAKTIF.” I(2).

Hariningsih Akademi Manajemen Administrasi, Endang. 2013b. “Endang Hariningsih-Internet Advertising Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Interaktif INTERNET ADVERTISING SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN INTERAKTIF.” I(2).

Hariningsih Akademi Manajemen Administrasi, Endang. 2013c. “Endang Hariningsih-Internet Advertising Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Interaktif INTERNET ADVERTISING SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN INTERAKTIF.” I(2).

Hermawan, Eki, Jon Ramawal, Surya Budiman, Muhamad Jaelani, and Riska Nur Deani. 2023a. 04 *Analysis Of Marketing Strategies In Improving Selling At PT. First Media Shade By PT. Linknet Tbk*. http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.p.

Hermawan, Eki, Jon Ramawal, Surya Budiman, Muhamad Jaelani, and Riska Nur Deani. 2023b. 04 *Analysis Of Marketing Strategies In Improving Selling At PT. First Media Shade By PT. Linknet Tbk*. http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.p.

Islam, Universitas, and Sultan Agung. *PENGARUH PEMASARAN INTERAKTIF PRODUK SKINTIFIC MELALUI FITUR TIKTOK SHOP TERHADAP KESADARAN MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN DI KOTA SEMARANG SKRIPSI Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bahasa Dan Ilmu Komunikasi*.

Janet, Valerie, Gabriella Kaunang, Silcyljeova Moniharapon, L Samadi, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, and Jurusan Manajemen. “THE EFFECT OF INTERACTIVE MARKETING, QUALITY OF SERVICE, CONSUMER TRUST ON THE DECISION OF BUYING ELECTRONIC GOODS BY CREDIT AT FIF COMPANY SPEKTRA BRANCH OF AIRMADIDI.”

Jumiatmoko, M. (2016). *Whatsapp Messenger Dalam Tinjauan Manfaat Dan Adab. Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam Dan Sosial, 3 (1), 51*. "Malina 2015."

Manajemen, Jurusan, and Stie Stembi Bandung. *Analisis Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Pada Trans Studio Bandung Eka Firdin Nugraha Lilis Karnita Soleha*.

Marsudi, M. (2017). Strategi Komunikasi Interaktif Ciewie Batik. *Ikraith Humaniora*, *2*(2), 43-48.Menembus, Solusi, and Hati Pelanggan. *MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU SRI WIDYASTUTI*.

PEMANFAATAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA.

Marpaung, T. E. S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan First Media). Skripsi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pakuan Bogor* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).

Penjaminan Mutu, Lembaga, and Ni Komang Suni Astini STKIP Agama Hindu Amlapura. 2020. "Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pembelajaran Tingkat Sekolah Dasar Pada Masa Pandemi Covid-19." 11(2). https://e-journal.stkip-.

Pinastika, Annisa. *PENGARUH AKTIVITAS INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION MELALUI INSTAGRAM TERHADAP STORE IMAGE TOKO BUKU (STUDI KASUS PADA TOKO BUKU MURAH ONLINE)*.

Prashandyawan, Bryan Yelanda, Adietya Arie Hetami, and Annisa Wahyuni Arsyad. 2019. "PENGARUH E-COMMERCE TOKOPEDIA.COM TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN SECARA ONLINE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MULAWARMAN." 7(4): 267–79. https://tekno.kompas.com.

Priantoro, Boedi. 2019. 5 Seminar Nasional Cendekiawan ke *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA WHATSAPP (STUDI KASUS GARUDA INDONESIA SOLO)*.

Riofita, Hendra, MGuntur Rifky, Lala Raudatul Salamah, Rona Asrita, Siti Nurzanah, and Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 2024. "PERUBAHAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI TANTANGAN PASAR KONSUMEN DI ERA DIGITAL." *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 1(3): 21–26. doi:10.62017/jemb.

Lian, E., Kawuryan, M. W., & Rusfiana, Y. (2023). Kualitas Layanan Online Berbasis Whatsapp dalam Pelayanan Administrasi Kependudukan. *Public Service and Governance Journal*, *4*(1). "Sifa Siti Nabila 2021."

PAI, D. P. V. P. P., SINDANGLAYA, S., ISLAM, P. A., & AL, S. T. A. I. Y. PROPOSAL PENELITIAN TINDAKAN KELAS. "Sugiono 2013."

Suryani, I. (2014). Pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran produk dan potensi Indonesia dalam upaya mendukung ASEAN community 2015.(Studi Social media marketing pada twitter kemenparekraf ri dan facebook disparbud provinsi jawa barat). *Jurnal komunikasi*, *8*(2), 123-138.

(Susi Evanita,Zul Fahmi,Larisya Syawalki, 2023)

Sulthan, Muhammad. "Prosiding Seminar Dan Call For Paper Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Purbalingga (Studi Pada Analisis Komunikasi Pariwisata Berbasis Digital)." http://travel.tribunnews.com.

Sulfemi, W. B. (2019). Asosiatif Layanan Tenaga Perpustakaan Sekolah dengan Motivasi Membaca Siswa di Kabupaten Bogor.

(titis alfianto,husnul fikriah, 2021)

Wening Budiningrum, Endah, Luluk Priyanti, Khoiri Najib, and Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta. 2022a. 15 *ALBAMA: Jurnal Bisnis Administrasi Dan Manajemen*. http://Jurnal.amayogyakarta.ac.id/index.php/albama.

Wening Budiningrum, Endah, Luluk Priyanti, Khoiri Najib, and Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta. 2022b. 15 *ALBAMA: Jurnal Bisnis Administrasi Dan Manajemen*. http://Jurnal.amayogyakarta.ac.id/index.php/albama.

Yenty, Oviliani, Yuliana Dosen, Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, − Universitas, and Kristen Petra. 2000. 2 Jurnal Akuntansi & Keuangan *PENGGUNAAN TEKNOLOGI INTERNET DALAM BISNIS*. http://puslit.petra.ac.id/journals/accounting/.