ANALISIS RESEPSI PEREMPUAN GENERASI Z PADA KONTEN DALAM DAFTAR PUTAR *FEMININE ENERGY* DI AKUN TIKTOK @TRESNANY_MOONLIGHT

SKRIPSI

Oleh:

Triani Sasbitha

202110415206

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

ANALISIS RESEPSI PEREMPUAN GENERASI Z PADA KONTEN DALAM DAFTAR PUTAR *FEMININE ENERGY* DI AKUN TIKTOK @TRESNANY_MOONLIGHT

SKRIPSI

Oleh:

Triani Sasbitha

202110415206

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Analisis Resepsi Perempuan Generasi Z Pada Konten Dalam Daftar Putar *Feminine Energy* Di Akun TikTok @tresnany_moonlight
Nama Mahasiswa	: Triani Sasbitha
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415206
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 4 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

NIDN. 0319059501

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Analisis Resepsi Perempuan Generasi Z Pada Konten Dalam Daftar Putar *Feminine Energy* Di Akun TikTok @tresnany_moonlight
Nama Mahasiswa	: Triani Sasbitha
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415206
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 4 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dr. Dina Kristina, M.Si NIDN. 0313088106	.....
Penguji	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si NIDN. 0319059501	.....
Sekretaris Penguji	: Fina Zahra, S.Sn., M.A NIDN. 0309059203	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si NIP. 2203551	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D NIP. 1908425

Analisis Resepsi.., Triani Sasbitha, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul "Analisis Resepsi Perempuan Generasi Z Pada Konten Dalam Daftar Putar *Feminine Energy* Di Akun TikTok @tresnany_moonlight" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Triani Sasbitha

202110415206

ABSTRAK

Triani Sasbitha. 202110415206. Analisis Resepsi Perempuan Generasi Z pada Konten Dalam Daftar Putar *Feminine Energy* di Akun TikTok @tresnany_moonlight.

Penelitian ini membahas tentang resepsi khalayak melalui proses *encoding-decoding* dengan tujuan untuk mengkaji tentang perempuan generasi Z dalam memahami dan menafsirkan konten yang terkait dengan *feminine energy* dalam daftar putar pada akun @tresnany_moonlight di TikTok dengan menggunakan metode analisis resepsi Stuart Hall (1973). Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasilnya menunjukan bahwa informan memiliki beragam interpretasi terhadap konten tersebut, dengan sebagian besar audiens berada dalam posisi hegemoni dominan dan negosiasi. Informan yang berada pada posisi hegemoni dominan menerima pesan secara utuh, memaknai konten sebagai panduan untuk pengembangan diri dan relasi yang sehat, serta menemukan relevansi dalam pengalaman mereka. Di sisi lain, informan dalam posisi negosiasi menunjukkan penyesuaian makna sesuai dengan nilai dan pengalaman pribadi, menyaring elemen-elemen tertentu dari konten yang dianggap tidak relevan. Penelitian ini menegaskan bahwa interpretasi aktif terhadap pesan dalam konten digital dipengaruhi oleh konteks individu, budaya, dan kebutuhan emosional, serta menunjukkan bahwa media sosial seperti TikTok berperan penting sebagai ruang diskusi mengenai relasi romantis dan energi feminin. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah untuk mengeksplorasi lebih dalam terkait faktor-faktor yang memengaruhi posisi resepsi audiens dan mempertimbangkan variasi demografis dalam analisis untuk pemahaman yang lebih komprehensif.

Kata kunci: Resepsi, Perempuan Generasi Z, *Feminine Energy*, TikTok, Relasi Romantis.

ABSTRACT

Triani Sasbitha. 202110415206. *Reception Analysis of Generation Z Women on Content in the Feminine Energy Playlist on the @tresnany_moonlight TikTok Account.*

This study discusses audience reception through the encoding-decoding process to study Generation Z women in understanding and interpreting content related to feminine energy in the playlist on the @tresnany_moonlight account on TikTok using Stuart Hall's (1973) reception analysis method. The method used is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews, observations, and documentation. The results show that informants have various interpretations of the content, with most of the audience in a dominant hegemonic and negotiating position. Informants in a dominant hegemonic position receive the message in its entirety, interpret the content as a guide for self-development and healthy relationships, and find relevance in their experiences. On the other hand, informants in a negotiating position adjust meaning according to personal values and experiences, filtering out some aspects of the content that are considered irrelevant. This study confirms that active interpretation of messages in digital content is influenced by individual context, culture, and emotional needs and shows that social media, such as TikTok, plays an important role as a discussion space about romantic relationships and feminine energy. Suggestions for further research are to explore more deeply the factors that influence audience reception positions and consider demographic variations in the analysis for a more comprehensive understanding.

Keywords: Reception, Generation Z Women, Feminine Energy, TikTok, Romantic Relationship.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Esa atas berkat, karunia dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "Analisis Resepsi Perempuan Generasi Z Pada Konten Dalam Daftar Putar *Feminine Energy* Di Akun TikTok @tresnany_moonlight". Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua Orang Tua tercinta, Ibu Sugiarti dan Bapak Handayana yang tidak bosan-bosannya memberikan banyak nasihat dan doa yang senantiasa ditunjukan kepada peneliti sebagai wujud rasa cintanya yang tulus.

Selain itu dalam penyusunan skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bimbingan dan pengarahan serta dukungan dari berbagai pihak, maka kesempatan ini dengan segala hormat peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim,(Honoris Causa), selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si., selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, sekaligus dosen Pembimbing yang telah membantu dan memimbing peneliti agar skripsi ini dapat selesai dengan sebaik-baiknya.
4. Bapak Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik kelas A5 yang turut membantu peneliti dalam bidang perkuliahan dan senantiasa selalu memberikan dukungan.
5. Annisa, Khairunnisa, dan Khansa, teman-teman seperjuangan yang paling banyak berpartisipasi dalam pembuatan skripsi dan selalu memberi dukungan hingga akhir.

Analisis Resepsi.., Triani Sasbitha, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

6. Risma Wahidah yang telah membersamai penulis selama penyusunan dan pengerjaan skripsi dalam kondisi apapun, terima kasih telah ikut serta mendo'akan, memberi semangat, menemani, dan memotivasi penulis.
7. Sahabat tercinta Risna, Wanda, Alfi, Azizah, Aliyah, Putri, Nida, dan Aureta yang selalu menjadi pendengar dan pemberi solusi terbaik disetiap masalah.

Peneliti tentu menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna dan masih banyak kesalahan serta kekurangan dalam penulisannya. Dengan begitu peneliti tentunya mengharapkan masukan dan saran dalam skripsi ini agar nantinya skripsi ini dapat menjadi penelitian yang jauh lebih baik untuk kedepannya. Demikian, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembacanya, akhir kata peneliti mengucapkan sekian dan terima kasih.

Bekasi, 14 Februari 2025



Triani Sasbitha

202110415206

Analisis Resepsi.., Triani Sasbitha, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 15
1.3 Pertanyaan Penelitian 15
1.4 Tujuan Penelitian 15
1.5 Manfaat Penelitian 16
1.5.1 Manfaat Teoritis 16
1.5.2 Manfaat Praktis 16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **17**
2.1 Penelitian Terdahulu 17
2.2 Tinjauan Konseptual 25
2.2.1 Komunikasi Digital 25
2.2.2 Khalayak 29
2.2.3 Generasi Z dan Karakteristiknya 32
2.2.4 *Feminine Energy* 35
2.2.4.1 Relasi Romantis 39
2.2.5 Konten 41
2.2.6 Media Sosial 42
2.2.7 TikTok 45

Analisis Resepsi.., Triani Sasbitha, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.3 Tinjauan Teoritis 47
2.3.1 Teori Resepsi Stuart Hall 47
2.3.2 *Encoding-Decoding* 50
2.4 Kerangka Berpikir 54
BAB III METODE PENELITIAN 56
3.1 Pendekatan Penelitian 56
3.2 Desain Penelitian 57
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 57
3.4 Unit Analisis Data 58
3.5 Teknik Pengumpulan Data 62
3.6 Teknik Analisis Data 65
3.7 Keabsahan Data 66
3.8 Tempat dan Waktu Penelitian 68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 70
4.1 Hasil Penelitian 70
4.1.1 Gambaran Umum 70
4.1.2 Profil Informan Penelitian 72
4.1.3 Proses *Encoding* Konten *Feminine Energy* pada Akun TikTok Tresnany 76
4.1.4 Proses *Decoding* Khalayak Terhadap Konten *Feminine Energy* 84
4.2 Pembahasan 109
4.2.1 Pengalaman Sebagai Basis Konten Kreator dalam Menyasar Target Audiens 109
4.2.2 Audiens TikTok, Generasi Z, dan Relasinya dengan *Feminine Energy* 113
4.2.3 Perspektif Komunikasi dan *Feminine Energy* dalam Menjaga Keseimbangan Hubungan Romantis 121
BAB V PENUTUP 125
5.1 Kesimpulan 125
5.2 Saran 126
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Analisis Resepsi.., Triani Sasbitha, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 17
Tabel 3. 1 Unit Analisis Data 58
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian 68
Tabel 4. 1 Profil Informan 72
Tabel 4. 2 Posisi Informan 85
Tabel 4. 3 Posisi Informan 90
Tabel 4. 4 Posisi Informan 95
Tabel 4. 5 Posisi Informan 99
Tabel 4. 6 Posisi Informan 104

Analisis Resepsi.., Triani Sasbitha, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Akun Media Sosial TikTok @tresnany_moonlight 6
Gambar 1. 2 Daftar Sosial Media Terbanyak Digunakan Tahun 2024 9
Gambar 1. 3 Komentar pada Akun TikTok @tresnany_moonlight 13
Gambar 2. 1 Proses *Encoding-Decoding* 50
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir 54
Gambar 4. 1 Konten Mengenai *Tips Dark Feminine Energy* 77
Gambar 4. 2 Konten Mengenai Strategi Mendapatkan *Princess Treatment* 78
Gambar 4. 3 Konten Mengenai *Feminine Energy* dan *Masculine Energy* 80
Gambar 4. 4 Konten Mengenai *Masculine Energy Woman* 81
Gambar 4. 5 Konten Mengenai *Dark Feminine Energy VS Light Feminine Energy* 83
Gambar 4. 6 Komentar Informan I Pada Konten TikTok Tresnany 86
Gambar 4. 7 Komentar Informan IV Pada Konten TikTok Tresnany 87
Gambar 4. 8 Komentar Informan II Pada Konten TikTok Tresnany 101
Gambar 4. 9 Komentar Informan V Pada Konten TikTok Tresnany 103
Gambar 4. 10 Komentar Informan III Pada Konten TikTok Tresnany 107

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I : Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN II : Pedoman Wawancara

LAMPIRAN III : Transkrip Wawancara Informan

LAMPIRAN IV : Hasil Reduksi Data

LAMPIRAN V : Dokumentasi

LAMPIRAN VI : Kartu Konsultasi Skripsi

LAMPIRAN VII : Form Perbaikan Sidang Skripsi

Analisis Resepsi.., Triani Sasbitha, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025