DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Althusser, L. (1984). *Ideology And Ideological State Aparatuses.* London.

Amirin, T. M. (2000). Menyusun Rencana Penelitian. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Arikunto. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Asari, A. (2023). Komunikasi Digital. Lakeisha. Diambil Dari Https://Repository.Stikomyogyakarta.Ac.Id/385/2/Buku Komunikasi Digital.Pdf

Banyumurti, I. (2018). Media Sosial. Banyumurti.Net. Diambil Dari Https://Literasidigital.Id/Books/Media-Sosial

Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, And Future*. Canada: Wadsworth And Cengage Learning.

Berk, L. E. (2018). *Development Through The Lifespan* (7 Ed.). Pearson Education.

Cangara, H. (2007). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: P T Rajagrafindo Persada.

Dainton, M., & Zelley, E. (2019). *Communication Theory For Professional Life: A Practical Introduction (4 Ed.)*. California: SAGE.

Davis, H. (2004). *Understanding Stuart Hall*. London: SAGE Publications.

Esterberg, K. G. (2002). *Qualitative Methods In Social Research*. New York: Mc Graw Hill.

Gulo, W. (2002). Metodologi Penelitian. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Hall, S. (1973). *Encoding And Decoding In The Television Discourse*. Centre For Contemporary Cultural Studies, Univesity Of Birmingham.

Hall, S. (1999). *Cultural Studies And Its Theoretical Legacies. Dalam S. During, The Cultural Studies Reader Second Edition*. New York: Routledge.

Hall, S. (2005). *Encoding/Decoding. Dalam S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis, Culture, Media, Language*. New York: Routledge.

Hamzah, A. (2019). Metode Penelitian Kualitatif Rekontruksi Pemikiran Dasar Serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial Humaniora. Malang: Literasi Nusantara.

Helmayuni, T. H., Marlida, S., Boer, R. F., Saktisyahputra, A. R. A., & Prayogi, I. A., Rosma, A., ... & Sunata, I. (2022). Pengantar Ilmu Komunikasi. CV Literasi Nusantara Abadi.

Idrus, M. (2009). Metode Penelitian Ilmu Sosial. Yogyakarta: Erlangga.

Mcluhan, M. (2011). *Understanding Media*. London: Routledge Classics.

Mcquail, D. (2010). *Mcquail's Mass Communication Theory* (6 Ed.). SAGE Publications.

Mcquail, Dennis. (1987). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Erlangga.

Mcquail, Dennis. (2010). *Mcquail's Mass Communication Theory* (Sixth Edit). Los Angeles: London: SAGE.

Miles, M.B, Huberman, A.M, & S. J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook* (Edition 3). USA: Sage Publications.

Moleong, L. J. (2005). Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2013). Teori Komunikasi Individu Hingga Massa (Cetakan Ke-4). Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi. Bandung: Bandung : Simbiosa Rekatama Media. Diambil Dari Https://Perpustakaan.Kasn.Go.Id/Index.Php?P=Show_Detail&Id=586&Keywords=

Nasrullah, R. (2019). Teori Dan Riset Khalayak Media. Prenadamedia Group.

Nightingale, V. (2003). *The Cultural Revolution In Audience Research. In A. N. Valdivia (Ed.). A Companion To Media Studies*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd.

Permatasari, Et Al. (2023). Komunikasi Digital Untuk Konteks Profesional. Yogyakarta: Deepublish: CV Budi Utama.

Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development:* Perkembangan Masa Hidup (13 Ed.). Erlangga.

Sterling, C. H. (2009). *Encyclopedia Of Journalism*. California: SAGE Publications, Inc.

Stillman David, S. J. (2018). Generasi Z "Memahami Karakter Generasi Baru Yang Akan Mengubah Dunia Kerja." PT. Gramedia Pustaka Utama.

Storey, J. (1993). *An Introduction Guide To Cultural Theory And Popular Culture*.

Hertford : Harvesterwheatsheaf.

Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.

Tresnany, W. (2023). *Dating & Relationship Tips, Are You Being Too Nice?* (Keluarkan Sedikit Sisi Gelapmu).

Whitney, D. C. (2009). *Audience. In J. Steele (Ed.), Encyclopedia Of Journalism*. Los Angeles: SAGE Publications.

Wilson, T. (2009). *Understanding Media Users From Theory To Practice*. Malden, MA: John Wiley & Sons, Ltd.

JURNAL

Aligwe, Nwafor, A. (2018). *Stuart Hall's Encoding-Decoding Model: A Critique.* Diambil Dari Https://Www.Researchgate.Net/Publication/356879508_Stuart_Hall's_Encoding-Decoding_Model_A_Critique

Asy'ari, M. F & Amelia, A. R. (2024). Terjebak Dalam Standar Tiktok:Tuntutan Yang Harus Diwujudkan? (Studi Kasus Tren Marriage Is Scary). *Jurnal Multidisiplin West Science*, *03*(09), 1438–1445.

Azzahra, H. &. (2024). Perang Narasi Gender Di X, Analisis Diskusi Kontroversial "Feminine Energy" Dan "Dominant Energy" Dalam Memilih Pasangan. Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya.

Briandana, R., & Azmawati, A. (2019). *New Media Audience And Gender Perspective: A Reception Analysis Of Millenials Interpretation. International Journal Of Humanities And Social Science Research*.

Collins, W. A. (2003). *More Than Myth: The Developmental Significance Of Romantic Relationships During Adolescence. Journal Of Research On Adolescence*, *13*(1), 1–24. Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.1111/1532-7795.1301001

Deslima, Y. D. (2020). Feminitas Dan Makeup Pada Animasi Nussa Rarra Episode: Girls Talk. Jurnal Dakwah Tabligh, *21*(2), 182. Https://Doi.Org/10.24252/Jdt.V21i2.13508

Ducat, W. H & Zimmer-Gembeck, M. J. (2010). *Romantic Partner Behaviours As Social Context: Measuring Six Dimensions Of Relationships. Journal Of Relationship Research*. Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.1375/Jrr.1.1.1

Eagly, A. H., & Karau, S. J. (2002). *Role Congruity Theory Of Prejudice Toward*

Female Leaders. Psychological Review, *109*(3), 573–598. Https://Doi.Org/10.1037/0033-295X.109.3.573

Egeci, I., & Gençöz, T. (2006). *Factors Associated With Relationship Satisfaction: Importance Of Communication Skills*. *Contemporary Family Therapy*, 28(3), 383-391.

Fauzi, M. A. (2019). Resepsi Masyarakat Semarang Terhadap Isu Politik #2019gantipresiden Di BBC>Com Pada Jamaaj Maiyah Sinau Bareng Cak Nun Semarang. Universitas Semarang, 111.

Halim, F., Augustinah, F., Vidyanata, D., Sherly, S., & Sudirman, A. (2022). *Determinants Of Intention To Use The Tiktok Application Among Generation Z. Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, *8*(3), 721. Https://Doi.Org/10.32884/Ideas.V8i3.977

Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19. Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi, *5*(2), 70–80. Https://Doi.Org/10.36341/Cmv.V5i2.1278

Herawati, I., & Farradinna, S. (2017). Kepuasan Perkawinan Ditinjau Dari Kebersyukuran Dan Pemaafan Pada Pasangan Bekerja. Mediapsi, 3(2), 10-21.

Hulu, I. (2023). Analisis Konten Media Sosial Tiktok @Rijalsystem Dalam Pembentukan Karakter. Diambil Dari Https://Repositori.Buddhidharma.Ac.Id/1927/3/COVER-BAB III.Pdf

K, B. W. N. & D. (2023). Personal Branding Di Media Digital Pada Akun Tik Tok @Dailyjour. Jurnal Penelitian Inovatif, *3*(3), 537–544. Https://Doi.Org/Http://Dx.Doi.Org/10.54082/Jupin.207

Kogan, S., Lei, M. K., Grange, C. M., Simons, R. L., Brody, G. H., Gibbons, F. X., & Chen, Y. F. (2013). *The Contribution Of Community And Family Contexts To African American Young Adults' Romantic Relationship Health: A Prospective Analysis. Journal Of Youth And Adolescence*, 42(6), 878-890.

Kurniati, G. (2015). Pengelolaan Hubungan Romantis Jarak Jauh (Studi Penetrasi Sosial Terhadap Pasangan Yang Terpisah Jarak Geografis Sejak Pacaran Hingga Menikah). Jurnal Komunikasi Indonesia, 4(1), 3.

Lannin, D. G., Bittner, K. A., & Lorenz, F. O. (2013). *Longitudinal Effect Of Defensive Denial On Relationship Instability. Journal Of Family Psychology*, 27(6), 968-977.

L, Z. A. & D. (2023). Fenomenologi Konten Kreator Dalam Mengedukasi Masyarakat Melalui Media Sosial Tiktok. *Communication Science*, *7*(3). Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.37817/Ikraith-Humaniora.V7i3

Linnes, C., & Metcalf, B. (2017). *Igeneration And Their*. *International Journal Of Management & Information Systems*, *21*(2), 11–26.

Mandas, A. L., & Silfiyah, K. (2022). *Social Self-Esteem* Dan *Fear Of Missing Out* Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial. Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. Jurnal Sinestesia, *12*(1), 19–27. Diambil Dari Https://Sinestesia.Pustaka.My.Id/Journal/Article/View/78

Meifitri, M., & Susanto, E. (2020). Perubahan Dari Media Lama Ke Media Baru: Telaah Transformasi Platform Multimedia. Jurnal Ilmu Komunikasi, *9*(1), 302–311. Diambil Dari Https://Jkms.Ejournal.Unri.Ac.Id/Index.Php/JKMS/Article/View/7390%0D

Mutiah. (2016). Transformasi Komunikasi Interpersonal Di Era Digital Sebagai Bentuk Perilaku Kekinian Pengguna Medsos (Studi Pada Pengguna Media Sosial Line Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Surabaya). *Komunikasi*.

Nasrul Widiyah Herni, Buulolo Martinus, R. L. S. (2021). Pengaruh Karakteristik Individu, Lingkungan Kerja, Iklim Organisasi, Motivasi, Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan. Diambil Dari Https://Www.Journal.Unrika.Ac.Id/Index.Php/Jurnaldms/Article/View/3312/Pdf

Novita Nurul Islami. (2016). Pengembangan Pendidikan Berbasisi Nilai Etika Untuk Generasi Z, 8–14.

Oktariani, M. (2018). Pola Komunikasi Pasangan *Long Distance Relationship* Dalam Mempertahankan Hubungan Melalui Media Sosial Line. Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 17(2), 193-200.

Orsley, A. G., & Simanjuntak, E. J. (2023). Hubungan Antara Kecemburuan Romantis Dengan Kepuasan Hubungan Pada *Emerging Adult* Yang Berpacaran. Jurnal Psikologi Teori dan Terapan, 14(1), 90-104.

Overall, N. C., Sibley, C. G., & Tan, R. (2011). *The Costs And Benefits Of Sexism: Resistance To Influence During Relationship Conflict. Journal of Personality and Social Psychology*, 101(2), 271-290.

Pithaloka, D., Taufiq, I., & Dini, M. (2023). Pemaknaan Perempuan Generasi Z Terhadap Maskulinitas Joget Tiktok. Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial, *7*(1), 69–78. Https://Doi.Org/10.22219/Satwika.V7i1.24793

Pujarama, Widya, And I. R. Y. (2020). Aplikasi Metode Analisis Resepsi Untuk Penelitian Gender. UB Press.

Putra, S. Y. (2016). Theoritical Review : Teori Perbedaan Generasi. Diambil Dari Https://Jurnal.Stieama.Ac.Id/Index.Php/Ama/Article/Viewfile/ 142/133

Putri, A. R., & Kurniawan, Y. (2023). Kecemasan Menjalin Relasi Romantis: Studi Kasus Terhadap Perempuan Penyintas *Toxic Relationship*. Philanthropy: Journal of Psychology, 7(1), 90-107.

Qadariyah, L., & Kinanthi, M. R. (2023). Pengungkapan Diri Dan Komitmen Pernikahan: Studi Korelasi Pada Individu Yang Menjalani *Commuter Marriage*. Jurnal Ilmiah Psikologi Mindset, 14(01), 69-79.

Rahayu, M. &. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. Diambil Dari Https://Jkn.Unitri.Ac.Id/Index.Php/Jkn/Article/View/39

Schippers, M. (2020). *Beyond Monogamy. In Beyond Monogamy.* New York University Press. Diambil Dari Https://Doi.Org/10.18574/Nyu/9781479801596.001.0001

Schramm, W. (1955). *Information Theory And Mass Communication. Journalism Quarterly*.

Setyawan, A. (2021). Konstruksi Sosial Atas Pemaknaan Dan Simbol Kecantikkan Pada Trending Hastag Tiktok. Risenologi, *6*(1), 86–95.

Subiyantoro, Eko And Nugraha, Haritz Cahya And Ratih, Cahaya Kusuma And Nosyrafil, R. R. (2013). Simulasi Digital Jilid I. Jakarta: Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan. Diambil Dari Http://Repositori.Kemdikbud.Go.Id/Id/Eprint/10798

Sukmana, D. (2024). Persepsi Perempuan Generasi Z Terhadap Feminine Energy Pada Akun Tiktok Shasa Zhania @_Shaz. Diambil Dari Https://Repository.Upnjatim.Ac.Id/25583/

Susanto, & Muttaqin. (2021). Dimensi Pembentukan Identitas Dan Intimasi Pada *Emerging Adulthood* Yang Menjalin Relasi Romantis. Jurnal Psikologi Ilmiah, 13(2), 143-154.

Susanto, V., & Sari, D. P. (2021). Hubungan Antara Kelekatan Aman Dengan Ayah Dan Kualitas Relasi Romantis Pada Perempuan Dewasa Awal. Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma.

Van Berge, L. (2023). *The Dark And Divine Feminine*. *Tijdschrift Voor Genderstudies*, *26*(3/4), 293–312. Https://Doi.Org/10.5117/Tvgn2023.3/4.006.Berg

Wasisto, I. &. (2023). *Personal Knowledge* Management Kreator Konten Akun Tiktok @Buiramira, *7*(3), 367–378. Diambil Dari Http://Ejournal.Undip.Ac.Id/Index.Php/Anuva

Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi Dan Media Sosial (*Communications And Social Media*). *Jurnal The Messenger*. Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.26623/Themessenger.V3i2.270

Wulandari, D. A. (2016). Kajian Tentang Faktor-Faktor Komitmen Dalam Perkawinan. Psycho Idea, 7(1).

Walęcka-Matyja, K. (2023). *Communication In Romantic Relationships. Journal of Interpersonal Communication.*

Yayan. (2023). Berjoget Untuk Eksis: Motivasi Dan Dampak Produksi Video Tiktok Pada Konten Kretor Mahasiswa. Diambil Dari Https://Repository.Ar-Raniry.Ac.Id/Id/Eprint/35266/1/Yayan, 190305075, FUF, SA.Pdf

WEBSITE

Alfiandana. (2024). 6 Cara Menjadi *Feminine Energy*, Pancarkan Kesan Positif Dan Ketenangan Setiap Saat. Diambil Dari Https://Voi.Id/Lifestyle/376456/Cara-Menjadi-Feminine-Energy

Arifanny, I. (2023). Siapa Tresnany Moonlight? Simak Profil Dan Kiprahnya Di Dunia Spiritual. Diambil Dari Https://Beritakbb.Pikiran-Rakyat.Com/Hiburan/Pr-966349147/Siapa-Tresnany-Moonlight-Simak-Profil-Dan-Kiprahnya-Di-Dunia-Spiritual?Page=All

Bullard Shelly. (2022). *What Is Feminine Energy? 6 Ways To Be More Feminine*. Diambil Dari Https://Www.Mindbodygreen.Com/Articles/What-Is-Feminine-Energy

Business Insider. (2021). *Generation Z News: Latest Characteristics, Research, And Facts. Insider Inc*. Diambil Dari Https://Www.Businessinsider.Com/Generationz?IR=T

Ceci Laura. (2024). *Tiktok - Statistics & Facts.* Diambil Dari Https://Www.Statista.Com/Topics/6077/Tiktok/#Topicoverview

Fatika, A. R. (2024). 10 Negara Dengan Pengguna Tiktok Terbesar, Indonesia Urutan Berapa? *Goodstats*. Diambil Dari Https://Data.Goodstats.Id/Statistic/10-Negara-Dengan-Pengguna-Tiktok-Terbesar-Indonesia-Urutan-Berapa-Xfogi

Febrillia, S. (2024). *Light Feminine Vs Dark Feminine* Jadi Pembahasan Yang Sering Dibahas Di Tiktok, Apa Bedanya? Diambil Dari Https://Zetizens.Id/28/02/2024/Light-Feminine-Vs-Dark-Feminine-Jadi-Pembahasan-Yang-Sering-Dibahas-Di-Tiktok-Apa-Bedanya/

Fitri, R. (2023). 5 Cara Sederhana Untuk Memancarkan *Feminine Energy*, Beauties Pasti Bisa Lakukan! Diambil Dari Https://Www.Beautynesia.Id/Life/5-Cara-Sederhana-Untuk-Memancarkan-Feminine-Energy-Beauties-Pasti-Bisa-Lakukan/B-278848

Geller Lindsay. (2024). *What Is Feminine Energy? Experts Explain The Complex Gender Concept*. Diambil Dari Https://Www.Womenshealthmag.Com/Life/A60979668/What-Is-Feminine-Energy/

Khan, S. (2024). 6 Kebiasaan Gen Z Dalam Mencari Konten Hiburan Di Era Digital. *IDN Times*. Diambil Dari Https://Www.Idntimes.Com/Life/Education/Irma-Yanti-2/Kebiasaan-Gen-Z-

Mencari-Konten-Hiburan-C1c2

Kresnomurti, B. (2024). Apa Itu *Feminine Energy*? Pengertian, Ciri-Ciri, Dan 8 Langkah Mendapatkannya. Diambil Dari Https://Caritahu.Kontan.Co.Id/News/Apa-Itu-Feminine-Energy-Pengertian-Ciri-Ciri-Dan-8-Langkah-Mendapatkannya

Lubis B. R. (2023). Survei Reuters: Tingkat Pendidikan Dan Pendapatan Pengguna Twitter Lebih Unggul Dibanding Medsos Lain. *Goodstats*. Diambil Dari Https://Goodstats.Id/Article/Survei-Reuters-Tingkat-Pendidikan-Dan-Pendapatan-Pengguna-Twitter-Lebih-Unggul-Dibanding-Medsos-Lain-OFO9T

Direktorat Jenderal Informasi Dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi Dan Informatika. (2018). Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah. Diambil Dari Https://Indonesiabaik.Id/Public/Uploads/Post/2997/Memaksimalkan_Penggunaan_Media_Sosial_Dalam_Lembaga_Pemerintah.Pdf

Perempuan Bincang. (2023). Perempuan Generasi Z: Antara Dorongan Dan Beban Ganda. Diambil Dari Https://Bincangperempuan.Com/Perempuan-Generasi-Z-Antara-Dorongan-Dan-Beban-Ganda/

Perempuan, K. (2024). Catatan Tahunan Komnas Perempuan Tahun 2023. Komisi Nasional Anti Kekerasan Terhadap Perempuan. Diambil Dari Https://Komnasperempuan.Go.Id/Download-File/1085

Rahmawati, F. (2023). Apa Itu *Mothering* Dan *Fathering* Dalam Hubungan Asmara Dan Bagaimana Dampaknya? Simak Penjelasannya. Diambil Dari Https://Www.Kompas.Tv/Lifestyle/433625/Apa-Itu-Mothering-Dan-Fathering-Dalam-Hubungan-Asmara-Dan-Bagaimana-Dampaknya-Simak-Penjelasannya?Lgn_Method=Google&Google_Btn=Onetap

Rainer, P. (2024). Sekali Akses Tiktok, Mayoritas Gen Z Habiskan Lebih Dari 1 Jam. *Goodstats*. Diambil Dari Https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Sekali-Akses-Tiktok-Mayoritas-Gen-Z-Habiskan-Lebih-Dari-1-Jam-Ka1ec

Riyanto. (2024). Hootsuite (We Are Social): Data Digital Indonesia 2024. Diambil Dari Https://Andi.Link/Hootsuite-We-Are-Social-Data-Digital-Indonesia-2024/

Robertson T. C. (2023). *Here's What Our Research Says About News Audiences On Twitter, The Platform Now Known As X. Reuters Institute*. Diambil Dari Https://Reutersinstitute.Politics.Ox.Ac.Uk/News/Heres-What-Our-Research-Says-About-News-Audiences-Twitter-Platform-Now-Known-X

Samira, M. (2024). Mengenal *Feminine Energy*, Mengutamakan Intuisi Dan Perasaan. Diambil Dari Https://Www.Fimela.Com/Lifestyle/Read/5448231/Mengenal-Feminine-Energy-Mengutamakan-Intuisi-Dan-Perasaan?Page=3

Susanto, G. A. & S. (2016). Opini: Penyebab Banyaknya Pasangan Bercerai. Liputan6. Diambil Dari Https://Www.Liputan6.Com/Health/Read/2477777/Opini-Penyebab-Banyaknya-Pasangan-Bercerai

Tipa Serlita. (2024). Peran Gen Z Dalam Meningkatkan Kesetaraan Gender Dan Inklusi Sosial. Diambil Dari Https://Www.Kompasiana.Com/Serlita54750/665b0bc934777c64c4635ff2/Peran-Gen-Z-Dalam-Meningkatkan-Kesetaraan-Gender-Dan-Inklusi-Sosial

We Are Social. (2024). *Digital 2024: 5 Billion Social Media Users*. Diambil Dari Https://Wearesocial.Com/Id/Blog/2024/01/Digital-2024-5-Billion-Social-Media-Users/

Wike Richard, Silver Laura, Fetterolf Janell, Huang Christine, Austin Sarah, Clancy Laura, G. S. (2022). *Views Of Social Media And Its Impacts On Society*. Diambil Dari Https://Www.Pewresearch.Org/Global/2022/12/06/Views-Of-Social-Media-And-Its-Impacts-On-Society-In-Advanced-Economies-2022/