DAFTAR PUSTAKA

Azalia, N., Arvanda, E., Isnaeni, H., & Kusuma, N. R. (2020). Proxemic as spatial strategy on social space for deaf community. *AIP Conference Proceedings*, *2230*(1).

Armansyah, A., & Jailani, M. N. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada PT ramayana lestari sentosa ciputat. *Jurnal Disrupsi Bisnis: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*, *3*(2), 25-35.

Cahya, A. D., Rahmadani, D. A., Wijiningrum, A., & Swasti, F. F. (2021). Analisis pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia. *YUME: Journal of Management*, *4*(2).

Cresswell, J. W., Fawaid, A., & Pancasari, R. K. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif Dan Campuran / John W Creswell ; Penerjemah Achmad Fawaid, Rianayati Kusmini Pancasari*.

Farida, N. (2014). Metode penelitian kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa. *Solo: Cakra Books*, *1*(1).

Geminastiti Purinami, A., Apsari, N. C., & Mulyana, N. (2018). Penyandang disabilitas dalam dunia kerja. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, *1*(3), 234.

Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, *8*(1), 21–46.

He, S. (2023). Media Representations and Social Integration: A Study of Deaf Cafes in China. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*, *24*, 25–31.

Kaharuddin, K. (2021). Kualitatif: ciri dan karakter sebagai metodologi. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, *9*(1), 1–8.

Kustiawan, W., Khairani, L., Lubis, D. R., Lestari, D., Yassar, F. Z., Albani, A. B., ... & Ahmad, A. S. (2022). Pengantar Komunikasi Non Verbal. *Journal Analytica Islamica*, *11*(1), 143-149.

Kusumawati, T. I. (2019). Komunikasi verbal dan nonverbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*, *6*(2).

Lorenssa, B. A., Astuti, M., & Husniati, R. (2020). *Kepuasan Konsumen Sunyi House of Coffee and Hope*. *8*(3), 249–260.

Moleong, LJ. 2022. Metodelogi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya

Mursita, R. A. (2015). Respon Tunarungu Terhadap Penggunaan Sistem Bahasa Isyarat Indonesa (Sibi) Dan Bahasa Isyarat Indonesia (Bisindo) Dalam Komunikasi. In Inklusi (Vol. 2, Issue 2,p. 221). https://doi.org/10.14421/ijds.2202

Novita, J., & Winduwati, S. (2021). Marketing Communication Strategy of Sunyi House of Coffee and Hope in Branding Image as a Difabel Friendly Cafe. *International Conference on Economics, Business, Social, and Humanities (ICEBSH)*, *Atlantis Press*, 716–721.

Nur Iman, A. (2023). Studi Komunikasi Nonverbal Makna Kinesik Dalam Teater I La Galigo. *Nganjuk: Dewa Publishing*.

Nur Cahya, M. (2023). Komunikasi dalam Meningkatkan Loyalitas Tim Kerja. /Jurnal Sosial Dan Sains, 3(7), 741–745. https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v3i7.965

Olivia, H., & Mulyadi, F. S. (2022). Tindakan Komunikatif Komunitas Tuli dalam Ruang Publik Sunyi Coffee sebagai Upaya Perjuangan Demokratis. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, *13*(1), 20–26.

Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Saputra, D. N., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., ... & Sinthania, D. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. Pradina Pustaka.

Putri, I. (2018). Komunikasi Non Verbal (Makna Kinesik) Pesulap Dalam Pertunjukan Sulap Klasik. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, *18*(1), 56-71

Rajagukguk, S. T., Gelgel, N. M. R. A., & Suryawati, I. G. A. A. (2021). Strategi Komunikasi Youtuber Penyandang Tuli Amanda Farliany dalam Mensosialisasikan Bahasa Isyarat Indonesia (BISINDO). *E-Journal Medium*, *1*(1), 105-112.

Rakhmaniar, A. (2023). Dinamika Komunikasi Nonverbal Dalam Interaksi Sosial Di Lingkungan Kerja: Studi Kasus Pada Perusahaan Startup. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, *1*(3), 285-297.

Sundari, S., Silalahi, V. A. J. M., & Siahaan, R. S. (2024). Komunikasi Interpersonal dalam Membangun Harmoni dan Produktivitas di Tempat Kerja. *Jurnal Cakrawala Akademika*, *1*(3), 419-438.

Sahabuddin, Romansyah. (2019). Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan. Pustaka Taman Ilmu

Sasongko, S. R. (2021). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal ilmu manajemen terapan*, *3*(1), 104-114.

Wijaya, I. K. (2017). Proses Komunikasi Interpersonal Bawahan Tuna Rungu-Wicara dengan Atasannya (Supervisor) di Gunawangsa Hotel Manyar Surabaya. *Jurnal e-Komunikasi*, *5*(1).