DAFTAR PUSTAKA

Abdillah. R. & Alsuki. (2022). Manajemen Strategi Komunikasi Peasaran Warong Baper Pekanbaru. Journal Of Communication Management and Organization volume 1 no. 1, 15-19.

Ali.(2009). *Marketing.* Medpress (Anggota IKAPI): Yogyakarta

Alwie, F. (2021). Pengarili Sales Promotion Dan E-Service Quality Terhadap B-Customer Satisfaction Dan Dampakya Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus E-Wallet ShopeePay). Skripsi.

Ardiansyah, D. A. (2022). Implementasi Bauran Pemasaran Akad Istishna Pada Umkm Gaya Plafon Gresik. Skripsi.

Arikunto, S. (2020). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta:Rineka Cipta.

Asshiddiq, N. (2014). Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif pada Gudeg Kaleng Bu Tjitro Yogyakarta. Universitas Islam Negeri Yoyakarta.

Biklen, Bogdan. (1982) Pengantar studi Penelitian, Bandung, PT Alfabeta

Baharudinsyah, F. A. (2023). Pengaruh Content Marketing, Brand Ambassador, Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Pelanggan Brand Fashion Maternal Disaster Di Kota Malang. Skripsi.

Choirunnisak, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Home Industri Hasta Indonesia. Skripsi.

Crismoni, A. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Instagram Maternal Disaster. Skripsi.

Dewi, R. C. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk Pada Akun Instagram @homedia.id). skrisp.

Fandi, E. S. (2016). Teori Wawancara Psikodiagnostik. Yogyakarta: Leutika Prio.

Fandan. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Broweyl Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Di Kota Makassar. Skripsi, 41-43.

Farouk Muhammad dan H. Djaali. (2005). Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: Restu Agung.

Fawwaz, F., & Oktavianti, R. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM di Bidang Makanan dan Minuman melalui Media Sosial Instagram di Tengah Pandemi Covid-19 di Indonesia. Kiwari, 1(1), 112.

Gunawan, I. (2021). Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik. Bumi Aksara. Jakarta.

Hamdan. (2015) Strategi Komunikasi Pemasaran Broweyl Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Di Kota Makassar. Skripsi, 41-43.

Hanaf dkk, 2011 "Subjek dan Objek Penelitian". Jurnal Academia Yogyakarta.

Hardianti, C. (2021) Strategi Komunikasi Pemasaran Amartasalad Dalam Menarik Minat Beli Konsumen. Skripsi.

Herdiansyah. (2013). Wawancara Observasi Dan Fokus Groups Sebagai Intrumen Penggalian Data Kualitatif. Jakarta: PT. Rahagrafindo Persada.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). Marketing management (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

Krismanto, R. E. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Pekan Baru Dalam Menarik Minat Pelanggan. Skripsi.

Kriyantono, R. (2016). Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.

Laruddin, N. A. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran PT Maxx Coffee Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cabang Kota Kediri . skripsi.

Morissan, M. A. (2015). Buku Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi Pertama,Jakarta : Prenadamedia Group.

Metallica, M. A. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication) Rodamas Dalam Memasarkan Spion Milan Skripsi, 9- 12.

Moleong, L. J. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Nandy. (2021). IMC Adalah: Pengertian, Unsur, Proses, dan Implementasinya Pada Perusahaan. Gramedia Blog. https://www.gramedia.com/literasi/imc-adalah/?srsltid=AfmBOoqSxvm_0TlE0gpd2oliaK7okryK6Y58VNpD2d8OWZN44Omfgvz9

Narimawati. (2010) . Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta : Genesis.

Rewoldt, Dkk. (2012). Strategi Harga Dalam Pemasaran. Jakarta: Bina Aksara. Schultz, D. E. (1993). Integrated Marketing Communications (Schultz Don E., Ed.).

McGraw Hill Professional.

Tamburian, VL, Warouw, DMD, & Tulung, LE (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Rumah Makan Aa' Raffi Manado. Acta Diurna Komunikasi.

Sugiyono. (2009). Memahami Penelitian Kualitatif, Bandung : Alfabeta.

Sutopo, H.B. (2006).Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta Penerbit Universitas Sebelas Maret.