BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki fokus penelitian untuk mendeskripsikan kampanye lingkungan hidup yang dilakukan oleh Himpunan Mahasiswa Teknik Lingkungan (HMTL) Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam upaya pelestarian hutan mangrove di Muara Gembong, Kabupaten Bekasi. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dan menentukan informan yang dipilih oleh peneliti, sehingga peneliti dapat meraih informasi yang sesuai, dengan menentukan empat informan penelitian, yaitu dari kepala departemen divisi pengabdian masyarakat, sekretaris umum satu, ketua RW Kampung Beting, Desa Pantai Bahagia, dan warga lokal.

Kesimpulan berdasarkan temuan peneltian, mengenai kampanye pelestarian hutan mangrove yang dilakukan oleh Himpunan Mahasiswa Teknik Lingkungan (HMTL) Ubhara Jaya di Kampung Beting, Desa Pantai Bahagia, Kecamatan Muara Gembong, Kabupaten Bekasi menunjukkan bahwa perencanaan kampanye yang matang mampu menunjukkan hasil dalam upaya mencapai tujuan pelestarian lingkungan. Melalui serangkaian kegiatan edukasi, penanaman mangrove, aksi bersih-bersih, dan keterlibatan anak-anak, HMTL Ubhara Jaya berupaya meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya hutan mangrove dan dampak kerusakan ekosistem, mulai dari masyarakat yang muncul inisiatif dalam merawat lingkungannya sendiri. Keterlibatan langsung masyarakat dalam kegiatan ini tidak hanya memperkuat hubungan sosial tetapi juga menumbuhkan rasa kepedulian terhadap lingkungan khususnya dalam upaya pelestarian hutan mangrove di Kampung Beting. Kesimpulan ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan di dalam pertanyaan penelitian mengenai bagaimana kampanye lingkungan yang dilakukan oleh Himpunan Mahasiswa Teknik Lingkungan (HMTL) Ubharajaya dalam pelestarian hutan mangrove di Muara Gembong, sesuai yang ditetapkan oleh peneliti.

Kampanye Lingkungan.., Yasmin Heri Dharmawan, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian yang dijelaskan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Saran Teoritis

1. Diharapkan penelitian ini mampu mengintegrasikan kampanye lingkungan hidup melalui komunikasi lingkungan.
2. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi sumber atau referensi dalam mengembangkan dan menginovasi kampanye dari sudut pandang ilmu komunikasi.

2. Saran Praktis

1. Kampanye lingkungan hidup yang diimplementasikan oleh HMTL Ubhara Jaya dalam upaya pelestarian hutan mangrove dapat memberikan dampak dan manfaat yang signifikan bagi masyarakat maupun mahasiswa dalam membangun kesadaran kepedulian lingkungan.
2. Peneliti menyarankan agar di pelaksanaan kampanye yang dilakukan HMTL Ubhara Jaya dapat tetap berkelanjutan.
3. Peneliti menyarankan HMTL Ubhara Jaya mengembangkan kampanyenya melalui pendekatan yang lebih inovatif, agar dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas.
4. Peneliti menyarankan agar HMTL Ubhara Jaya juga mengkampanyekan dan memberdayakan ekonomi dari Kampung Beting seperti yang berbasis olahan mangrove ataupun sumber hasil tangkapan nelayan atau ternak tambaknya.