DAFTAR PUSTAKA

Adityawan, O. (2015). Visualisasi Kampanye Kesehatan Remaja dalam Media Cetak. *Jurnal Sketsa*, *2*(1), 62–68.

Aprizi, R. (2021). *"Komunikasi Lingkungan Dalam Pengelolaan Limbah Sampah Plastik" (Studi Pada Desa Sukaasih, Kecamatan Singaparna, Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2019/2020)*. http://repository.radenfatah.ac.id/18343/%0Ahttp://repository.radenfatah.ac.id/18343/1/Resky Aprizi 1730701140.pdf

Ardian, H. Y. (2018). Kajian Teori Komunikasi Lingkungan dalam Penelitian Pengelolaan Sumber Daya Alam. *Jurnal Perspektif Komunikasi*, *2*(1), 1–20. https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/3894

Arfian, D. (2022). *Hutan Mangrove di Muaragembong Kian Menyusut*. Radarbekasi.Id. https://radarbekasi.id/2022/09/29/hutan-mangrove-di-muaragembong-kian-menyusut/

Aryanto, U. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.

Assaid, L. (2023). *Pemanfaatan hutan mangrove sebagai sumber belajar Ips dalam membentuk sikap peduli lingkungan pada siswa Mts Madinatul Ilmi Langkat*.

Creswell, J. W. (2018). Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. In *Writing Center Talk over Time* (5th ed.). SAGE Publications, Inc. https://doi.org/10.4324/9780429469237-3

Darmalaksana, W. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan. *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 1–6.

Dwihantoro, P., & Rosyidi, M. I. (2021). Kampanye KeSEMaT dalam Pelestarian Hutan Mangrove. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, *12*(2), 124–139. https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.12717

Fahmi. (2019). Komunikasi Lingkungan Dalam Komunikasi Islam. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, *2*(1), 63–76. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22373/jp.v2i1.5068

Febriani, E., Prakoso, J. H., Aliyah, Salsanabila, E., Angela, F. R., Sari, I. B., Astro, J. R., Almando, L. S., Alwi, M., Daffa, M. V, Ari, P. D., Widya, S. I., Abdillah, S., Ghina, P., Rahmi, S., & Zita, V. (2022). Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam Rangka Kampanye Komunikasi Melawan Perubahan Iklim Melalui Media Penanaman Pohon Di Lingkungan Rptra Nusa Indah Meruya Utara Jakarta Barat. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, *7*(3), 359–362.

Gunawan, B., Nurlina, Purwanti, S., Hidayati, S., Pratiwi, Y., Ali, M., & Nisak, F. (2022). Aksi Restorasi Penanaman Mangrove Dalam Memitigasi Bencana. *Asthadarma : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *3*(2), 1–10. https://doi.org/10.55173/asthadarmajurnalpengabdiankepadamasyarakat.v3i2.1

Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, *8*(1), 16. https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163

Hasmawati, F. (2019). Manajemen Dalam Komunikasi. *Manajemen Dalam Komunikasi*, *7*(2), 1–11. https://communicationdominan.wordpress/201/12/18/pengantar_

Herutomo, C., & Istiyanto, S. B. (2021). Komunikasi Lingkungan Dalam Mengembangkan Kelestarian Hutan. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, *20*(1), 1–13. https://doi.org/10.32509/wacana.v20i1.1165

Heryana, A., & Unggul, U. E. (2018). Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi*, *December*, 14. eprints.polsri.ac.id

Holillah, I. (2009). Komunikasi: Definisi dan Sejarah Perkembangannya.

Komunikasi, *03*, 239–245. http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/alfath/article/view/3350/2463

Maulidya, S., Fauziah, N., Ode, W., & Nurhaliza, S. (2021). Komunikasi Lingkungan Komunitas Bank Sampah Wijaya Kusuma Dalam Meningkatkan Semangat Peduli Lingkungan. *Verba Vitae Unwira*, *2*(2), 157–176. https://journal.unwira.ac.id/index.php/VERBAVITAE/article/view/1167.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). An Expanded Sourcebook Qualitative Data Analysis Second Edition. In *CEUR Workshop Proceedings* (Vol. 1304, pp. 89–92).

Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, *13*(2), 177–181.

Nugraheni, E. (2014). Pengetahuan Dasar Ilmu Lingkungan. *Pengantar Ilmu Lingkungan*, *4*, 1–49.

Oliver, J. (2017). Evaluasi Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Claine. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.

Pezullo, P. C., & Cox, R. (2021). Environmental Communication and the Public Sphere (6th ed). *Communicating for/about the Environment*, 1–392.

R.M.Gatot.P.Soemartono. (1996). *Hukum Lingkungan Indonesia.* 78–79.

Rahardjo, W. (2006). *Hubungan manusia-lingkungan: sebuah refleksi singkat*. 157–162.

Rosadi, F. I. (2018). Strategi Manajemen Humas Dalam Membangun Hubungan Dengan Masyarakat Lingkungan MTSN 8 Fillial Kediri Tahun Pelajaran2017/2018. *Etheses.Iainkediri.Ac.Id*, 1–23.

Shahreza, M., Sarwoprasodjo, S., Arifin, H. S., & Hapsari, D. R. (2020).

Komunikasi Lingkungan Pengelolaan Sampah pada Bank Sampah di Tangerang Selatan. *23*(2). https://doi.org/10.20422/jpk.v23i2.721

Simon, M. K., & Alouini, M. (2004). Types of Communication. *Digital Communication over Fading Channels*, *2*, 45–79. https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3

Susilo, D. A. (2016). *Komunikasi Lingkungan: Ruang Publik Sumber Daya Air Di Indonesia*.

Syahputra, D. R., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, *1*(3), 51–61.

Takari. (2019). *Memahami ilmu komunikasi*. 0–13.

Wahyudin, U. (2017). Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Terhadap Lingkungan. *Jurnal Common*, *1*(2). https://doi.org/10.34010/common.v1i2.576

Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, *1*(1), 1–13. https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764

Zakaria, Utami, M., Ananda, S., & Syafiq, R. (2024). Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Membangun Kesadaran Dan Kepedulian Masyarakat Terhadap Kebersihan Sungai BMS. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, *2*(10), 81–90. https://doi.org/doi.org/10.6578/triwikrama.v2i10.1778