PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @ERI.CARL TERHADAP PERSEPSI *BODY DISSATISFACTION* PADA WANITA GEN Z

SKRIPSI

Oleh:

Yuliana Putri Simare Mare

202110415299

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @ERI.CARL TERHADAP PERSEPSI *BODY DISSATISFACTION* PADA WANITA GEN Z

SKRIPSI

Oleh:
Yuliana Putri Simare Mare
202110415299

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

Pengaruh Terpaan.., Yuliana Putri Simare Mare, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	:	Pengaruh Terpaan Konten Instagram @eri.carl Terhadap *Body Dissatisfaction* Pada Wanita Gen Z
Nama Mahasiswa	:	Yuliana Putri Simare Mare
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415299
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:	04 Februari 2025

Jakarta 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0429068102

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Pengaruh Terpaan Konten Instagram @eri.carl Terhadap Persepsi *Body Dissatisfaction* pada Wanita Gen Z.
Nama Mahasiswa	: Yuliana Putri Simare Mare
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415299
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 04 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom. .....

NIDN. 322038901

Penguji : Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom .....

NIDN. 0429068102

Sekretaris Penguji : Fina Zahra, S.Sn., M.A .....

NIDN. 0309059203

MENGETAHUI

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M. Si.	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., ph.D.
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Terpaan Konten Instagram @eri.carl Terhadap Persepsi *Body Dissatisfaction* pada Wanita Gen Z" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di *fotocopy* melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Yuliana Putri Simare Mare

NPM: 202110415299

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Yuliana Putri Simare Mare 202110415299. Pengaruh Terpaan Konten Instagram @eri.carl terhadap Persepsi *Body Dissatisfaction* pada Wanita Gen Z.

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh paparan media sosial berlebih yang diakibatkan oleh terpaan konten @eri.carl terhadap persepsi *body dissatisfaction* pada wanita gen Z, khususnya oleh para pengikutnya. Di mana mayoritas pengikut wanita gen Z yang dimiliki Erika Carlina menanamkan pemikiran mereka bahwa standar kecantikan yang mereka ikuti ialah Erika Carlina, tidak sedikit dari mereka bahkan rela untuk melakukan segala cara seperti melakukan diet untuk menjadi seperti Erika Carlina dan justru merasa puas atas bentuk tubuhnya jika mereka memiliki bentuk tubuh yang dimiliki oleh Erika Carlina. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terpaan konten Instagram @eri.carl (atensi, durasi, frekuensi) berpengaruh terhadap persepsi *body dissatisfaction* pada wanita gen Z. metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kueisioner kepada 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,786 yang menunjukkan bahwa hubungan antara variabel Pengaruh Terpaan Konten Instagram @eri.carl (X) terhadap Persepsi *Body Dissatisfaction* pada Wanita Gen Z (Y) tergolong kuat. Hasil pengujian hipotesis diuji dengan membandingkan T_{hitung} dengan T_{tabel} dan menunjukkan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu sebesar 12,596 > 1,984 dan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai probabilitas yaitu 0,000 < 0,5. Yang menunjukkan bahwa Ha diterima. Hal ini berarti terdapat pengaruh signifikan antara variabel Pengaruh Terpaan Konten Instagram @eri.carl (X) terhadap Persepsi *Body Dissatisfaction* pada Wanita Gen Z (Y). selain itu nilai koefisien determinasi sebesar 0,618 menunjukkan terpaan konten Instagram @eri.carl mempengaruhi persepsi *body dissatisfaction* pada wanita gen Z sebesar 61,8% dengan rata-rata nilai pada dimensi terpaan konten yakni atensi 4,30, durasi 3,59 dan frekuensi sebesar 4,20. Pengaruh terpaan konten yang paling berpengaruh pada persepsi *body dissatisfaction* pada wanita gen Z berada pada dimensi atensi dengan nilai rata-rata 4,30. Artinya, perhatian berlebih terhadap konten Instagram @eri.carl mempengaruhi persepsi *body dissatisfaction* pada mayoritas responden pada penelitian ini. Sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan konten Instagram @eri.carl terhadap persepsi *body dissatisfaction* pada wanita gen Z.

Kata kunci: Terpaan Konten, *body dissatisfaction,* media sosial Instagram, Teori Kultivasi.

ABSTRACT

Yuliana Putri Simare Mare 202110415299, *The Effect of Exposure to Instagram Content @eri.carl on Perceptions of Body Dissatisfaction in Gen Z Women.*

This research discusses the influence of excessive social media exposure caused by exposure to @eri.carl content on perceptions of body dissatisfaction in Gen Z women, especially by their followers. Where the majority of Erika Carlina's Gen Z female followers have instilled in them the idea that the standard of beauty they follow is Erika Carlina, quite a few of them are even willing to do anything, such as going on a diet, to be like Erika Carlina and actually feel satisfied with their body shape if they have the body shape that Erika Carlina has. The aim of this research is to find out whether exposure to Instagram @eri.carl content (attention, duration, frequency) influences perceptions of body dissatisfaction in Gen Z women. The method used in this research is quantitative with data collection techniques through distributing questionnaires to 100 respondents. The research results show a correlation coefficient (R) of 0,786, which indicates that the relationship between the variable Influence of Exposure to Instagram Content @eri.carl (X) on Perceptions of Body Dissatisfaction in Gen Z (Y) Women is relatively strong. The results of hypothesis testing were tested by comparing Tcount with Ttable and showing the value of Tcount > Ttable, namely 12,596 > 1,984 and the significance value was smaller than the probability value, namely 0,000 < 0,5. Which shows that Ha is accepted. This means that there is a significant influence between the variable Influence of Exposure to Instagram Content @eri.carl (X) on the Perception of Body Dissatisfaction in Gen Z (Y) Women. Apart from that, the coefficient of determination value of 0.618 shows that exposure to Instagram content @eri.carl influences the perception of body dissatisfaction in Gen Z women by 61.8% with an average value in the dimensions of content exposure, namely attention of 4.30, duration of 3.59 and frequency of 4.20. The most influential influence of content exposure on perceptions of body dissatisfaction in Gen Z women is in the attention dimension with an average value of 4.30. This means that excessive attention to Instagram content @eri.carl influences the perception of body dissatisfaction in the majority of respondents in this study. While the rest is influenced by other factors not examined in this study. Based on the results of this research, it can be concluded that there is a significant influence between exposure to Instagram @eri.carl content on perceptions of body dissatisfaction in Gen Z women.

Keywords: *content exposure, Body Dissatisfaction, Instagram Social Media, Cultivation Theory.*

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kebaikan-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Terpaan Konten Instagram @eri.carl terhadap Persepsi *Body Dissatisfaction* pada Wanita Gen Z".

Skripsi ini penulis persembahkan kepada yang teristimewa, yaitu kedua orang tua penulis, Orlan Hotdi Plora Hasibuan selaku ibunda penulis tercinta dan Polmer Simare Mare selaku ayah dari penulis yang menjadi panutan hidup penulis. Mereka telah memberikan dukungan baik moral maupun material, mendidik, membimbing, memberikan arahan serta cinta dan kasih sayang yang tak pernah putus, juga doa-doa yang selalu dilimpahkan kepada penulis yang tak henti-hentinya.

Dalam pengerjaan skripsi ini, tidak luput dari hadirnya orang-orang terkasih yang telah memberikan banyak motivasi dan arahan yang membangun dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M, Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan, bimbingan, arahan serta membantu penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dipindai dengan CamScanner

5. Ibu Fina Zahra, S.Sn., M.A.selaku Dosen Permbimbing Akademik yang telah membina, mengarahkan serta membantu penulias untuk dapat menyelesaikan perkuliahan selama tiga setengah tahun.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak sekali ilmu-ilmu pengetahuan baru kepada penulis, serta kepada staf akademik yang berperan dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

7. Kakak dan adik penulis yaitu Monika Simare Mare dan Risky Daniel Simare Mare serta sepupu-sepupu dan Pablo, Lolo serta Cimit yang selalu menemani penulis selama proses penulisan skripsi.

8. Diri penulis sendiri, yaitu Yuliana Putri Simare Mare. Terima kasih sudah kuat sampai hari ini, meskipun dengan banyaknya tantangan dan keraguan dari dalam hati dan juga orang lain yang kadang menjadi beban pikiran bagi diri sendiri. Namun dengan hadirnya orang-orang di sekitar membuat penulis menjadi kuat dan bertahan untuk hidup sampai hari ini.

9. Teman yang paling penulis sayangi, Tiara Maharani. Terima kasih atas dukungan dan perhatiannya terhadap penulis sejak awal masa perkuliahan hingga saat ini.

10. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu, Sakha Putri Andhina, Putri Khoiriyah dan Jagadditha Maharani. Terima kasih untuk dukungan dan semangat yang telah kalian berikan selama ini untuk penulis. Mari kita terus kuat dan semakin melaju bersama hingga Impian dan harapan kita bisa terwujud.

11. Kepada pemilik NRP. 04090260, terima kasih sudah menemani penulis selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih karena selalu menyemangati penulis dan selalu berada di sisi penulis baik suka maupun duka, semoga selalu ada hal baik yang akan selalu menghampiri dirimu.

Dipindai dengan CamScanner

12. Teman-teman yang paling penulis cintai yaitu Dian Tia Silvia Togatorop, Erika Nopayanti Marpaung, Melani Lusiana Tamba, Gilberto Sihotang, Rio Alfian, Angel Arnettha, Elsabrina Virginia, Sisilia, Ricky Suryanto Pakpahan, dan Bagas Pande Raja Lbn Batu. Terima kasih atas dukungan kalian yang telah selalu memberikan semangat dan inspirasi dalam perjalanan kehidupan penulis.

Penulis menyadari, skripsi ini tidaklah sempurna, sehingga masukan-masukan dari pembaca sangat bermanfaat demi perbaikan skripsi ini, namun demikian semoga skripsi ini bermanfaat bagi Pembangunan, khususnya pengembangan ilmu di bidang Komunikasi.

Jakarta, 14 Februari 2025

Penulis,



Yuliana Putri Simare Mare

NPM: 202110415299

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

LEMBAR PERNYATAN iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR BAGAN xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 10

1.3 Rumusan Masalah 10

1.4 Tujuan Penelitian 10

1.5 Manfaat Penelitian 11

1.5.1 Manfaat Teoritis 11

1.5.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12

2.1 Penelitian Terdahulu 12

Pengaruh Terpaan.., Yuliana Putri Simare Mare, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2 Tinjauan Konseptual 15
2.2.1 Komunikasi Digital 15
2.2.2 Terpaan Media 16
2.2.3 Konten 17
2.2.4 Media Sosial 17
2.2.5 Instagram 19
2.2.6 Persepsi 21
2.2.7 *Body Dissatisfaction* 23
2.2.8 Wanita dan Ketidakpuasan Tubuh 25
2.2.9 Gen Z 26
2.3 Tinjauan Teoretis 27
2.3.1 Teori Kultivasi 27
2.4 Kerangka Pemikiran 30
2.5 Hipotesis 31
BAB III METODE PENELITIAN 31
3.1 Pendekatan Penelitian 31
3.2 Desain Penelitian 31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 32
3.3.1 Subjek Penelitian 32
3.3.2 Objek Penelitian 32
3.4 Populasi dan Sampel 32
3.4.1 Populasi 32
3.4.2 Sampel 33
3.5 Operasional Variabel 35
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas 37
3.6.1 Uji Validitas 37
3.6.2 Uji Reabilitas 38
3.7 Teknik Pengumpulan Data 39

Pengaruh Terpaan.., Yuliana Putri Simare Mare, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.7.1 Data Primer 39
3.7.2 Data Sekunder 40
3.8 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis 40
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif 41
3.8.2 Analisis Regresi 41
3.9 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Penelitian 44
3.9.1 Tempat Penelitian 44
3.9.2 Waktu Penelitian 44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 45
4.1 Uji Validitas 45
4.2 Uji Reliabilitas 46
4.3 Karakteristik Responden 47
4.3.1 Usia 47
4.3.2 Pendidikan Terakhir 48
4.3.3 Deskripsi Jawaban Responden 48
4.4 Analisis Statistik Deskriptif 67
4.5 Hasil Uji Hipotesis 72
4.5.1 Analisis Regresi Linier Sederhana 72
4.5.2 Koefisien Determinasi (R2) 74
4.5. 3 Uji T 75
4.6 Pembahasan 77
BAB V 83
PENUTUP 83
5.1 Kesimpulan 83
5.2 Saran 84
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Pengaruh Terpaan.., Yuliana Putri Simare Mare, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 12
Tabel 3. 1 Operasional Variabel (X) 35
Tabel 3. 2 Operasional Variabel (Y) 36
Tabel 3. 3 Pengukuran Skala Likert 40
Tabel 3. 4 Tabel Waktu Penelitian 44
Tabel 4. 1 Uji Validitas 45
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas 46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 47
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 48
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 1 (X1) 48
Tabel 4. 6 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 2 (X2) 49
Tabel 4. 7 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 3 (X3) 50
Tabel 4. 8 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 4 (X4) 51
Tabel 4. 9 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 5 (X5) 52
Tabel 4. 10 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 6 (X6) 53
Tabel 4. 11 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 7 (X7) 54
Tabel 4. 12 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 8 (X8) 54
Tabel 4. 13 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 9 (X9) 55
Tabel 4. 14 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 10 (X10) 56
Tabel 4. 15 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 11 (Y1) 57
Tabel 4. 16 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 12 (Y2) 58
Tabel 4. 17 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 13 (Y3) 59
Tabel 4. 18 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 14 (Y4) 60
Tabel 4. 19 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 15 (Y5) 61
Tabel 4. 20 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 16 (Y6) 62
Tabel 4. 21 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 17 (Y7) 63
Tabel 4. 22 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 18 (Y8) 64

Pengaruh Terpaan.., Yuliana Putri Simare Mare, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Tabel 4. 23 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 19 (Y9) 65
Tabel 4. 24 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 20 (Y10) 66
Tabel 4. 25 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 21 (Y11) 67
Tabel 4. 26 Tabel Interval Nilai Rata-Rata 68
Tabel 4. 27 Analisis Deskriptif Variabel Terpaan Konten Instagram @eri.carl (X) 69
Tabel 4. 28 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Body Dissatisfaction pada Wanita Gen Z (Y) 71
Tabel 4. 29 Analisis Regresi Linier Sederhana 73
Tabel 4. 30 Tabel Koefisien Determinasi (R2) 74
Tabel 4. 31 Tabel Tingkat Interval Koefisien Determinasi 74
Tabel 4. 32 Tabel Uji T 75
Tabel 4. 33 Tabel Hasil Uji Koefisien Korelasi 75
Tabel 4. 34 Tabel Anova 76
Tabel 4. 35 Tabel Hasil Penelitian 82

Pengaruh Terpaan.., Yuliana Putri Simare Mare, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Instagram @eri.carl 5

Gambar 1. 2 Beberapa Komentar dari akun @eri.carl 5

Gambar 3. 1 Grafik Gender Followers @eri.carl 33

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir..... 30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : BIODATA PENULIS

Lampiran 2 : INSTRUMEN PENELITIAN

Lampiran 3 : *SCREENSHOT G-FORM* PENELITIAN

Lampiran 4 : BUKTI *SCREENSHOT CHAT* PENYEBARAN KUISIONER

Lampiran 5 : HASIL UJI SPSS 26

Lampiran 6 : TABULASI DATA

Lampiran 7 : FORM PERBAIKAN

Lampiran 8 : LEMBAR KONSULTASI

Pengaruh Terpaan.., Yuliana Putri Simare Mare, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025