DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, F. K., Rusmana, D. S. A., & Sadono, T. P. (2023). Pengaruh Konten Akun Instagram @swaragembira Terhadap Minat Berkain Followers. *Semakom: Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi*, *1*(01), 268–274.

Asari, A. R. (2018). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Pada PT Khomsah Khalifah Dengan Menggunakan Software PHP dan MySQL. *Is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise This Is Link for OJS Us*, *3*(1), 249–261. https://doi.org/10.34010/aisthebest.v3i1.1816

Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *7*(3), 26320–26332.

Dewi, A. E., Noviekayati, I., & Rina, A. P. (2020). Social Comparison dan Kecenderungan Body Dissatisfaction Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram. *Jurnal Penelitian Psikologi*, *1*(02), 173–180.

Febryansyah, Y. (2021). Transformasi Komunikasi Digital : Upaya Untuk Meningkatkan Kinerja Koperasi. *Koaliansi : Cooperative Journal*, *1*(1), 17–34. https://doi.org/10.32670/koaliansi.v1i1.949

Hamdani, W., Stevani, Putri Siregar, A., Nur Ilahi, H., Ramadhan, D., & Harahap, N. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instragram dan Tiktok Terhadap Interaksi Sosial di Era Gen Z. *Jurnal Komunikasi, Sosial, Dan Ilmu Politik*, *1*, 189–193.

Han, Y., & Yang, F. (2023). Will Using Social Media Benefit or Harm Users' Self-Esteem? It Depends on Perceived Relational-Closeness. *Social Media and Society*, *9*(4). https://doi.org/10.1177/20563051231203680

Haribowo, R., Bilgies, A. F., Verawaty, V., & ... (2022). Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endoser Terhadap Purchase Decision Produk Bakery Bittersweet By Najla. *Management …*, *3*(October), 3220–3230.

https://journal.yrpipku.com/index.php/msej/article/view/1170%0Ahttps://journal.yrpipku.com/index.php/msej/article/download/1170/784

Hartati, P., & Novianty, A. (2021). Ketidakpuasan tubuh dan internalisasi media pada remaja. *Hartati, P., & Novianty, A. (2021). Ketidakpuasan Tubuh Dan Internalisasi Media Pada Remaja. Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan, 9(1). Https://Doi.Org/10.22219/Jipt.V9i1.12444Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, *9*(1). https://doi.org/10.22219/jipt.v9i1.12444

Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, *5*(1), 19–28. https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861

Kecemasan, T., Desa, W., & Malang, T. (2023). *The influence of the megathrust earthquake news media on the anxiety of the residents of tambakasri malang village*. *6*, 1628–1637.

Khatibah, K. (2011). Jurnal Perpustakaan dan Informasi. *Iqra'*, *2275*(Penelitian Kepustakaan), 36–39.

Khoiriyah, A. L., & Rosdiana, A. M. (2020). HUBUNGAN KETIDAKPUASAN TUBUH DENGAN PENERIMAAN DIRI PADA PEREMPUAN USIA DEWASA AWAL (18 – 25 TAHUN) DI KOTA MALANG. *EGALITA*, *14*(2). https://doi.org/10.18860/egalita.v14i2.9102

Laksono, P. (2023). Risalah Teori-Teori Komunikasi Massa. *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah Dan Ekonomi)*, *8*(1), 1–12.

Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, *9*(1), 131–139. https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p131-139

Ligariaty, Y. I., & Irwansyah, I. (2021). Narasi Persuasi Social Media Influencer Dalam Membangun Konsep Kecantikan Dan Kepercayaan Diri. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, *4*(2), 173–186.

https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i2.1495

Maimunah, S., & Satwika, Y. W. (2021). Hubungan Media Sosial Dengan Body Dissatisfaction Pada Mahasiswa Perempuan di Kota Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikolog*, *08*(02), 224–233. https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/41197

Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, *16*(1), 40. https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59

Mereduksi, U., & Judi, K. (2023). *Efektifitas Konseling Kelompok Dengan Teknik Thought Stopping*. *1*(2), 230–240.

Muharni Uci, P. H. (2023). p-ISSN: 2774-6291 e-ISSN: 2774-6534 Available online at http://cerdika.publikasiindonesia.id/index.php/cerdika/index. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, *3*(April), 386–393.

Najla, A. D., & Zulfiana, U. (2022). Pengaruh social comparison terhadap body dissatisfaction pada laki-laki dewasa awal pengguna instagram. *Cognicia*, *10*(1), 64–71. https://doi.org/10.22219/cognicia.v10i1.20084

Nasrullah, R. (2020). *No Title* (N. S. Nurbaya (ed.); 4th ed.). Simbiosa Rekatama Media.

Nurhaditio, M. D., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Terpaan Dan Kualitas Informasi Pada Akun Instagram @Animolife Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *2*(02), 57–62. https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02.567

Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterapian Fisik*, *5*(1), 55–61. https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167

Perwirawati, E. (2023). Menyikapi Konten Negatif Pada Platform Media Sosial Tiktok. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, *7*(1), 18–29. https://doi.org/10.33369/jkaganga.7.1.18-29

Prameswari, R. T. (2020). Pengaruh perbandingan sosial terhadap ketidakpuasan tubuh pada remaja akhir perempuan (studi tentang physical appearance). *Cognicia*, *8*(1), 90–101. https://doi.org/10.22219/cognicia.v8i1.11747

Psikologi, J., & Pendidikan, F. I. (2002). *HUBUNGAN ANTARA KOMPARASI SOSIAL DAN BODY DISSATISFACTION PADA PEREMPUAN PENGGUNA INSTAGRAM DI SURABAYA Farisa Nur Amarina*.

Rahman, A., & Hilmiyah, M. (2024). Media Sosial dan Masyarakat: Ditinjau dari Analisis Kultivasi Media. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, *14*, 79–97. https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http

Risdiana Chandra Dhewy. (2022). Pelatihan Analisis Data Kuantitatif Untuk Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *2*(3), 4575–4578. https://doi.org/10.53625/jabdi.v2i3.3224

Saepudin S, A. K., & Oktaviani, A. (2023). Dampak Media Sosial Terhadap Rasa Percaya Diri Terkait Citra Tubuh Generasi Z Di Kota Cimahi. *Janaloka : Jurnal Ilmu Komunikasi*, *1*(2 DESEMBER), 81. https://doi.org/10.26623/janaloka.v1i2desember.8143

Saputra, M. R., & Riyadi, S. (2017). Sistem Informasi Populasi dan Historikal Unit Alat-Alat Berat Pada PT . Daya Kobelco Construction Machinery Indonesia. *Jurnal Peneltian Dosen FIKOM (UNDA*, *6*(2), pp.1-6.

Sebayang, W. B. (2022). Adolescent Childbirth with Asphyxia Neonatorum. *Jurnal Aisyah : Jurnal Ilmu Kesehatan*, *7*(2), 669–672. https://doi.org/10.30604/jika.v7i2.1507

Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, *2*(1), 59–72. https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812

Soraya, I., & Alifahmi, H. (2022). Dramaturgi dalam Membentuk Personal Branding Selebgram. *Jurnal Mahardika Adiwidia*, *1*(1), 9–21.

https://doi.org/10.36441/mahardikaadiwidia.v1i1.466

Tampubolon, K., & Siregar, B. (2023). Analisis Implementasi Sistem Merit bidang Pelayanan Publik di Kelurahan Timbang Deli Kecamatan Medan Amplas Kota Medan. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Sosiety*, *3*(2), 1–6. https://doi.org/10.58939/afosj-las.v3i2.571

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. *3*(2), 96–102.