DAFTAR PUSTAKA

Afifah. Q (2003) Peran Generasi Muda Dalam Mempertahankan Keberagaman Budaya Di Era Globalisasi Dengan Berlandaskan Nilai-Nilai Pancasila Disusun Oleh: Qistin Afifah (F0122121) Program Studi Ekonomi Pembangunan Pancasila Sebagai Pemersatu Bangsa Keberagaman Kebudayaan . (2023).

Alif, M. Z., & Shidiq, M. (2024). Mainan Tradisional: Media Aktivitas Fisik dan Penanaman Nilai Pancasila Kepada Anak. *Panggung*, *34*(1), 46–57. https://doi.org/10.26742/panggung.v34i1.2460

Almanfaluthi, B., & Juniar, J. (2020). Konsep Motion Graphics Pengenalan Layang-Layang Sebagai Budaya Bangsa. *Jurnal Desain*, *7*(2), 99. https://doi.org/10.30998/jd.v7i2.5361

Andini, O. (1967). Pengelolaan Fasilitas Museum Sultan Syarif Kasim Di Kabupaten Bengkalis. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, 1–14.

Andriani, N. K. K., Kusuma, P., & ... (2023). Peranan Generasi Z Dalam Melestarikan Budaya Dan Lingkungan Pada Era Globalisasi Demi Mewujudkan Indonesia Emas. *... Pekan Ilmiah Pelajar ...*, 151–155.

Andrianti, N., & Lailam, T. (2019). Pengembangan Desa Wisata melalui Penguatan Strategi Komunikasi Pariwisata. *Senadimas Unisri*, *1*(1), 205–213.

Ansori, A. I., & Angge, I. C. (2023). Video Tutorial Pembuatan Layang-Layang Dengan Menerapkan Ragam Hias Khas Gresik Pada Komunitas Pelayang Jara'an. *Jurnal Seni Rupa*, *11*(2), 167–178. http:/e/journal.unesa.ac.id/index.php/va

Armiyati, L., & Firdaus, D. W. (2020). Belajar Sejarah Di Museum: Optimalisasi Layanan Edukasi Berbasis Pendekatan Partisipatori. *Jurnal Artefak*, *7*(2), 81–90. https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/artefak/article/view/3472

Asmara, D. (2019). Peran Museum dalam Pembelajaran Sejarah. *Kaganga:Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial-Humaniora*, *2*(1), 10–20. https://doi.org/10.31539/kaganga.v2i1.707

Chairunnisa, & Yusrin, L. (2017). Potensi Wisata Edukasi Budaya Di Museum Layang-Layang Indonesia Jakarta Oleh: *Eduturisma*, *I*(2), 77–79.

Channan, S. A. (2019). *Kampanye_Publik_Strategi Public Relation melalui pemanfaatan media daring*. 1–23.

Damayanti, n., & hamzah, r. E. (n.d.). *Strategi kampanye politik pasangan jokowi-jk pada pemilihan presiden 2014: vol. Direview*.

Diniati, A., & Rachman, D. A. (2022). Strategi Kampanye Public Relations Indonesia Stock Exchange dalam Program Yuk Nabung Saham. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *20*(2), 221. https://doi.org/10.31315/jik.v20i2.5529

Daranca, U. (2016). Upaya Peningkatan Wisata di Jakarta melalui Museum: Strategi Pengembangan Museum Nasional Indonesia. *Jurnal Vokasi Indonesia*, *1*(1), 12–23. https://doi.org/10.7454/jitps.v1i1.92

Garzia, M. (2020). Permainan Tradisional Dalam Literasi Budaya Dan Perkembangan Anak Usia Dini Pada Abad 21. *Jurnal Educhild : Pendidikan Dan Sosial*, *9*(2), 83. https://doi.org/10.33578/jpsbe.v9i2.7696

Gunawan, S., & Widiastuti, N. (2020). Strategi Kampanye Public Relations "Di Rumah Aja" Oleh Pemerintah Republik Indonesia Selama Wabah Covid-19. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, *2*(2), 275–287.

Herwani. (2020). Ukhuwah Islamiyah Dalam Pandangan Al-Qur'an. *Cross-Border*, *3*(2), 294–301.

Ibrahim.Y.A., Arainikasih.A., Budiharja., & Ridwan. M.N., (2016) Modul Edukator Museum. Indonesia: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jendral Kebudayaan Direktoratat Pelestarian Cagar Budaya dan Museum.

International Council of Museums. (2023, June 5). *Museum Definition - International Council of Museums*. https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/

llatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, *1*(2), 83–90. https://doi.org/10.17933/diakom.v1

Jasmi, K. A. (2012). Metodologi Pengumpulan Data dalam Penyelidikan Kualitatitif. *Kursus Penyelidikan Kualitatif Siri 1 2012*, *December*. http://eprints.utm.my/41091/1/KamarulAzmiJasmi2012_MetodologiPengumpulanDataPenyelidikanKualitatif.pdf

Ma'ruf, M. W. (2020). Ukhuwah dalam Al-Qur'an dan Implementasinya dalam Pendidikan Islam. *Dirasat Islamiah: Jurnal Kajian Keislaman*, *1*(2), 127–140. https://e-journal.faiuim.ac.id/index.php/dirasatIslamiah

Meaningful youth engagement. (2024, June 6). UNESCO. https://www.unesco.org/en/youth/engagement

Munirah, F. (2015). Analisis isi deskriptif Rubrik "XPResi" Harian Kaltim Post periode Maret-April 2013. *EJournal Ilmu Komunikasi*, *3*(1), 189.

Mohammad Zaini Alif, Pakar Permainan Tradisional. (N.D.). Http://Www.Mbakkoes.Com/2019/03/Mohammad-Zaini-Alif-Pakar-Permainan.Html

Nabrijanto, D. (2015). *Strategi Pengembangan Program Publik Berbasis Pengunjung di Museum Sonobudoyo Yogyakarta dan Pemanfaatannya Untuk Pendidikan*.

Nur, M. (2016). Nilai-Nilai Pendidikan Islam Dalam Tradisi Ojung Pada Masyarakat Desa Tongas Kulon Probolinggo. *IAIN Jember*, *4*(1), 1–23.

Nuraryo, I. (2020). Manajemen komunikasi museum dan pengaruhnya pada kepuasan pengunjung museum sejarah di Bandung. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, *4*(2), 19. https://doi.org/10.24198/jmk.v4i2.2451

Ratnawati, U. I. N. A. M. (2017). Strategi Kampanye Public Relations Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melakukan Donor Darah Pada Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Maka

Pelestarian, D., & Budaya, C. (n.d.). *MUSEUM*. ssar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.

Republik Indonesia. (2015). Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2015 Tentang Museum. *Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-Undangan Republik Indonesia*, 1–55.

Poetra, Y. A. (2018). Upaya Pemerintah Dalam Mengkomunikasikan Tradisi Malamang Menjadi Objek Pariwisata Budaya Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Pustaka Budaya*, *5*(2), 52–61. https://doi.org/10.31849/pb.v5i2.1581

Prof. Deddy Mulyana, M.A., Ph.D. (2018) Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Pt. Remaja Rosdakarya.

Putri, N. P. E. I. C. (2023). Upaya Generasi Milenial Melestarikan Budaya Indonesia Di Era Globalisasi. *Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)*, 142–150. https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/pilar/article/view/6122/4655

Sidu, N. (2017). Ekoleksikon Ke-Kaghati-An Bahasa Muna. *RETORIKA: Jurnal Ilmu Bahasa*, *2*(2), 328. https://doi.org/10.22225/jr.2.2.64.328-349

Situmeang, I. V. O. (2020). Strategi Komunikasi Pariwisata: Menciptakan Seminyak Menjadi Top of Mind Tujuan Wisata Di Bali. *Scriptura*, *10*(1), 43–52. https://doi.org/10.9744/scriptura.10.1.43-52

Suryani, I. (2013). Museum Layang-layang di Surabaya. *EDimensi Arsitektur Petra*, *1*(2), 30–38.

Suryawan, I. . A. J. (2020). Permainan Tradisional Sebagai Media Pelestarian Budaya dan Penanaman Nilai Karakter Bangsa. *Genta Hredaya*, *2*(2), 1–10. https://jurnal.stahnmpukuturan.ac.id/index.php/genta/article/view/432/350

Suprayekti, & Septyara Dwi, A. (2017). Pelaksanaan Program Workshop "Belajar Efektif " Untuk Orang Tua. *Jurnal Ilmiah Visi PGTK Dan DIKMAS*, *12*(2), 129–136. https://media.neliti.com/media/publications/259992-pelaksanaan-program-workshop-belajar-efe-e164e193.pdf

Syawalia Putri Chafilaudina. (2021). Perencanaan Strategis Program Kampanye Public Relations Narasi TV Melalui Hastag #JadiPaham. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, *12*(1), 40–51. https://doi.org/10.35814/coverage.v12i1.2496

Tjahjaningsih, E., RS, D. H. U. N., Radyanto, M. R., & Cahyan, A. T. (2022). Edukasi Permainan Tradisional Bagi Generasi Muda Dalam Upaya Pelestarian Permainan Yang Sudah Terlupakan Endang. *Jurnal IKRAITH-ABDIMAS No*, *5*(2), 96–100.

Thematic Factsheet | Youth and Empowerment. (2023, January 31). UNESCO. https://www.unesco.org/en/youth-and-empowerm

Ummah, M. S. (2019). Modul Educator Museum *Sustainability (Switzerland)*, *11*(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Yudhawasthi. C. M, Azharani. Y, Nugrahani, D.S. (2024) QR Code Automatic Guiding Plus of Museum UGM Indonesia: Victors' Survey from the Concepts of Museum Communication and Niels Windfeld Lund's Complementarity Document. https://ideaexchange.uakron.edu/docam/vol11/iss2/6

Yudhawasthi, C. M. (2022). Museum As a Health and Wellbeing Facilitator in Pandemic Era: a Perspective From Museum Communication. *Scriptura*, *12*(1), 1–12. https://doi.org/10.9744/scriptura.12.1.1-12

Yudhawasthi, C. M. (2022). Virtual Museum in Museum Communication Perspective (National Sports Museum Case Study) in A Reflection of 2022, A Look Ahead to 2023. Yogjakarta: Bidung., p. 71-82.

Yudhawasthi, C. M., Damayani, N. A., Yusuf, P. M., & Suryana, A. (2018). Museum as a Communication System A Preliminary Study on The Condition of University Museums in Indonesia. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Proceedings of the International Conference on Media and Communication Studies (Icomacs 2018)*, *260*(June 2017), 1–6.

Yudhawasthi, C. M., Damayani, N. A., Yusup, P. M., & Suryana, A. (2019). Museum communication: A conceptual study. *Opcion*, *35*(Special Issue 19), 1706–1725.

Yudhawasthi, C. M. (2024), The Museum Communication Concept. Power Point