BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pertumbuhan revolusi industri yang terus berlanjut membawa banyak perkembangan yang memiliki pengaruh besar. Sebagai hasil dari perubahan ini, hampir semua elemen kehidupan masyarakat berkembang seiring dengan kemajuan teknologi. Hal tersebut juga mempengaruhi peningkatan penggunaan teknologi digital dalam proses belajar-mengajar. Menurut UNESCO (2023) mencatat jika sekitar 1,6 miliar pelajar terdampak oleh pergeseran menuju pembelajaran digital, terutama selama masa pandemi Covid-19. Dampak tersebut mendorong hadirnya pembelajaran daring yang lebih fleksibel.

Kehadiran teknologi memunculkan berbagai macam penemuan yang memudahkan manusia berinteraksi dan berkomunikasi dengan memanfaatkan teknologi agar lebih efisien dan cepat. Selain itu memudahkan seseorang dalam pertukaran maupun pencarian informasi melalui internet. Berdasarkan data yang ditemukan Dari 276,4 juta penduduk Indonesia, 212,9 juta di antaranya adalah pengguna internet aktif, dan 83,1% di antaranya menggunakan internet untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan, menurut Hootsuit *We Are Social in Digital* 2024. Maka berdasarkan dengan survey yang telah dilakukan tersebut dapat disimpulkan jika hampir seluruh dari populasi masyarakat di Indonesia menggunakan internet sebagai media digital untuk mencari informasi yang sedang terjadi saat ini, tentunya perkembangan yang terjadi pada internet tersebut membawa dampak positif bagi masyarakat karena dapat mengetahui berbagai informasi secara digital. Selain itu dari jumlah

Kebutuhan Informasi.., Sahla Sabilla Putri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

pengguna internet tersebut juga dapat dijadikan potensi untuk para pelaku usaha yang akan memulai usaha melalui media digital seperti media sosial ataupun melalui *e-commerce.*

Kemajuan teknologi saat ini membawa perubahan dalam industri pemasaran. Pemasaran digital kontemporer, terkadang dikenal sebagai pemasaran digital, menunjukkan hal ini. Di era digital saat ini, banyak perusahaan maupun individu memanfaatkan *digital marketing* untuk mempromosikan merek, produk, atau jasa melalui media digital guna memperluas jangkauan audiens. Namun, untuk mencapai hasil optimal, pelaku usaha perlu memahami konsep dan strategi *digital marketing* agar produk/jasa mereka dikenal serta mampu menarik minat konsumen. Sayangnya, tidak sedikit pelaku usaha yang sudah menggunakan media digital namun kurang mampu mengelolanya secara efektif. Akibatnya, upaya pemasaran digital tersebut tidak maksimal dalam menarik konsumen, bahkan berpotensi menurunkan penjualan dan menyebabkan kerugian. Hal ini umumnya terjadi karena kurangnya pemahaman tentang strategi dan kebutuhan informasi dalam *digital marketing.* Selain itu perusahaan kini banyak membutuhkan pekerja yang keterampilan digital untuk mendukung perusahaan dalam mencapai tujuan.

Mengetahui banyaknya kebutuhan keterampilan digital saat ini menyebabkan munculnya banyak startup di bidang EdTech *(Education Technology)* atau pelatihan pendidikan berbasis teknologi yang akan membantu seseorang untuk mengembangkan skill di bidang teknologi. Platform EdTech yang terdapat di Indonesia yang memberikan inovasi pendidikan non formal seperti platform pelatihan digital RevoU. RevoU merupakan sebuah platform pelatihan digital online menawarkan program pengembangan keterampilan praktis yang membantu seseorang untuk mempersiapkan karir, salah satunya di bidang pemasaran digital yang kini sangat dibutuhkan di dunia kerja dan sudah banyak digunakan oleh lebih dari 1 juta pengguna.

RevoU memberikan layanan pelatihan keterampilan digital salah satunya melalui program RevoU *Mini Course*, dimana peserta dapat mengikuti pembelajaran di luar waktu jam kerja dan dapat mengakses kelas dimanapun karena diadakan secara online, sehingga memudahkan peserta untuk belajar dan meningkatkan kemampuan digital mereka. Selain itu para peserta dapat belajar secara dengan pendekatan berbasis teori dan studi kasus, program mini course memiliki durasi waktu singkat yaitu sekitar 5-10 hari. Salah satu bidang yang ditawarkan dalam program *Mini Course* RevoU adalah pemasaran digital atau *digital marketing*. Program *mini course* memberikan keuntungan kepada peserta yaitu kelas akan diadakan secara online, membahas fundamental bidang digital yang disusun secara terstruktur untuk membantu pemahaman kebutuhan informasi digital peserta.



Gambar 1.1 Website RevoU

Pada program *Mini Course RevoU* akan berlangsung menggunakan platform Telegram untuk memberikan informasi seputar pelatihan digital skill. Selain itu dalam pembelajaran nya RevoU menggunakan Zoom dan Youtube live sebagai tempat untuk menyampaikan informasi materi yang akan diberikan. Rekaman video tersebut dapat diakses kembali oleh seluruh peserta hingga 3 jam setelah *live streaming class* tersebut berlangsung. Tujuan RevoU memberikan program mini course yaitu untuk memberikan informasi secara singkat mengenai pemahaman dasar materi, dan praktikal peserta dalam memahami bidang digital dan memberikan kesadaran akan

pentingnya belajar tentang pengembangan keterampilan digital dan untuk meningkatkan antusiasme peserta untuk terus belajar sampai mereka mengejar profesi masa depan di industri digital.

Namun, kemampuan peserta untuk mengakses dan memanfaatkan informasi digital sangat penting untuk keberhasilan program. Ini termasuk materi pembelajaran, referensi pendukung, dan informasi teknis yang terkait dengan proyek yang sedang dilakukan. Keterampilan literasi informasi digital sangat penting bagi peserta agar mereka dapat memahami, menilai, dan menggunakan informasi secara efisien, terlebih dalam bidang pemasaran digital yang selalu berubah dan dinamis. Sebaliknya, lingkungan belajar daring seperti RevoU juga memiliki masalahnya sendiri. Peserta sering kesulitan memilah dan memilih informasi yang benar-benar relevan dari berbagai platform digital. Ini terutama berlaku untuk tugas proyek atau studi kasus yang diberikan dalam kursus mini tersebut.

Berdasarkan informasi yang diberikan mengenai program RevoU *Mini Course* yang berjalan dalam waktu singkat tersebut, peneliti ingin meneliti dan memahami seberapa besar pemenuhan kebutuhan informasi *digital skill* peserta yang mengikuti pelatihan *digital skill* pada bidang *digital marketing* pada program RevoU *Mini Course*. Oleh karena itu, penulis sangat tertarik untuk memfokuskan penelitian mengenai **"Kebutuhan Informasi *Digital Marketing* (Survei Pada Peserta RevoU *Mini Course*) "** berdasarkan kuesioner yang telah disebutkan di atas.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Keterbatasan pemahaman peserta mengenai *digital marketing,* menjadi sebuah tantangan bagi program RevoU *Mini Course* untuk dapat memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan.
2. Durasi mini course selama 2 minggu belum pasti dapat memberikan pemahaman dasar *digital marketing* dan mengaplikasikan nya.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah yang terdapat pada penelitian ini adalah "Seberapa besar kebutuhan informasi *digital marketing* yang didapatkan peserta RevoU *Mini Course Digital Marketing* berdasarkan dengan informasi yang telah diberikan?

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan tingkat frekuensi pemenuhan kebutuhan informasi *digital marketing* pada peserta RevoU *Mini Course digital marketing.*

1.5. Manfaat Penelitian

Berdasarkan dengan tujuan diatas, harapan peneliti terhadap hasil penelitian, antara lain:

1) Secara Teoritis
   a. Memperluas pengetahuan dan pemahaman tentang keterampilan *digital marketing* yang termasuk dalam kurikulum *mini course.*
   b. Sebagai panduan dan referensi untuk studi tambahan, khususnya yang berkaitan dengan tuntutan informasi *digital marketing.*
2) Secara Praktis
   a. Penelitian ini memberikan wawasan mengenai kebutuhan informasi *digital marketing* kepada para individu yang akan memulai karir pada industri digital.
   b. Penelitian ini menjadi bahan pertimbangan untuk pihak RevoU *Mini Course* sebagai acuan informasi terkait untuk pemenuhan kebutuhan informasi peserta dalam mempelajari bidang dasar *digital marketing.*