BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa program RevoU Mini Course Digital Marketing telah mampu memenuhi sebagian besar kebutuhan informasi peserta, khususnya terkait motivasi belajar, frekuensi akses, dan persepsi terhadap kredibilitas informasi. Hal ini terlihat pada responden dengan karakteristik usia muda dan status pencari kerja pada kelompok usia produktif awal (20-29 tahun) bahwa mayoritas respondennya yaitu perempuan, yang memiliki motivasi lebih tinggi dibandingkan laki-laki. Kemudian pekerjaan yang memiliki motivasi tinggi dan paling banyak menilai kredibilitas dimiliki oleh kelompok karyawan. Selanjutnya responden yang memiliki tingkat frekuensi tinggi dalam mencari informasi untuk mengoptimalkan pembelajaran di dominasi oleh perempuan sebesar 67 responden. Namun meskipun perempuan mendominasi kelompok ini, seluruh responden laki-laki juga memiliki frekuensi tinggi, yang menunjukkan konsistensi dalam pencarian informasi di kalangan laki-laki. Secara keseluruhan, temuan ini menunjukkan bahwa program ini berhasil memenuhi kebutuhan peserta, terutama bagi mereka yang berada di usia produktif dan memiliki pekerjaan formal untuk lebih meningkatkan kembali keterampilan digital marketing mereka atau untuk menunjang karir.

5.2. Saran

a. Saran Teoritis

Untuk meningkatkan hasil penelitian, peneliti selanjutnya disarankan mempertimbangkan variabel tambahan seperti literasi digital dan kecemasan karir, serta memperluas indikator tiap variabel agar lebih mencerminkan pengaruh terhadap kebutuhan informasi.

b. Saran Praktis

Disarankan kepada RevoU disarankan disarankan untuk terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas materi serta kredibilitas mentor. Serta memberikan akses materi atau memperpanjang durasi rewatch agar peserta dapat mengulang pemahaman dengan lebih optimal. Selain itu diharapkan RevoU dapat lebih berfokus dalam memberikan informasi untuk peserta dengan gender perempuan, dengan 20 - 24 tahun usia rentang memiliki status pekerjaan sebagai karyawan.