DAFTAR PUSTAKA

Skripsi & Jurnal

Andhini, L. N. (2016). *Survei kebutuhan program acara edutainment " laptop si unyil " trans 7 berdasarkan kurikulum sd kelas iv*.

Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, *1*, 130.

Delviyana, K. (2021). *PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @netflixid TERHADAP MINAT UNTUK MENONTON FILM DI NETFLIX (Studi Pada Followers Instagram @netflixid)*. 1–23.

Fauzi, M., Ahdi, A., & Fadillah, A. (2024). Survei Pemenuhan Kebutuhan Informasi@ visitsukabumi. *Karimah Tauhid*, *3*(2), 1479-1487.

FIRDI, M., & Cindoswari, A. R. (2023). Pengaruh Perancangan Konten Tiktok Vina Muliana (@Vmuliana) Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kalangan Followers. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, *5*(3). https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v5i3.7703

Ghozali, I. (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haryani, M. S. (2024). Pengembangan Digital Skill Melalui Program Studi Indepnden Tech Academy: Marketing, Data, Product, dan Engineering (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

LAKSONO, S. S. (2012). *Survei Tingkat Pemenuhan Kebutuhan Siswa-Siswi Kelas Viii Smp Kanisius Pakem Tahun*.

Nuraini, A. (2020). *Kebutuhan Informasi Mahasiswa Baru Dalam Memenuhi Informasi Akademik Dan Non-Akademik Di Perguruan Tinggi (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Baru Prodi Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga Semester Gasal Tahun 2020/2021)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).

Safitri, K. A., & Trianita, Y. (2023). Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Pada Akun @Vmuliana). *BroadComm*, *5*(2), 59–68. https://doi.org/10.53856/bcomm.v5i2.335

Sirodjudin, M., & Sudarmiatin. (2023). Implementasi Digital Marketing Oleh UMKM Di Indonesia: A Scoping Review. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, *2*(2), 20–35.

Solihin, D., Ahyani, A., Karolina, K., Pricilla, L., & Octaviani, I. S. (2021). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada Umkm Di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *Dedikasi Pkm*, *2*(3), 307. https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v2i3.10726

Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 285. http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf

Wilson, T. D. (1999). Models in information behaviour research. *Journal of documentation*, *55*(3), 249-270.

Buku:

Sugiyono.*Metode Penelitian Kuantitatif / Prof. Dr. Sugiyono* .2022

Suwatno, H. (2021). *Manajemen Kewirausahaan: Panduan Menghadapi Disrupsi Bisnis*. Prenada Media.

Situs Website:

Andi Dwi Riyanto. (2024). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. Https://Andi.Link/

Annur, C. M. (2022). *Kebutuhan dan Realisasi Pelatihan Keterampilan Digital di Indonesia (2021)*. Https://Databoks.Katadata.Co.Id/.

Delphia, R. (2022). *60 Persen Gen Z Memiliki Indeks Literasi Digital Tinggi*. Https://Databoks.Katadata.Co.Id/. https://databoks.katadata.co.id/telecommunications/statistik/ff4e5bb253109e5/60-persen-gen-z-memiliki-indeks-literasi-digital-tinggi

Https://revou.co/. (n.d.). RevoU | Indonesia's Largest Professional Skilling Platform. Https://Revou.Co/.

Https://www.statista.com/. (2023). *Skills expected to be important to employee careers in the next five years in the Asia-Pacific region as of 2023*. Https://Www.Statista.Com/.

world economic forum. (2020). *The Future of Jobs Report 2020*. World Economic Forum. https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

world economic forum. (2023). *Future of Jobs Report 2023*. World Economic Forum. https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2023.pdf