MANAJEMEN PENGETAHUAN KREATOR KONTEN "JELAJAH BARENG RIZKY RAMADHANI" DALAM MEMBERIKAN EDUKASI SEJARAH DI TIKTOK

SKRIPSI

Oleh:
Sarah Putri Wulandari
202110415234

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

MANAJEMEN PENGETAHUAN KREATOR KONTEN "JELAJAH BARENG RIZKY RAMADHANI" DALAM MEMBERIKAN EDUKASI SEJARAH DI TIKTOK

SKRIPSI

Oleh:
Sarah Putri Wulandari
202110415234

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Manajemen Pengetahuan Kreator Konten "Jelajah Bareng Rizky Ramadhani" Dalam Memberikan Edukasi Sejarah di TikTok
Nama Mahasiswa	: Sarah Putri Wulandari
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415234
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: Senin, 21 Juli 2025

Jakarta, 28 Juli 2025

MENYETUJUI

Pembimbing

Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0318087603

Manajemen Pengetahuan.., Sarah Putri Wulandari, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Manajemen Pengetahuan Kreator Konten "Jelajah Bareng Rizky Ramadhani" Dalam Memberikan Edukasi Sejarah di TikTok
Nama Mahasiswa	: Sarah Putri Wulandari
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415234
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: Senin, 21 Juli 2025

Jakarta, 28 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0320038006	.....
Pembimbing	: Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0318087603	.....
Sekretaris Penguji	: Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0310038403	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Manajemen Pengetahuan.., Sarah Putri Wulandari, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul "Manajemen Pengetahuan Kreator Konten "Jelajah Bareng Rizky Ramadhani" Dalam Memberikan Edukasi Sejarah di TikTok" benar-benar karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya ditulis dengan jelas sesuai dengan standar penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, Saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan untuk mempublikasikannya melalui internet. Selama publikasi tersebut dipublikasikan melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Sarah Putri Wulandari

202110415234

Manajemen Pengetahuan.., Sarah Putri Wulandari, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Sarah Putri Wulandari. 202110415234. Manajemen Pengetahuan Kreator Konten "Jelajah Bareng Rizky Ramadhani" Dalam Memberikan Edukasi Sejarah di TikTok.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi manajemen pengetahuan pribadi atau *Personal Knowledge Management* (PKM) @rizky.rmadhani melalui seri edukatif "Jelajah Bareng Rizky Ramadhani". Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, serta menggunakan model PKM Harold Jarche yang terdiri dari tiga tahap: *Seeking*, *Sensing*, dan *Sharing*. Data dikumpulkan melalui wawancara. Observasi, dan dokumentasi, dengan Rizky Ramadhani sebagai *key* informan. Hasil menunjukkan Rizky memanfaatkan latar belakang pendidikan dan mencari informasi melalui studi literatur, pengalaman lapangan dan wawancara masyarakat. Informasi tersebut diolah menjadi narasi dan ditulis melalui buku catatan dan diubah menjadi konten edukatif yang dikemas menarik di media sosial, sekaligus berkontribusi pada penyebaran pengetahuan yang berkelanjutan di TikTok.

Kata Kunci: *Personal Knowledge Management*, TikTok, Rizky Ramadhani, *Knowledge sharing.*

ABSTRACT

Sarah Putri Wulandari. 202110415234. *Knowledge Management of the Content Creator "Jelajah Bareng Rizky Ramadhani" in Providing Historical Education on TikTok.*

This study investigates the implementation of Personal Knowledge Management (PKM) @rizky.rmadhani through his educational series "Jelajah Bareng Rizky Ramadhani" The research uses a qualitative method with a phenomenological approach and applies Harold Jarche's PKM model, which consists of three stages: Seeking, Sensing, and Sharing. Data were collected through interviews, observation, and documentation, with Rizky Ramadhani as the key informant, the results indicate that Rizky utilizes his educational background and seeks information through literature studies, field experiences, and interviews with local communities. This information then processed into narratives, written in notebooks, and transformed into educational content presented in an engaging manner on social media. The content not only disseminates knowledge, but also contributes to the ongoing and sustainable dissemination of knowledge through TikTok.

Keywords: *Personal Knowledge Management*, TikTok, Rizky Ramadhani, *Knowledge sharing.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, sumber cahaya dan kebijaksanaan, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "Manajemen Pengetahuan Kreator Konten "Jelajah Bareng Rizky Ramadhani" Dalam Memberikan Edukasi Sejarah di TikTok"

Penulis menyadari bahwa tak ada gading yang tak retak. Tanpa uluran tangan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, tentu lembar demi lembar dalam penyusunan skripsi ini akan sangat sulit tersusun secara utuh. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, terutama kepada kedua orang tua yang saya cintai dan sayangi, Bapak Sukardi dan Ibu Maryati, atas segala dukungan dan doa yang tak henti-hentinya mereka berikan. Selain itu, saya juga ingin menyampaikan apresiasi yang mendalam kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., D. Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Akademik Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Metha Madonna S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersabar dalam membimbing dan meluangkan waktu, serta pikirannya dalam memberikan arahan, kritik dan saran yang telah sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh Jajaran Civitas Akademika yang telah berperan penting dalam membantu penulis membuat skripsi ini.

Manajemen Pengetahuan.., Sarah Putri Wulandari, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

6. Kepada adik yang disayangi, Laudia Ferlita Wulansari yang sudah menemani dan menghibur selama proses pengerjaan skripsi.
7. Kepada Rizky Ramadhani atas kesediaannya untuk menjadi *key* informan penelitian.
8. Kepada teman seperjuangan semasa kuliah, Najwa, Maria, Azzuri dan teman-teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. Kepada sahabat yang disayangi, Tasya, Aura, Putri, dan Rani.
10. Terakhir ungkapan Terima Kasih kepada sosok selama ini diam-diam terus berjuang tanpa henti, kepada Sarah Putri Wulandari yang telah berjuang menyelesaikan lembaran demi lembaran dan tidak menyerah menjalani alunan kehidupan sampai detik ini. Terima kasih atas langkah kecil yang diambil, walaupun harapan terkadang tak sejalan dengan yang direncanakan, terima kasih tetap mau belajar dan mensyukuri segala hal yang mewarnai perjalanan ini. Berbahagialah dimanapun dirimu berada, dan semoga setiap langkah di masa depan kau akan dikelilingi orang-orang baik dan hebat, dan semua doa dan mimpi mu akan terjawab satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari semua pihak di atas, susunan lembaran skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik, sadar bahwa skripsi ini juga jauh dari kata sempurna penulis sangat berkenan dan dengan senang hati menerima saran dan kritik yang membangun demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini dapat bertuah manfaat bagi semua pihak di masa mendatang.

Jakarta, 28 Juli 2025

Penulis,

Sarah Putri Wulandari

202110415234

Manajemen Pengetahuan.., Sarah Putri Wulandari, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 7
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Manfaat Penelitian 8
1.5.1 Secara teoritis 8
1.5.2 Secara Praktis 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **9**
2.1 Penelitian Terdahulu 9
2.2 Tinjauan Konseptual 10
2.2.1 Komunikasi 10
2.2.2 Komunikasi Digital 12
2.2.3 Media Sosial 14
2.2.4 Karakteristik Media Sosial 15

Manajemen Pengetahuan.., Sarah Putri Wulandari, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.5 TikTok 16
2.2.6 *Knowledge Sharing* (Berbagi Pengetahuan) 18
2.2.7 Faktor-faktor *Knowledge Sharing* 20
2.2.8 *Personal Knowledge Management* (PKM) 21
2.3 Kerangka Berpikir 24
BAB III METODE PENELITIAN 25
3.1 Pendekatan Penelitian 25
3.2 Subjek dan Objek Penelitian 26
3.3 Teknik Pengumpulan Data 28
3.4 Teknik Analisis Data 28
3.5 Teknik Keabsahan Data 30
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 33
4.1 Profil Rizky Ramadhani 33
4.2 Profil TikTok Rizky Ramadhani 34
4.3 Hasil Penelitian 39
4.3.1 Komunikasi Digital 39
4.3.2 *Personal Knowledge Management* (PKM) 45
4.3.3 *Sharing Knowledge* 66
4.4 Pembahasan 68
BAB V KESIMPULAN 77
5.1 Kesimpulan 77
5.2 Saran Akademik 78
5.3 Saran Praktis 79
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

Manajemen Pengetahuan.., Sarah Putri Wulandari, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 9
Tabel 3. 1 *Key* Informan dan Informan Pendukung Penelitian 27
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian 32

Manajemen Pengetahuan.., Sarah Putri Wulandari, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024 2
Gambar 1. 2 Akun TikTok Rizky Ramadhani. 4
Gambar 1. 3 Jelajah Bareng Rizky Ramadhani. 5
Gambar 2. 1 Logo TikTok 16
Gambar 3. 1 Teknik Analis Data Kualitatif (Miles & Huberman) 29
Gambar 4. 1 Profil TikTok Rizky Ramadhani 34
Gambar 4. 2 Konten-konten Rizky Ramadhani 36
Gambar 4. 3 Konten Jelajah Bareng Rizky Ramadhani 37
Gambar 4. 4 Bumper Jelajah Bareng Rizky Ramadhani 38
Gambar 4. 5 Laman web Madubranta 40
Gambar 4. 6 Komentar dari Konten Jelajah Bareng Rizky Ramadha 43
Gambar 4. 7 Video Dokumentasi Perjalanan Kereta 46
Gambar 4. 8 Berita Online Kompas 46
Gambar 4. 9 Sesar Baribis 47
Gambar 4. 10 Penggunaan Peta KITLV 47
Gambar 4. 11 Tanggapan Atas Pertanyaan audiens 48
Gambar 4. 12 Maps KITLV Leiden University Libraries 48
Gambar 4. 13 Proses Penulisan 53
Gambar 4. 14 Catatan Rizky Ramadhani 54
Gambar 4. 15 Jembatan Mendu 55
Gambar 4. 16 Konten dengan topik Jembatan Indiana Jones 55
Gambar 4. 17 Jalan tanah-Taman Jurassic 56
Gambar 4. 18 Gajah Sumatera 56
Gambar 4. 19 Konten dengan bahasa yang disederhanakan 57
Gambar 4. 20 Penggunaan Bahasa Betawi 58
Gambar 4. 21 Format Konten Rizky Ramadhani 62
Gambar 4. 22 Alur Pembuatan Konten 63
Gambar 4. 23 Rizky melakukan *Live Streaming* 64

Manajemen Pengetahuan.., Sarah Putri Wulandari, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir..... 24

Manajemen Pengetahuan.., Sarah Putri Wulandari, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara *Key* Informan

Lampiran 3 : Pedoman Wawancara Informan Pendukung

Lampiran 4 : Tabel Transkrip Wawancara

Lampiran 5 : Tabel Reduksi Data

Lampiran 6 : Dokumentasi

Lampiran 7 : Kartu Bimbingan

Lampiran 8 : Form Perbaikan Skripsi

Manajemen Pengetahuan.., Sarah Putri Wulandari, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025