DAFTAR PUSTAKA

Anwar, H. M., Deni, H. A., Syamsulbahri, R. H. A., Yamin, M., Mulyadi, M., Tantawi, A. R., Lisnawita, A., Supriyadi, A., & Amruddin. (2024). *Manajemen pengetahuan*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. https://books.google.co.id/books?id=Kc_5EAAAQBAJ

Arventine, C. V., & Yuliarti, M. S. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Pada Remaja Di Madiun Sebagai Media Eksistensi Diri. *Jurnal Kommas*, https://jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20D0217027.pdf

Asari, A., Syaifudi, E. R., Ningsi, N., Sudianto, Maria, H. D., Adhicandra, I., Nuraini, R., Bajuri, A., Pamungkas, A., Kusumah, F. G., Yuhanda, G. P., & Murti, S. (2023). *Komunikasi Digital*. Klaten: Penerbit Lakeisha. https://repository.stikomyogyakarta.ac.id/385/2/Buku%20Komunikasi%20Digital.pdf

Badri, M. (2022). Pribumi Digital Moderat: Profil Kecakapan Komunikasi Digital Generasi Z. *Jurnal Riset Komunikasi*. https://jurnalrisetkomunikasi.org/index.php/jrk/article/view/653

Bolisani, E. (2008). *Building the Knowledge Society on the Internet: Sharing and Exchanging Knowledge in Networked Environments*. Norwood, MA: IGI Global. https://books.google.co.id/books?id=4yr_Z7QeVGIC

Burgers, C., Konijn, E. A., & Steen, G. J. (2016). Figurative Framing: Shaping Public Discourse Through Metaphor, Hyperbole, and Irony. *Communication Theory*, *26*(4), 410–430. https://metaphorlab.org/wp-content/uploads/2016/05/Burgers_Konijn_Steen-2016-Communication_Theory.pdf

Cheng., Ho, J. S.-Y., & Lau, P. M. (2009). Knowledge sharing in academic institutions: A study of Multimedia University Malaysia. *Electronic Journal of Knowledge Management, 7*(3), 313–324. https://academic-publishing.org/index.php/ejkm/article/view/853

Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, *12*(1), 65–71. https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132

Dyatmika, T. (2021). *Ilmu komunikasi (S. Bakhri, Ed.).* Yogyakarta: Zahir Publishing. https://books.google.co.id/books?id=YmM0EAAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q&f=false

Efendi., InnayatillahI., PulunganW., & RitongaP. N. (2023). Komunikasi yang Terjadi Dalam Konteks Ruang dan Waktu. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, *3*(4), 1173-1178. https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i4.3185

Fauzi, E., & Priyono, A. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kapabilitas Inovasi terhadap Keberlanjutan Kinerja UKM di Kawasan*

Objek Wisata Rowo Jombor (Vol. 01, Issue 05). https://journal.uii.ac.id/selma/index

Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara. https://books.google.co.id/books?id=AqSAEAAAQBAJ

Ha, Nhu-Hang. (2017). The impact of personal knowledge management on learning outcome. *International Journal of Learning and Teaching*, *3*(02). https://doi.org/10.18178/ijlt.3.2.101-105

Husnita, T. J., & Kesuma, M. el-K. (2020). Pengelolaan arsip sebagai sumber informasi bagi suatu organisasi melalui arsip manual dan arsip digital. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, 1*(2), 27–41. https://doi.org/10.24042/el%20pustaka.v1i2.8503

Hussain, Z., Khan, A., Qureshi, M. A., Sharipudin, M. N. S., & Alkara, İ. (2025). *Knowledge Sharing and Fostering Collaborative Business Culture*. IGI Global. https://books.google.co.id/books?id=C1VQEQAAQBAJ

Aulia, Amar Ali. (2021). *Edukasi dan produktivitas masyarakat di masa pandemi*. Bandung: LP2M UIN Sunan Gunung Djati Bandung. https://books.google.co.id/books?id=qU0bEAAAQBAJ

Jarche, Harold. (2014, 10 Februari). The seek > sense > share framework. *Jarche.com*. Diakses dari http://jarche.com/2014/02/the-seek-sense-share-framework/

Jennex, M. E. (2018). *Effective Knowledge Management Systems in Modern Society*. Norwood, MA: IGI Global. https://books.google.co.id/books?id=c-NhDwAAQBAJ

Kamara, L. T. (2025). *General Management On Ethical Decision-Making and Moral Development: Integrating Ethics and Moral Development into Management Decision-Making Processes in Crucial Topics*. RoseDog Books. https://books.google.co.id/books?id=d3RREQAAQBAJ

Lenggogeni, D. P. (2023). *Edukasi dan Self Manajemen Pasien Hemodialisis*. Bantul: CV. Mitra Edukasi Negeri. https://books.google.co.id/books?id=1dsFEQAAQBAJ

Madubranta.blogspot.com. (2012, 28 Juni) Sejarah Madubranta. Di akses pada 25 Juni 2025. Dari https://buletinmadubranta.blogspot.com/

Mekarisce, A. A. (2020). Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, *12*(3), 145–151. https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102

Milyane, T. M., Umiyati, H., Putri, D., & Juliatuti. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widina Bakti Persada. https://books.google.co.id/books?id=1dsFEQAAQBAJ

Naryanti, I., Mascrochah, S., Putra, Y. W. S., Qadir, A., & DwiLaksono, R. (2024). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. https://books.google.com/books?id=wtudEAAAQBAJ

Pardianti, M. S., & Valiant, V. (2022). Pengelolaan konten TikTok sebagai media informasi. *IKON: Jurnal Ilmu Komunikasi*. https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1905

Perdana, M Afdhal Chatra., Achjar, K. A. H., Ningsi, Rusliyadi, M., Zaenurrosyid, Rumata, N. A., Nirwana, I., & Abadi, A. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif : Panduan Praktis untuk Analisis Data Kualitatif dan Studi Kasus*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia. https://books.google.co.id/books?id=yp7NEAAAQBAJ&redir_esc=y

Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. In *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* (Vol. 2, Issue. http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss

Prasetyawati, A. (2021). Digital Storytelling Kok Bisa? : Mengubah Keberlimpahan Informasi Menjadi Konten Edukasi (Digital Storytelling Kok Bisa?: Turning Abundance Of Information Into Educational Content). *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, *23*(2), 199–212. https://doi.org/10.33164/iptekkom

Priyono, P. E. (2022). *Komunikasi dan Komunikasi Digital*. Medan: Guepedia. https://books.google.com/books?id=tPZcEAAAQBAJ

Rakhmaniar, A. (2023). Pemaknaan Pesan Dalam Komunikasi Digital. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, *1*(3), 313–329. https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i3.3724

Ramdani, D., & Sudarto, S. (2024). Perbandingan Preferensi Budaya Penggunaan Media Sosial Antara Generasi Y Dan Generasi Z Di Kertaharja Ciamis. *Jurnal Konservasi Dan Budaya*. https://ojs.unigal.ac.id/index.php/jkdb/article/view/4744

Rosida, A. (2022). *Penggunaan bahasa gaul dalam media sosial TikTok: Kajian sosiosemantik.* Skripsi. STKIP PGRI Sumenep http://repository.stkippgrisumenep.ac.id/id/eprint/1226

Salsabila, M. (2021). Analisis semiotika personal branding Bang Ogut sebagai konten kreator melalui YouTube *Skripsi, Universitas Pasundan* http://repository.unpas.ac.id/53486

Saragih, L., & Hermanto, D. (2024). *Sustainable Organizational Performance Melalui Knowledge Sharing*. Selat Media. https://books.google.co.id/books?id=SYoqEQAAQBAJ

Sarosa, S. (2021). *Analisis data penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Pt Kanisius. https://books.google.co.id/books/about/Analisis_Data_Penelitian_Kualitatif.html?id=YY9LEAAAQBAJ&redir_esc=y

Septiyaningsih, I. C., & Waskito, H. H. (2023). Inovasi Media Pembelajaran Sejarah Lokal Ki Gede Sebayu Melalui Platform TikTok. *Historia Pedagogia*, *12*(1), 1–12. https://doi.org/https://doi.org/10.15294/hisped.v12i1.68755

Tvede, L. (2020). *Supertrends: 50 Things you Need to Know About the Future*. Chichester, West Sussex: John Wiley & Sons. https://books.google.co.id/books?id=SDq8DwAAQBAJ

Usmiati, E. (2023). *PRODUKSI KONTEN DAKWAH PADA AKUN TIKTOK @risyad_bay.* Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatul Jakarta.

https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/74186
Yuliaty, R. (2022). *Peran Content Creator Diskominfo Diy Dalam Menyalurkan Informasi Ke Masyarakat Melalui Media Sosial Instagram*. Universitas AMIKOM Yogyakarta. http://eprints.amikom.ac.id/id/eprint/9587
Yulistiyono, A., Ginting, R., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., Ardiansyah, T. E., Djaya, T. R., Ayu, A. S., & Effendy, F. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: Penerbit Insania. https://books.google.co.id/books?id=DUIyEAAAQBAJ